

# Câmara Municipal de Mogi das Cruzes

Estado de São Paulo

Av. Vereador Narciso Yague Guimarães, 381 - CEP 08780-902 - Fone: 4798-9500 - Fax: 4798-9583  
E-mail: cmmc@cmmc.com.br



## JUSTIFICATIVA AO PROJETO DE DECRETO LEGISLATIVO Nº 20 DE 2016

202

EGRÉGIO PLENÁRIO,

ILUSTRES VEREADORES,

**CONSIDERADO OBJETO DE DELIBERAÇÃO E  
DESPACHADO AS COMISSÕES DE**

- Assessoria Jurídica
- Justiça e Redação
- Finanças e Orçamento

Sala das Sessões, em 14 / 11 / 2016

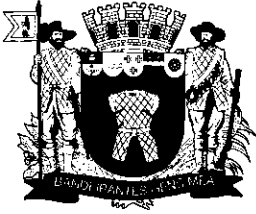
2º Secretário

O presente trabalho legislativo visa homenagear o engenheiro agrônomo e doutor em Comunicação, Antonio Hélio Junqueira, que também atua como pesquisador científico do CNPq e que, recentemente, teve publicado o seu livro "100 anos de feiras livres em São Paulo", publicação que hoje já faz parte de acervos de bibliotecas internacionais nos Estados Unidos, Alemanha, França, Itália, Espanha e Portugal.

Tal publicação é de extrema relevância para valorizar e demonstrar a importância dos hortifrutigranjeiros, sobretudo aos que estão situados na Região do Alto Tietê, assim como os demais integrantes da cadeia produtiva, como feirantes, sindicatos, associações agrícolas, atacadistas, varejistas e demais órgãos ligados ao abastecimento e desenvolvimento econômico do segmento.

As feiras livres, que são o tema principal do livro de Junqueira, completaram 100 anos de existência em agosto de 2014. O autor foi, inclusive, profissional da área de abastecimento desde o início dos anos de 1980 e conseguiu documentar em sua obra um belo registro e resgate histórico da memória das feiras livres e dos feirantes paulistanos, com suas famílias. O livro documenta e mantém viva a lembrança, memória e importância socioeconômica e cultural das feiras.

CÂMARA MUNICIPAL DE MOGI DAS CRUZES - PROTOCOLO GERAL - 17-NOV-2016 15:08 0029000 1/2



# Câmara Municipal de Mogi das Cruzes

Estado de São Paulo

Av. Vereador Narciso Yague Guimarães, 381 - CEP 08780-902 - Fone: 4798-9500 - Fax: 4798-8583  
E-mail: cmmc@cmmc.com.br



A edição do livro foi possibilitada por financiamento via Lei Rouanet, junto ao Ministério da Cultura. O projeto teve como base os arquivos centenários de jornais e depoimentos de feirantes e contou com uma equipe comandada por Junqueira e a economista Márcia da Silva Peetz.

Em Mogi das Cruzes, o professor Junqueira doou 300 exemplares de seu livro, para que a cidade consolide seu papel como um dos principais pólos hortifrutigranjeiros do Estado. Tal doação é de extrema importância para que nós mogianos, saibamos e valorizemos os produtores agrícolas de nossa cidade, que nada mais são do que a essência da cadeia produtiva alimentar da família brasileira.

São esses os motivos que nortearam a propositura do presente trabalho legislativo de outorga de título honorífico de Cidadão Mogiano ao Ilustríssimo Senhor **Antonio Hélio Junqueira**, e que certamente merecerá o beneplácito dos Nobres Colegas Veradores.

Plenário "Vereador Dr. Luiz Beraldo de Miranda", em 16 de novembro de 2016.



JULIANO ABE  
Vereador - PSD

PEDRO KOMURA  
Vereador - PSDB





## TERMO DE DOAÇÃO

VIA IMPRESSA EDIÇÕES DE ARTE LTDA, inscrita no CNPJ sob no. 08.266.789/0001-39, responsável pela publicação do livro "100 ANOS DE FEIRAS LIVRES NA CIDADE DE SÃO PAULO" – PRONAC 13-2398, com objetivo descrito neste termo, doravante denominada **DONATÁRIA**.

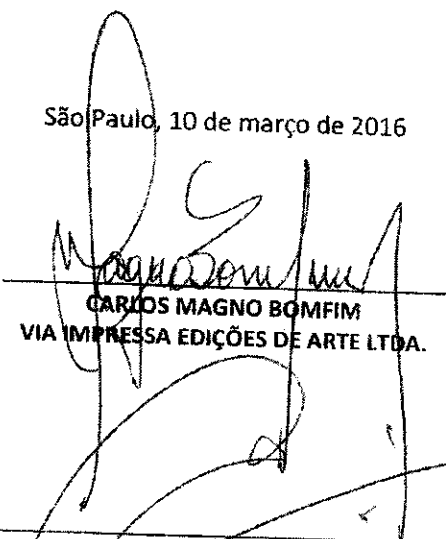
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA DE MOGI DAS CRUZES – PREFEITURA MUNICIPAL DE MOGI DAS CRUZES, inscrita no CNPJ sob o nº 46.523.270/0001-88, com sede à Av. Narciso Yague Guimarães, 277, Centro Cívico, Mogi das Cruzes, SP, CEP: 08780-900, doravante denominada simplesmente, **BENEFICIÁRIA**.

Considerando que:

- A) VIA IMPRESSA EDIÇÕES DE ARTE LTDA., obteve junto ao Ministério da Cultura – MinC, a aprovação para a publicação do Livro "100 ANOS DE FEIRAS LIVRES NA CIDADE DE SÃO PAULO" que aborda a importância das feiras livres na vida sociocultural na cidade de São Paulo.
- B) A execução do projeto foi viabilizada por meio do mecanismo de INCENTIVO À CULTURA - "LEI ROUANET" - PRONAC 13-2398.

Fica justo e avençado, por seus respectivos representantes legais abaixo, a presente **DOAÇÃO** de **150 [cento e cinquenta] exemplares** do livro "100 ANOS DE FEIRAS LIVRES NA CIDADE DE SÃO PAULO", para que seja disponibilizado para acesso e pesquisa.

São Paulo, 10 de março de 2016

  
CARLOS MAGNO BÔMFIM  
VIA IMPRESSA EDIÇÕES DE ARTE LTDA.

  
MATEUS SARTORI  
SECRETÁRIO MUNICIPAL DE CULTURA



## TERMO DE DOAÇÃO

VIA IMPRESSA EDIÇÕES DE ARTE LTDA, inscrita no CNPJ sob no 08.266.789/0001-39, responsável pela publicação do livro "100 ANOS DE FEIRAS LIVRES NA CIDADE DE SÃO PAULO" – PRONAC 13-2398, com objetivo descrito neste termo, doravante denominada DONATÁRIA.

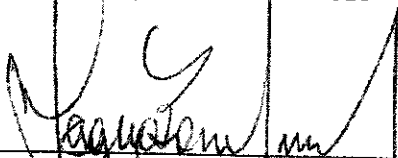
CÂMARA TEMÁTICA DE CULTURA E DESENVOLVIMENTO DO CONDEMAT (CONSORCIO DE DESENVOLVIMENTO DE MUNICÍPIOS DO ALTO TIETÊ), inscrita no CNPJ sob o nº13.569.532/0001-96, com sede na Av. Vereador Narciso Yague Guimarães, 1145- Edifício Helbor Corporate, 9º pavimento, sala 901 – Centro Cívico na cidade de Mogi das Cruzes, SP, CEP: 08780-000, doravante denominada simplesmente, BENEFICIÁRIA.

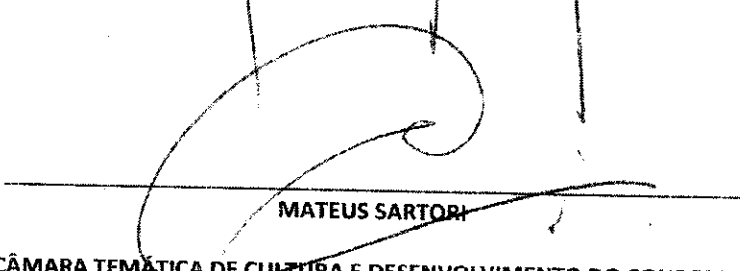
Considerando que:

- A) VIA IMPRESSA EDIÇÕES DE ARTE LTDA., obteve junto ao Ministério da Cultura – MinC, a aprovação para a publicação do Livro "100 ANOS DE FEIRAS LIVRES NA CIDADE DE SÃO PAULO" que aborda a importância das feiras livres na vida sociocultural na cidade de São Paulo.
- B) A execução do projeto foi viabilizada por meio do mecanismo de INCENTIVO À CULTURA - "LEI ROUANET" - PRONAC 13-2398.

Fica justo e avençado, por seus respectivos representantes legais abaixo, a presente DOAÇÃO de 150 [cento e cinquenta] exemplares do livro "100 ANOS DE FEIRAS LIVRES NA CIDADE DE SÃO PAULO", para que seja disponibilizado para acesso e pesquisa.

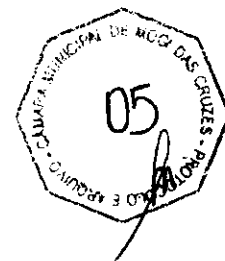
São Paulo, 25 de maio de 2016

  
CARLOS MAGNO BOMFIM  
VIA IMPRESSA EDIÇÕES DE ARTE LTDA

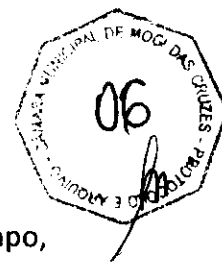
  
MATEUS SARTORI

CÂMARA TEMÁTICA DE CULTURA E DESENVOLVIMENTO DO CONDEMAT

## HISTÓRICO DA PRODUÇÃO E DE EDIÇÃO DO LIVRO "100 ANOS DE FEIRAS LIVRES NA CIDADE DE SÃO PAULO"



1. As feiras livres paulistanas completaram 100 anos de existência em 25 de agosto de 2014. O dia 25 de agosto de 1914 foi quando o então prefeito Washington Luiz Pereira de Souza editou o Ato n.º 710, que as institucionalizou e organizou no município de São Paulo.
2. Como profissionais da área de abastecimento desde o início dos anos 1980, o engenheiro agrônomo Antonio Hélio Junqueira e a economista Marcia da Silva Peetz, conheciam profundamente os problemas afetos à organização e sobrevivência das feiras livres no corpo urbano de São Paulo, especialmente frente às concorrências acirradas de super e hipermercados, sacolões, varejões e outros equipamentos de varejo. Mais do que isso, estavam cientes da incompreensível falta de interesse no registro e resgate histórico da memória das feiras livres e dos feirantes paulistanos e de suas famílias. Sonhavam, assim, poder produzir um livro documental e histórico que mantivesse viva a lembrança, a memória e a importância socioeconômica e cultural desses equipamentos públicos do varejo alimentar.
3. Levantamentos que esses autores faziam regularmente evidenciavam a inexistência de livros e de documentos históricos sobre as feiras e os feirantes urbanos, com raríssimas exceções e, mesmo assim, os pouquíssimos materiais existentes referiam-se a pequeníssimos intervalos de tempo, ou a períodos muito curtos da história desses equipamentos na cidade.
4. Consideravam, portanto, urgente, uma iniciativa de pesquisa, resgate e organização das informações e memórias das feiras livres em São Paulo. Por outro lado, os autores estavam cientes das dificuldades quase intransponíveis para coletar materiais, fotos, imagens e documentos que permitissem a reconstrução do percurso sócio-histórico, econômico e cultural das feiras livres paulistanas.
5. Em 2013, procuraram a empresa Via Imprensa Edições de Arte, especializada no segmento de edições de livros de arte, História e Cultura, que prontamente se interessou pela produção do livro, responsabilizando-se pela aprovação do projeto junto à Lei Rouanet, junto ao Ministério da Cultura.
6. Da elaboração do projeto à aprovação junto ao Ministério da Cultura foram apenas pouquíssimos meses, o que comprovou a grande relevância cultural da pesquisa e que surpreendeu o próprio mercado editorial.
7. Da mesma maneira, pronta e imediatamente a Inova Gestão de Serviços Urbanos S/A. prontificou-se a assumir integralmente o patrocínio do projeto editorial, na medida em que o tema relacionava-se estreitamente com os seus serviços de coleta, reciclagem e destinação do lixo orgânico coletado nas feiras livres paulistanas.



8. Uma vez aprovados todos os procedimentos jurídicos e legais pertinentes, o projeto recebeu autorização oficial para o seu andamento, contando com apenas pouco mais de quatro meses para sua completa execução. Apesar deste curto tempo, a equipe já estava completamente envolvida e os autores já dispunham de toda a concepção do projeto planejada, trabalhada, com inúmeros materiais já coletados, catalogados e analisados. Materiais esses, recolhidos e carinhosamente guardados ao longo de muitos anos de atuação profissional dos autores no segmento do abastecimento alimentar urbano paulista.

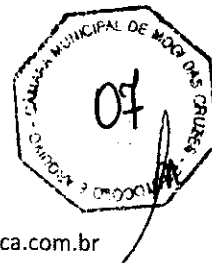
9. Na ausência quase completa de livros já publicados sobre o tema, as fontes de informação possíveis concentraram-se apenas nos arquivos centenários dos jornais diários da cidade de São Paulo, depoimentos de feirantes e seus familiares e arquivos documentais de órgãos públicos, que foram exaustivamente pesquisados, em um trabalho de natureza quase arqueológica. No caso das imagens iconográficas, foi realizada uma extensa pesquisa junto aos acervos dos museus históricos paulistas, CEAGESP, Sindicatos e famílias de feirantes. O resultado foi considerado muito relevante, pois permitiu a primeira sistematização e organização de muitos acervos dispersos, dos quais sequer havia conhecimento público.

10. Para que o projeto pudesse ser produzido e finalizado em tempo hábil, a equipe de fotógrafos, produtores de arte e tradutores trabalharam simultaneamente, com um altíssimo nível de envolvimento e engajamento, decorrente do profundo respeito e dedicação à memória dos feirantes paulistanos e seus familiares. Envolveram-se diretamente no projeto, além dos autores e pesquisadores, Antonio Hélio Junqueira e Marcia da Silva Peetz: o designer gráfico e proprietário da Via Impressa Edições de Arte, Carlos Magno Bomfim; o designer Paulo Otávio; o profissional de editoração Robinson Pereira; os fotógrafos Maycon Lima e Jailton Leal, o revisor técnico Ricardo Sampaio Mendes, além de assessores jurídicos, tradutores e gráficos.

11. O livro foi oficialmente incluído entre as cerimônias e homenagens públicas à cidade de São Paulo, por ocasião de seu aniversário, no Museu AfroBrasil.

12. Desde a sua publicação, o livro vem sendo saudado por pesquisadores, historiadores, editores, publicitários, jornalistas, estudantes e público em geral e já faz parte do acervo de consulta de teses, dissertações e outros livros históricos em todo o Brasil.

13. Faz parte já de acervos de bibliotecas internacionais nos Estados Unidos da América, Alemanha, França, Itália, Espanha e Portugal, entre outros países.



## Antonio Hélio Junqueira

Endereço: Rua Tutóia, n.º 815 apto. 113  
São Paulo, SP, Brasil  
04007-004 – São Paulo / SP

Data de Nascimento: 08/mai/1957  
Local do Nascimento: Penápolis, SP, Brasil  
Estado Civil: Solteiro

E-mail: helio@hortica.com.br  
Celular: +55 11 99902-3375  
Telefone: +55 11 3887 7396

Curriculum Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0541755519500306>

Pesquisador Científico dos Grupos oficiais do CNPq:

- 1) Novas Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) Aplicadas à Educação  
Escola do Futuro / Universidade de São Paulo (USP)
- 2) Comunicação e Consumo: educação e cidadania  
Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM)
- 3) Marketing e Consumo (Universidade Anhembi Morumbi-UAM)

Linhas de Pesquisa em que atua / Diretório CNPq:

- 1) Observatório da Cultura Digital/ Escola do Futuro (USP)
- 2) Comunicação, Consumo e Educação (ESPM)
- 3) Marketing e Consumo (UAM)

### Conhecimento de Idiomas

- Português: língua nativa.
- Espanhol: fala, leitura e escrita fluentes.
- Inglês: fluência em leitura e compreensão de textos; níveis satisfatórios de fala e escrita.

### Formação Acadêmica

#### PÓS-DOUTORANDO EM COMUNICAÇÃO E PRÁTICAS DE CONSUMO

Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), 2016/2017

- Bolsista CNPq. Projeto "O rural na teleficação seriada brasileira: imaginário e representação do ambiente agrário na obra de Benedito Ruy Barbosa". Supervisão Prof.ª Dr.ª Maria Aparecida Baccega (2016-2017).

#### DOUTOR EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Escola de Comunicação e Artes (ECA) da Universidade de São Paulo, 2011 (início) /término: 2014 (junho)

- Tese: Literacias digitais no ensino-aprendizagem de professores: uma abordagem netnográfica dos cursistas do Programa REDEFOR-USP. Universidade de São Paulo –USP. Escola de Comunicações e Artes - ECA (Orientadora: Prof.ª Dr.ª Brasilina Passarelli). Linha de Pesquisa: Interfaces Sociais da Comunicação – Comunicação e Educação.
- Bolsista da Fundação Universidade de São Paulo (FUSP), 2013/2014. Projeto de Pesquisa: Juventude Conectada: o jovem brasileiro frente às Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC). Projeto da Fundação Vivo/Telefônica Brasil, Escola do Futuro/Observatório da Cultura Digital (USP) e Ibope Inteligência. Publicada em livro. **Coordenador acadêmico da pesquisa.**
- Bolsista do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada – IPEA, sob orientação da Prof.ª Dr.ª Cosette Castro (Universidade Católica de Brasília). 2012-2013. Pesquisa (publicada em livro): Panorama da Comunicação e das Telecomunicações no Brasil e na América Latina 2013. Capítulo 1. Produção de conteúdos digitais.



**Antonio Hélio Junqueira**

- Bolsista da Fundação Universidade de São Paulo (FUSP) 2011/2012. Projetos de Pesquisa: 1) **Políticas Públicas em Tecnologias de Impacto Social:** inclusão digital e acesso a conexões wi-fi gratuitas nos espaços públicos no Estado de São Paulo (Programa de Governo ACESSA-SP e USP- Observatório da Cultura Digital/Escola do Futuro) 1). Gerações Interativas Brasil: crianças e adolescentes diante das telas (computador/internet, games, celulares e televisão). Projeto da Fundação Telefônica Espanha e Brasil, e da Escola do Futuro (USP), publicada em livro; **coautor e coordenador acadêmico da pesquisa;** 2). Programa Rede de Formação de Docente (REDEFOR) do Governo do Estado de São Paulo – Uma abordagem netnográfica de avaliação das atitudes, comportamentos, apropriações, usos e produção de narrativas pelos professores matriculados nos cursos de pós-graduação online (EaD) oferecidos pela Universidade de São Paulo (USP).

#### **MESTRE EM COMUNICAÇÃO E PRÁTICAS DE CONSUMO**

Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), 2007 – 2009.

- Dissertação: Comunicação, recepção e consumo – construção de sentidos na arena do popular: a berlinda do Círio de Nazaré como suporte midiático (Orientadora: Prof.ª Dr.ª Maria Aparecida Baccega).

#### **ENGENHEIRO AGRÔNOMO**

Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz da Universidade de São Paulo, 1975 – 1978.

#### **ESPECIALIZAÇÕES EM NÍVEL DE PÓS-GRADUAÇÃO**

Food and Agriculture Organization (FAO) / Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD) / Comissão Econômica para a América Latina (CEPAL) / Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IPARDES):

- I Curso Internacional de Desenvolvimento Rural e Abastecimento Alimentar Urbano (1000 horas-aula), 1982.

Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) / Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo:

- Bolsa de Aperfeiçoamento Técnico no País. Pesquisa: A Experiência das Associações de Produtores e de Consumidores na Organização do Abastecimento Alimentar Urbano no Estado de São Paulo. Orientador: Prof. Dr. Antonio Carlos de Coelho Campino, 1983.

Cátedra UNESCO Memorial da América Latina

- (Re)pensar a Comunicação na América Latina: juventude e transformações da cultura comunicacional contemporânea. São Paulo, 25 de março a 27 de maio de 2015;
- Agronegócio na América Latina: Desafios e Oportunidades. Centro Brasileiro de Estudos da América Latina. São Paulo, 22 de março a 21 de junho de 2010.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO – Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas – FFLCH

- Curso “Agricultura e Capitalismo no Brasil”. Ariovaldo Umbelino de Oliveira, Programa de Pós-graduação em Geografia (120 horas).





Antonio Hélio Junqueira

---

Experiências didático-pedagógicas

---

**UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI (2015 até o momento)**

- Professor universitário celetista das disciplinas: Gestão de Marketing; Marketing Digital, Comportamento de Compra e de Consumo, Pesquisa de Mercado, Administração de Marketing, Segmentação e Posicionamento em Marketing e Comunicação e Gestão de Eventos, para os cursos de Marketing, Administração e Engenharia.
- Professor do Curso “Comunicação Empresarial” no MBA de Negócios (2015) Turmas de Gestão de RH; Negócios e Empreendedorismo e de Marketing e Vendas; (32 horas-aula, por módulo).
- **Iniciação Científica:** pesquisador e orientador de quatro alunos bolsistas dos cursos de Marketing e Administração. Projeto de Pesquisa: “Os memes e suas apropriações no âmbito do marketing digital: características, potencialidades e limites na comunicação mercadológica empresarial brasileira contemporânea” (2016/2017).

**ESPM / Escola Superior de Propaganda e Marketing (SP) – (2012 até o momento):**

- Pós-Graduação / Núcleo de Estudos da Comunicação: 2012, até o momento: Professor dos Cursos Intensivos “Comunicação Empresarial Digital”, 30 horas-aula (sete edições); “Netnografia: pesquisando o comportamento do consumidor *online* com foco em ações de Comunicação e Marketing”, 30 horas-aula; “Mídias Sociais e Empresas: em busca do consumidor *online*”, 30 horas-aula;
- Pós-Graduação MBA Agronegócios – Brasil/França (cursos ministrados em inglês): 2015 até o momento. Professor (Supply Chain em mercados hortifrutigranjeiros), e monitor para visitas de campo;
- Pós-Graduação / Núcleo de Estudos do Entretenimento: 2012 (1º sem.): Professor do Curso Intensivo “Sociedade, Cultura, Entretenimento e Consumo”, 30 horas-aula;
- Mestrado em Comunicação e Práticas de Consumo (ESPM/SP): 2010 a 2015: assistente-docente (sem vínculo empregatício) da Prof.ª Dr.ª Maria Aparecida Baccega (Cursos de Fundamentos para a Análise dos Discursos Midiáticos e Comunicação, Recepção e Consumo); assistente-docente (bolsista da ESPM) da Prof.ª Dr.ª Maria Aparecida Baccega (mar. 2008 a mar.2009); assistente de pesquisa (bolsista da ESPM) da Prof.ª Dr.ª Maria Aparecida Baccega (segundo semestre de 2007).
- Curso de Graduação em Administração: assistente-docente (estágio sem vínculo empregatício) da Disciplina: Estratégia Metodológica para o TCC junto aos professores Viviane Riegel e Antonio Renato Ceconello; 2009 (2.º semestre); 60 horas-aula;
- Academia de Professores. Academia de TCC: Plano de Negócios; 29 de agosto de 2009 (3 horas-aula).

**UNIVERSIDADE ANAMACO**

- Professor do Curso de Comunicação Digital e e-Commerce (2015 até o momento).

**FACULDADE DE AGRONOMIA CANTAREIRA (São Paulo) / Desenvolvimento da proposta do Curso**

- Pós-Graduação / Agronegócios: Professor, 360 horas-aula, incluindo orientação de monografias de conclusão de curso. Disciplinas: 1) Introdução ao Estudo do Sistema Agroindustrial – SAG (40 horas-aula); 2) Agronegócio e Desenvolvimento Sustentável (40 horas-aula); 3) Planejamento e Gestão da Comercialização Agropecuária (32 horas-aula); 4) Marketing no Agronegócio (32 horas-aula).

**ESALQ/USP e Universidade de Marília**

- Coordenação e orientação de estágios e pesquisas em campo de equipes de estudantes de Engenharia Agrônômica (ESALQ/USP, 1993, 1999 e Universidade de Marília, 2000).



**Antonio Hélio Junqueira**

---

#### **Especialidades (áreas de concentração) – 38 anos de experiência**

---

- Estudos, Pesquisas e Docência em Marketing, Tecnologia e Políticas de Impacto e de Inclusão Social Digital, Comunicação, Educação, Publicidade, Consumo e Cidadania;
- Diagnósticos, Estudos e Pesquisas das principais Cadeias Produtivas Agroindustriais e de Comunicação e Telecomunicações do Brasil;
- Estudos, Pesquisas e Coordenação de trabalhos elaborados com metodologia participativa em Arranjos Produtivos Locais (APLs), Desenvolvimento Regional Endógeno e Desenvolvimento Sustentável;
- Elaboração de Planos de Negócios para empreendimentos nos setores de Agricultura e Agroindústria, Comunicação, Tecnologias Digitais e Telecomunicações, Comércio Exterior e Promoção Comercial, Saúde e Nutrição, Turismo, Lazer e Entretenimento;
- Estudos e Pesquisas de Mercado, Alimentação e Nutrição, Criação e Gestão de Bancos de Dados;
- Análise de Conjuntura Sócio-econômica e Estudos de Tendências nos Mercados Agroindustriais; Inteligência de Mercado para o Setor Agroindustrial; Sustentabilidade;
- Avaliação, Prospecção e Promoção do Comércio Exterior Brasileiro;
- Organização, Planejamento e Execução de Eventos Técnicos (Congressos, Simpósios e similares) e Rodadas de Negócios.
- Ensino, tutoria, capacitação, orientação e treinamento em Agronegócios: mercado, consumo, gestão, inovação e planos de negócios.

#### **Premiações**

---

- Prêmio (Menção Honrosa) como melhor pesquisa em nível de doutorado do Congresso Internacional de Comunicação e Consumo- COMUNICON 2015. PPGCOM-ESPM, outubro de 2016. Título do trabalho premiado: “A Igreja entra no clima: comunicação, educação e consumo em Sobre o cuidado da casa comum – encíclica papal de Francisco”.
- Prêmio Freitas Nobre para pesquisas em nível de doutorado (Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação - Intercom), 2012. Título do trabalho premiado: Idosos e Internet: uma abordagem sobre tecnologias de impacto e de inclusão digital a partir do conceito de literacia informacional. Em conjunto com Rodrigo Francisco Botelho.

#### **Consultorias Internacionais**

---

- Consultor Técnico Internacional do PROCHILE/ Governo do Chile-Ministério das Relações Exteriores e Fruchac S.A. Projeto técnico: “Estudio Sectorial del Mercado Brasileño del aguacate Hass” (2014);
- Consultor Técnico Internacional do Instituto Interamericano de Cooperação Técnica para a Agricultura – IICA (2011 e 2012). Projeto Federal “Luz para Todos” – Centros Comunitários de Produção /Agricultura Familiar; contrato de Cooperação Técnica IICA/Eletronbras. Projeto: Desenvolvimento de Modelo Padrão de Análise de Viabilidade Técnica e Econômica para a Elaboração e Implantação de Projetos de Centros Comunitários de Produção com Foco no Uso Produtivo da Energia Elétrica no Meio Rural Brasileiro (PCT BRA/IICA/09/001 -- Acesso e uso de energia elétrica - ELETROBRAS);
- Consultor Técnico Internacional do Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones no Ecuador – PROECUADOR, nos projetos técnicos: 1) Estudio sectorial del Mercado Brasileño de Bananos (2013); 2) Estudio Sectorial del Mercado Brasileño de Camarón (2013); 3) Estudio Sectorial del Mercado Brasileño de Flores y Ornamentales (2014 – em contratação); 4) Estudio Sectorial del Mercado Brasileño de Conservas de Atún (2014 – em contratação);
- Consultor Técnico da Asociación Colombiana de Exportadores de Flores (ASOCOLFLORES), no projeto “Diagnóstico do mercado brasileiro de flores e plantas ornamentais e perspectivas para as exportações

## Antonio Hélio Junqueira

---

colombianas”, 2009;

- Consultor Técnico do Programa Brasileiro de Exportações de Flores e Plantas Ornamentais – FloraBrasilis. Agência de Promoção de Exportações e Investimentos do Brasil – APEX Brasil e Instituto Brasileiro de Floricultura - Ibraflor (2002-2004).
- Consultor Técnico da Food and Agriculture Organization (FAO) nos projetos de “Diagnósticos e Perspectivas para as Feiras-Livres no Abastecimento do Município de São Paulo” (1996) e “Barreiras Legais ao Comércio Atacadista de Produtos Perecíveis no Estado de São Paulo” (1994);
- Consultor Técnico da Academia de Humanismo Cristiano / Grupo de Investigaciones Agrárias – Santiago (Chile) (1983); projeto de “Participação Popular na Organização do Abastecimento Alimentar Urbano”.

## Experiência Profissional (seleção)

---

### JUNQUEIRA E PEETZ CONSULTORES LTDA. (HÓRTICA CONSULTORIA E TREINAMENTO)

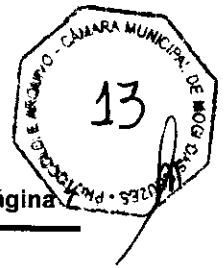
- Sócio-proprietário, consultor de empresas e pesquisador sênior (2002 até o presente);
- Coordenador técnico de estudos, pesquisas, projetos, ensino e treinamento nas áreas de Tecnologias de Impacto e de Inclusão Social Digital, Comunicação, Marketing, Consumo e Cidadania, Saúde e Nutrição, Turismo, Lazer e Entretenimento e Agronegócios.

- Principais trabalhos realizados ou em andamento e respectivos clientes contratantes:

1. Políticas Públicas de Tecnologias de Impacto e de Inclusão Social de Crianças e Jovens no Brasil. Tempo de Experiência: 5 anos (2011-2015), Universidade de São Paulo/ Escola do Futuro – Observatório da Cultura Digital. Principais trabalhos:
  - 1.1. Projeto “Juventude Conectada”. Fundação Telefônica Brasil e Escola do Futuro/ Observatório da Cultura Digital (USP), 2013/2014. Coordenador Acadêmico da Pesquisa. Projeto de amplitude nacional, com cortes macrorregionais, por classe econômica e gênero, com 1.440 jovens de 16 a 24 anos, em relação a quatro eixos temáticos principais: Educação, Empreendedorismo, Ativismo Social e Comportamento Digital. Supervisão de planejamento, execução, tabulação e análises de pesquisas quantitativas e qualitativas (*focus groups* presenciais e virtuais e entrevistas em profundidade com especialistas nas áreas de abrangência da pesquisa) executadas em parceria com o Ibope Inteligência. Publicação dos resultados em livro e *e-book* (agosto de 2014);
  - 1.2. Projeto “Gerações Interativas no Brasil: Crianças e Adolescentes diante das Telas (Computador, Televisão, Celular e Games)”. 2011/2012. Fundação Telefônica Brasil e Escola do Futuro/ Observatório da Cultura Digital (USP), 2012 (livro impresso lançado no segundo semestre de 2012 e *e-book* previsto para 2014). Coordenador Acadêmico da Pesquisa, responsável pela tabulação e análise de dados e redação do livro. Pesquisa com 10.000 respondentes em todo o Brasil (crianças de 6 a 9 anos e adolescentes de 10 a 18 anos), com cortes macrorregionais, por zona rural e urbana, classe econômica e gênero;
  - 1.3. Projeto “Estado da arte e modelos de negócios para a oferta da internet sem fio nos postos de inclusão social do ACESSA-SP: um olhar sobre a juventude paulista”. 2013. Governo do Estado de São Paulo/Programa ACESSA-SP; Escola do Futuro/Observatório da Cultura Digital da Universidade de São Paulo.
2. Construção de Indicadores de Sustentabilidade para Agências Brasileiras de Comunicação. Projeto integrado do Centro de Altos Estudos da Escola Superior de Propaganda e Marketing (CAEPM/ESPM) e Associação Brasileira das Agências de Propaganda (ABAP), 2015.
3. 100 anos de feiras livres na cidade de São Paulo: projeto de pesquisa histórica e iconográfica sobre o centenário da formalização destes equipamentos de varejo na cidade de São Paulo, sob os auspícios da Lei Roaunet.



4. Estudo do mercado de flores e plantas ornamentais do Brasil. Diagnóstico e perspectivas tendenciais, sob contrato com o SEBRAE Nacional, outubro de 2014. Publicação em três volumes, no segundo semestre de 2015;
5. Diagnóstico Preliminar da Cadeia Produtiva de Flores e Plantas Ornamentais do Estado do Paraná e Seminário de Planejamento Estratégico do Desenvolvimento da Cadeia Produtiva de Flores e Plantas Ornamentais do Estado do Paraná, sob contrato como o SEBRAE PR, no período de abril/maio de 2014;
6. A cultura do fã no contexto multimidiático contemporâneo: discursos e relações dos espaços tradicionais aos virtuais. Parte do projeto Obitel (Observatório da Teleficação Seriada) Nacional: "A ficção televisiva brasileira transmídia no ambiente da cultura participativa". No âmbito do grupo ESPM-Obitel, o objetivo principal é estudar a trajetória e desdobramentos do universo do fã de telenovela desde o advento da televisão até o cenário contemporâneo das redes sociais virtuais, 2014- em andamento;
7. Construção das Metodologias e dos Manuais Técnicos para Estudo de Viabilidade Técnica e Econômica e para Avaliação de Projetos de Centros Comunitários de Produção (CCPs) no âmbito do Programa Federal "Luz para Todos" (2011 – 2012): Instituto Interamericano de Cooperação Técnica para a Agricultura – IICA e Eletrobras; Desenvolvimento e validação de metodologias contendo procedimentos, rotinas e parâmetros a serem seguidos na elaboração e implantação de projetos de uso produtivo da energia elétrica no meio rural brasileiro, envolvendo as diferentes e consecutivas fases de avaliação técnica e econômica de projetos, incluindo aspectos de sustentabilidade, eficiência energética, economicidade e inclusão social produtiva (PCT BRA/IICA/09/001 – Acesso e uso de energia elétrica - ELETROBRAS);
8. Estudo Setorial do Mercado Brasileiro para Abacate Hass. PROCHILE/FRUCHAC, 2014.
9. Estudos Setoriais do Mercado Brasileiro para Camarão e Banana. PROECUADOR, 2013;
10. Projeto de comercialização integrada da produção de frutas e hortaliças do Pólo de Agricultura Irrigada de Flores da Cunha (2012-2013); FNP InformaEconomics;
11. Diagnóstico do Mercado Brasileiro de Biofertilizantes, Estimulantes de Plantas e Afins e estratégias de Introdução no mercado brasileiro – projeto de pesquisa elaborado para o PROCHILE – Dirección de Promoción de Exportaciones (2011);
12. Plano de Marketing para as Flores e Plantas Ornamentais da Grande Natal (RN), 2011-2012; SEBRAE/RN;
13. Estudo de Viabilidade Técnico-econômica, Custos de Produção e Investimentos no âmbito do Projeto Integrado de Produção e Abastecimento de FLV (2011 – em andamento): Sakata Seed Sudamérica Ltda.;
14. Diagnóstico sobre o Mercado Brasileiro para os Produtos da Horticultura Ornamental: Sakata Seed Sudamérica Ltda. 2009;
15. Diagnóstico da Cadeia Produtiva de Hortaliças da Região Metropolitana de Belém (PA) (2010): SEBRAE/PA;
16. Estudo de Mercado e Análise do Potencial Estratégico para o Setor de Bionergia no Estado do Amazonas (2009); SEBRAE/AM;
17. Manuais Técnicos Instrucionais em Floricultura e Plantas Ornamentais para os Estados da Região Norte do Brasil (2009); SEBRAE /TO – 5 volumes;
18. Software Instrucional de Gestão em Floricultura e Plantas Ornamentais (2009); SEBRAE-TO;
19. Diagnóstico do Mercado Brasileiro de Flores e Plantas Ornamentais e Oportunidades para as Exportações Colombianas (2009); Asociación Colombiana de Exportadores de Flores - ASOCOLFLORES
20. Estudo da Competitividade e Eficiência da Cadeia Produtiva de Flores e Plantas Ornamentais da Amazônia (2007); SEBRAE/AM (abrangendo os sete Estados da Região Norte do Brasil);
21. Cadeia de Produção e Abastecimento de Hortaliças Diferenciadas no Brasil: inovação na organização e gestão de sistemas integrados; Sakata Seed Sudamérica e Associação Clube One; (2004-2008);
22. Arranjo Produtivo Local de Flores e Plantas Ornamentais no Distrito Federal; SEBRAE, 2008;
23. Perfis e Diagnósticos das Cadeias Produtivas de Flores e Plantas Ornamentais da Grande Natal/RN (2008), Espírito Santo (2007), Mesorregião Metropolitana de Belém (2006) e Distrito Federal (2005); SEBRAE;



24. Pesquisa Qualitativa sobre o Potencial Exportador de Flores e Plantas Ornamentais do Brasil e Plano Estratégico de Exportações (2003-2004); APEX-BRASIL, Ibraflor – Programa FloraBrasilis.
25. Cadeias de Valor no Agronegócio Brasileiro: Café, Algodão, Soja e Milho (2003); RCW Consultores;
26. Estudos Técnicos e Projeto de Viabilidade de uma Central Atacadista Privada de Gêneros Perecíveis no Município de São Paulo (1999-2000); Grupo BRASFANTA;
27. Diagnóstico da Cadeia Produtiva de Hortaliças no Brasil (1996); Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo.

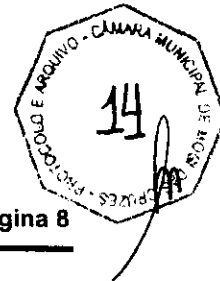
CEAGESP – COMPANHIA DE ENTREPOSTOS E ARMAZÉNS GERAIS DE SÃO PAULO (1981 – 2001)

**Principais cargos ocupados:**

1. Presidente da Comissão Permanente de Estudos Técnicos e Estratégias Mercadológicas (1998-2001);
2. Secretário Executivo das Câmaras Setoriais de Frutas, Citros, Hortaliças, Batata, Cebola e Alho e Flores e Plantas Ornamentais (1995-1997);
3. Coordenador Técnico do Programa Paulista para a Melhoria dos Padrões Comerciais de Hortigranjeiros (1996-1997);
4. Assessor Técnico do Gabinete do Secretário de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo (1995-1997);
5. Coordenador Técnico do Projeto de Avaliação das Perdas Agrícolas no Estado de São Paulo (1995-1996).
6. Chefe da Assessoria Técnica da Coordenadoria de Abastecimento da Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo (1990-1994);
7. Coordenador Técnico e editor-chefe da Revista Conjuntura Alimentos (1990-1994);
8. Coordenador do Sistema de Informação de Mercado Agro-alimentar (1987-1989);
9. Assessor Técnico da Coordenadoria de Abastecimento da Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo (1997-1989);
10. Engenheiro agrônomo do quadro técnico da Coordenadoria de Abastecimento da Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo (1981-1986).

**Outras atividades profissionais**

- Consultor “ad hoc” e parecerista de publicações científicas da EMBRAPA, Sociedade Brasileira de Horticultura (SBH), Revista Brasileira de Horticultura Ornamental (RBHO) e da Revista Thesis, da Faculdade de Agronomia Cantareira (1997 até o momento);
- Pesquisador Científico Sênior, Coordenador Acadêmico de Projetos e Coordenador Editorial Executivo de Livros e Coletâneas do Núcleo de Apoio à Pesquisa Escola do Futuro/ Observatório da Cultura Digital (USP), desde 2011 até o momento.
- Consultor e Instrutor Técnico do SEBRAE – diversas unidades da federação (1996 até o momento);
- Secretário-Executivo do Instituto Brasileiro de Floricultura e Plantas Ornamentais (IBRAFLOR): 2002 – 2005;
- Secretário-Executivo da Associação Brasileira do Comércio de Sementes e Mudas (ABCSEM): 2001-2002;
- Consultor Técnico e Instrutor do Programa Paulista de Plasticultura da Associação dos Engenheiros Agrônomos do Estado de São Paulo (1995-1996);
- Consultor Técnico da Prefeitura Municipal de São Paulo – Secretaria do Abastecimento (1988 – 1991);
- Editor e coordenador técnico da publicação técnico-científica “Conjuntura Alimentos”, Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo (1983-1994).



Publicações técnicas e científicas

Livros publicados

2015

**JUNQUEIRA, Antonio Hélio;** PEETZ, Marcia da Silva. *100 anos de feiras livres na cidade de São Paulo*. São Paulo: Via Imprensa, 2015.

**JUNQUEIRA, Antonio Hélio.** Flores e sentidos na arena do popular na cultura: O Círio de Nazaré – a mídia na berlinda da Santa. Saarbrücken, Alemanha: Novas Edições Acadêmicas, 2015.

2014

FUNDAÇÃO TELEFÔNICA BRASIL (org.). *Juventude conectada*. **JUNQUEIRA, Antonio Hélio** (Coordenador acadêmico da pesquisa). São Paulo: Fundação Telefônica Brasil, 2014.

2012

PASSARELLI, Brasilina; **JUNQUEIRA, Antonio Hélio.** *Gerações Interativas Brasil: crianças e adolescentes diante das telas*. São Paulo: Escola do Futuro, Observatório da Cultura Digital (USP) / Fundação Telefônica Brasil, 2012. 352 p. II. (Proyecto Generaciones Interactivas de la Fundación Telefónica de España).

2009-2011

**JUNQUEIRA, A. H.;** PEETZ, M. da S. *Estudo de mercado e análise do potencial estratégico de negócios no setor de bioenergéticos para o Estado do Amazonas*. Manaus: SEBRAE/AM, 2009

**JUNQUEIRA, A. H.;** PEETZ, M. da S. *Estudo da Competitividade e Eficiência da Cadeia Produtiva da Floricultura na Amazônia*. Manaus: SEBRAE/AM, 2010.

**JUNQUEIRA, A. H.;** PEETZ, M. da S. *Manuais Técnicos Instrucionais para o Segmento de Flores e Plantas Ornamentais na Região Norte do Brasil*. Manaus: SEBRAE/AM, 2010 (Série Manuais Instrucionais, 5 volumes),

**JUNQUEIRA, A. H.;** PEETZ, M. da S. *Cadeia Produtiva da Floricultura da Grande Natal (RN)*. Natal, RN: SEBRAE / RN, 2009. (CD-rom).

Anos anteriores

**JUNQUEIRA, A. H.;** PEETZ, M. da S. *Perfil da Cadeia Produtiva de Flores e Plantas Ornamentais da Mesorregião Metropolitana de Belém (PA)*. Belém: SEBRAE / PA, 2006. (CD-rom).

**JUNQUEIRA, A. H.;** PEETZ, M. da S. *Perfil da Cadeia Produtiva de Flores e Plantas Ornamentais do Distrito Federal*. Brasília: Artes Gráficas Giramundo, 2005, 122 p. (Edição SEBRAE).

**JUNQUEIRA, A. H.;** PEETZ, M. da S. *Catálogo de Flores e Plantas Ornamentais do Distrito Federal*. Brasília/DF: SEBRAE, 2005, 46 p. Ilustrado. (Edição SEBRAE).

**JUNQUEIRA, A. H.;** PEETZ, M. da S. *Pesquisa Qualitativa sobre o Potencial Exportador de Flores e Plantas Ornamentais do Brasil*. Campinas, SP: Ibraflor / Apex-Brasil, 2004a. (CD-Rom), 75 p.

**JUNQUEIRA, A. H.;** PEETZ, M. da S. *Plano Estratégico das Exportações de Flores e Plantas Ornamentais do Brasil*. Campinas/SP: Ibraflor / Apex-Brasil, 2004b. (CD-Rom), 80 p.

**JUNQUEIRA, A. H.;** LUENGO, R. F. A. Mercados diferenciados de hortaliças. *Circular Técnica 17*. Brasília / DF: Embrapa Hortaliças, outubro de 1999, 8p.

**JUNQUEIRA, A. H.;** CABRERA FILHO, J. (Coord.) *Cadeia Produtiva das Hortaliças*. São Paulo: Secretaria da Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo; 1997. 95 p. (Série Repensando a Agricultura Paulista).

**JUNQUEIRA, A. H.;** PEETZ, M. da S. *Destino dos Hortigranjeiros Comercializados na CEAGESP / Entrepósito Terminal de São Paulo*. São Paulo: CAB/SAA, 1994, 190 p. (CAB - Cadernos de Abastecimento, 1).

**JUNQUEIRA, A. H.;** PEETZ, M. da S. A Miséria e a Fome no Estado de São Paulo. Edição Especial de *Conjuntura Alimentos*, v.6, n.º 2, 1994, 86 p.



FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION – FAO / SECRETARIA DE AGRICULTURA E ABASTECIMENTO DO ESTADO DE SÃO PAULO. *Abastecimento no Estado de São Paulo*, 1982, 165 pg.  
TOMBOLATO, F.; UZZO, R.P.; JUNQUEIRA, A. H.; PEETZ, M. da S.; STANCATO, G.C. *Geophyte Research and Production in Brazil*. P. 435-448. *Ornamental Geophytes Book*. London: CRC Press, 2012.

Estudos e artigos técnicos e científicos publicados na íntegra (seleção):

**JUNQUEIRA, A.H.** Os memes e suas apropriações pelo marketing digital: a experiência da rede brasileira de fast Food Giraffas, *Revista Signos do Consumo*, ECA, USP, v.8, n.2, 2016.

**JUNQUEIRA, A.H.** “Eu vi um Brasil na TV”: imaginário e representação do rural na primeira fase da telenovela “Velho Chico”. *Anais Comunicon 2016*, Congresso Internacional de Comunicação e Consumo, ESPM, PPGCOM, São Paulo, outubro de 2016.

**JUNQUEIRA, A.H.** Tessituras narrativas em “Velho Chico”: as mediações do cotidiano. *Anais do XXXIX Congresso Intercom*, São Paulo, ECA/USP, 2016.

**JUNQUEIRA, A.H.** TIC e literacias digitais na escola: ensino-aprendizagem de professores. Congresso Universitário Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docência – Anais CUICID 2016. Universidad Complutense de Madrid, octubre 2016.

**JUNQUEIRA, A.H.** TIC e literacias digitais no ensino-aprendizagem virtual de professores. *Anais do II Seminário Anhembi Morumbi de Comunicação e Educação*. São Paulo: UAM, 2015.

**JUNQUEIRA, A.H.** Construção de perfis identitários de frequentadores da Internet: qual o lugar da sociodemografia? *Anais do XIV Congresso Internacional IBERCOM 2015*. São Paulo: IBERCOM, 2015.

**JUNQUEIRA, A.H.** Sustentabilidade e Consumo Consciente. A Igreja entra no clima: comunicação, educação e consumo em “Sobre o Cuidado da Casa Comum” – encíclica papal de Francisco. *Anais do 5º Congresso Internacional em Comunicação e Consumo e 2º Congresso Binacional Brasil-Portugal de Comunicação e Consumo*. São Paulo: COMUNICON/ESPM, 2015.

BUDAG, F.E.; MARCELINO, R.M.A.; **JUNQUEIRA, A.H.** Comunicação, educação, práticas de consumo e cidadania: em perspectiva o rap da periferia paulistana, São Paulo, *Comunicação & Educação*, v.19, n.1, p.93-102, 2014.

**JUNQUEIRA, A.H.** Abordagem netnográfica: conflitos entre liberdade de expressão e direito à privacidade na internet permitiram descobrir diferentes faces do comportamento do público brasileiro, São Paulo, *Marketing*, p.38-42, março/abril, 2014.

PASSARELLI, Brasilina; **JUNQUEIRA, Antonio Hélio**; ANGELUCI, Alan C. Belo. Os nativos digitais no Brasil e seus comportamentos diante das telas, *MATRIZES*, v.8, p.159-178, jan./jun.2014,

PASSARELLI, Brasilina; PALETA, Francisco Carlos; ANGELUCI, Alan; **JUNQUEIRA, A. H.** Gestão do conhecimento, criatividade e ética no acesso e uso da informação. *Anais do I Congresso ISKO Espanha e Portugal e XI Congresso ISKO España*, 7 a 9 de novembro de 2013, p. 834-844, Faculdade de Letras da Universidade do Porto, CETAC-MEDIA, 2013

**JUNQUEIRA, Antonio Hélio.** Literacias digitais de professores das redes públicas de ensino no Brasil: uma abordagem a partir dos resultados das Pesquisas TIC Educação 2010, 2011 e 2012. *Anais do Congresso Internacional em Comunicação e Consumo – COMUNICON 2013*, São Paulo, ESPM, outubro de 2013.

**JUNQUEIRA, Antonio Hélio.** Brasil 2014 – o sonho de todos nós: a construção de um discurso publicitário de candidatura à sede da Copa Mundial de Futebol. III Simpósio Nacional e I Simpósio Internacional Discurso, Identidade e Sociedade. *Anais...Campinas*, Unicamp: Instituto de Estudos da Linguagem (IEL), fevereiro de 2012.

**JUNQUEIRA, Antonio Hélio**; PASSARELLI, Brasilina; FRANCISCO, Rodrigo Eduardo Botelho. Literacias digitais nas Escolas Públicas Brasileiras: uma abordagem do papel do professor à luz dos resultados da Pesquisa TIC Educação 2010. *Anais do INTERCOM*. Fortaleza: INTERCOM/UNIFOR, setembro de 2012.

**JUNQUEIRA, Antonio Hélio**; PASSARELLI, Brasilina; FRANCISCO, Rodrigo Eduardo Botelho. Netnografia no Programa de Inclusão Digital ACESSA-SP. *Comunicação & Educação*, p. 13-22, ano XVII, n.1, jan/jun 2012.

**JUNQUEIRA, Antonio Hélio**; PASSARELLI, Brasilina; FRANCISCO, Rodrigo Eduardo Botelho. Literacias e Inclusão Digital de Idosos. *Anais do INTERCOM*, Recife, 2011.

**JUNQUEIRA, Antonio Hélio.** Consumo sustentável: estratégias educativas não formais e construção social de sentidos nos discursos de ONGs ambientalistas. *Anais do I Congresso Internacional em Comunicação e Práticas de Consumo*, ESPM, São Paulo, 2011.



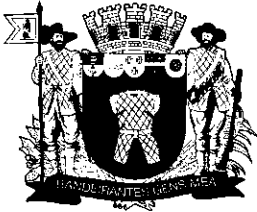
- Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM): academia de Professores "Gestão de Marcas e o *Storytelling*", 15 de abril de 2013
- I e III Jornada Discente do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação, ECA/USP, 2011 e 2013;
- USP 2.0: Ciclo de conferências sobre aprendizagem em ambientes virtuais – a produção do conhecimento e o papel social da universidade na época das redes digitais (ATOPOS, USP, 2011);

São Paulo, 20 de outubro de 2016

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Antonio Helio Junqueira".

Antonio Helio Junqueira





# Câmara Municipal de Mogi das Cruzes

Estado de São Paulo

Av. Vereador Narciso Yague Guimarães, 381 - CEP 08780-902 - Fone: 4798-9500 - Fax: 4798-9583  
E-mail: cmmc@cmmc.com.br



**PROJETO DE DECRETO LEGISLATIVO Nº 20 DE 2016**

**APROVADO POR UNANIMIDADE**  
Sala das Sessões, em 07/12/2016

Dispõe sobre a outorga de Título de Cidadão Mogiano ao Sr. Antonio Hélio Junqueira.

## A CÂMARA MUNICIPAL DE MOGI DAS CRUZES DECRETA:

**Art. 1º.** Fica outorgado ao Senhor Antonio Hélio Junqueira o título de CIDADÃO MOGIANO, pela brilhante atuação no registro de memória dos feirantes paulistas e pela significativa doação de acervo do livro "100 anos de Feiras Livres na Cidade de São Paulo", cuja publicação contribui para a perpetuação da cultura de produção e abastecimento no Município de Mogi das Cruzes.

**Art. 2º.** O título honorífico de que trata o artigo anterior será entregue em sessão solene especialmente convocada pela Presidência do Poder Legislativo, na Câmara Municipal de Mogi das Cruzes, ou em outro local designado.

**Art. 3º.** As despesas decorrentes com a execução deste Decreto Legislativo correrão por conta de dotações próprias consignadas no orçamento atribuído à Câmara Municipal.

**Art. 4º.** Este Decreto Legislativo entrará em vigor na data de sua publicação.

Plenário "Vereador Dr. Luiz Barão de Miranda", em 16 de novembro de 2016.

**JULIANO ABE**  
Vereador - PSD

**PEDRO KOMURA**  
Vereador - PSDB



# Câmara Municipal de Moji das Cruzes

Estado de São Paulo

Av. Vereador Narciso Yague Guimarães, 381 – CEP: 08780-902 – Fone: 4798-9500 – Fax: 4798-9583  
e-mail: cmmc@cmmc.com.br



PROCESSO n° 202/16

PROJETO DE DECRETO LEGISLATIVO n° 020/16

PARECER n° 190/16

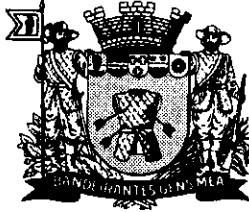
De iniciativa dos Vereadores **JULIANO ABE** e **PEDRO KOMURA** cuida a proposta em estudo da outorga de título honorífico de "CIDADÃO MOGIANO" ao Sr. Antonio Hélio Junqueira.

O Projeto de Decreto Legislativo n° 20/16 está distribuído em quatro artigos, e vem instruído com a justificativa, na qual os autores declinam os motivos que o levaram a apresentar a proposta em tela, destacando a atuação profissional do homenageado.

## É o relatório.

Fundamenta-se a iniciativa legislativa no artigo 53, da Lei Orgânica do Município combinado com a Resolução n.º 04, de 10 de abril de 2001, que dispõe no parágrafo único do artigo 2º a necessidade da apresentação dos motivos determinantes que justifiquem a concessão da honraria proposta.

A justificativa apresentada traz síntese das atividades profissionais do homenageado, qualificando ao merecimento da homenagem que lhes querem prestar os autores da iniciativa legislativa.



# Câmara Municipal de Moji das Cruzes

Estado de São Paulo

Av. Vereador Narciso Yague Guimarães, 381 – CEP: 08780-902 – Fone: 4798-9500 – Fax: 4798-9583  
e-mail: cmmc@cmmc.com.br



Em cumprimento ao disposto no artigo 2º *caput* da mencionada Resolução, a proposta se encontra subscrita pela maioria dos vereadores, suprimindo a exigência legal de subscrição por no mínimo 1/3 (um terço) dos membros da Câmara.

No mais, sob o aspecto jurídico, inexistem óbices à normal tramitação da pretensão apresentada, ressaltando-se que a análise dos dados biográficos do homenageado é questão de mérito, conforme prevê o artigo 53 da LOM c/c com o § 1º do artigo 1º da Resolução 04/2001.

Era o que tínhamos a informar.

AJ, 02 de dezembro de 2016.

  
REGIANE GOMES PEREIRA

Assessora Jurídica para Assuntos Legislativos

Visto, de acordo.

  
PAULO SOARES  
SECRETÁRIO GERAL LEGISLATIVO



# Câmara Municipal de Mogi das Cruzes 20

Estado de São Paulo

Av. Vereador Narciso Yague Guimarães, 381 - CEP 08780-902 - Fone: 4798-9500 - Fax: 4798-9583  
E-mail: cmmc@cmmc.com.br

## PARECER CONJUNTO DAS COMISSÕES PERMANENTES DE JUSTIÇA E REDAÇÃO e FINANÇAS E ORÇAMENTO

Projeto de  
Decreto Legislativo nº 20 / 2016  
Processo nº 202/ 2016

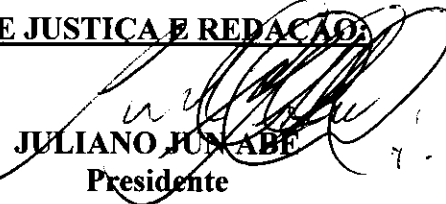
De iniciativa legislativa dos Vereadores **JULIANO JUN ABE** e **PEDRO HIDEKI KOMURA**, cuida a proposta em estudo sobre outorga de título honorífico de Cidadão Mogiano ao Senhor ANTONIO HÉLIO JUNQUEIRA, pela brilhante atuação no registro de memória dos feirantes paulistas e pela significativa doação e acervo do livro "100 anos de Feiras Livres na Cidade de São Paulo", cuja publicação contribuiu para a perpetuação da cultura de produção e abastecimento no Município de Mogi das Cruzes.

O parecer da Assessoria Jurídica informa que o presente projeto de decreto legislativo não apresenta óbices jurídicos que impeçam a sua normal tramitação.

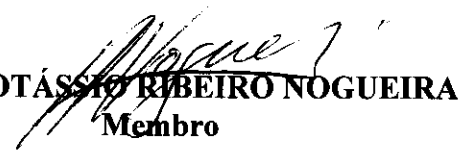
No mais, analisando o Projeto de Decreto Legislativo, nos aspectos e peculiaridades atinentes a estas Comissões, opinamos por sua **NORMAL TRAMITAÇÃO**.

Plenário Vereador Dr. Luiz Beraldo de Miranda, em 06 de dezembro de 2016.

### COMISSÃO PERMANENTE DE JUSTIÇA E REDAÇÃO:

  
**JULIANO JUN ABE**  
Presidente

  
**OLIMPIO OSAMU TOMIYAMA**  
Membro

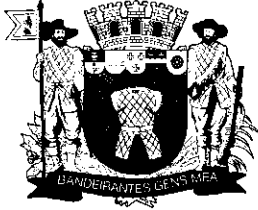
  
**PROTÁSSIO RIBEIRO NOGUEIRA**  
Membro

### COMISSÃO PERMANENTE DE FINANÇAS E ORÇAMENTO:

  
**ANTONIO LINO DA SILVA**  
Presidente

  
**PEDRO HIDEKI KOMURA**  
Membro

  
**RINALDO SADA O SAKAI**  
Membro



# *Câmara Municipal de Mogi das Cruzes*

*Estado de São Paulo*

Av. Vereador Narciso Yague Guimarães, 381 - CEP 08780-902 - Fone: 4798-9500 - Fax: 4798-9583  
E-mail: cmmc@cmmc.com.br

## **DECRETO LEGISLATIVO N° 096/16**

(Dispõe sobre a outorga de Título de “Cidadão Mogiano” ao Sr. Antonio Hélio Junqueira).

**FAÇO SABER QUE A CÂMARA APROVOU E EU, NOS TÊRMINOS DO INCISO IV DO ARTIGO 66, DA LEI ORGÂNICA DO MUNICÍPIO, DE 05 DE ABRIL DE 1.990, PROMULGO O SEGUINTE DECRETO LEGISLATIVO:**

**Art. 1º** - Fica outorgado ao **Senhor Antonio Hélio Junqueira** o Título de “Cidadão Mogiano”, pela brilhante atuação no registro de memória dos feirantes paulistas e pela significativa doação de acervo do livro “100 anos de Feiras Livres na Cidade de São Paulo”, cuja publicação contribui para a perpetuação da cultura de produção e abastecimento no Município de Mogi das Cruzes.

**Art. 2º** - O Título Honorífico de que trata o artigo anterior, será entregue em Sessão Solene especialmente convocada pela Presidência do Poder Legislativo, na Câmara Municipal de Mogi das Cruzes ou em outro local designado.

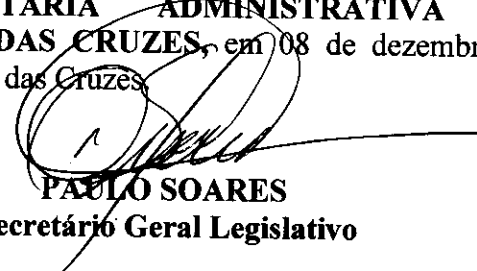
**Art. 3º** - As despesas decorrentes com a execução deste Decreto Legislativo correrão por conta de dotações próprias consignadas no orçamento atribuído à Câmara Municipal.

**Art. 4º** - Este Decreto Legislativo entrará em vigor na data de sua publicação.

**GABINETE DA PRESIDÊNCIA DA CÂMARA MUNICIPAL DE MOGI DAS CRUZES**, em 08 de dezembro de 2016, 456º da Fundação da Cidade de Mogi das Cruzes.

  
**MAURO LUÍS CLAUDINO DE ARAÚJO**  
Presidente da Câmara

**SECRETARIA ADMINISTRATIVA DA CÂMARA MUNICIPAL DE MOGI DAS CRUZES**, em 08 de dezembro de 2016, 456º da Fundação da Cidade de Mogi das Cruzes.

  
**PAULO SOARES**  
Secretário Geral Legislativo

**(AUTORIA DO PROJETO:- VEREADORES JULIANO JUN ABE e PEDRO HIDEKI KOMURA).**