CONSIDERADO OBJETO DE DELIBERAÇÃO E
DESPACHADO AS COMISSÕES DE☒ Assessoria Jurídica
☒ Justiça e Redação
☒ Finanças e Orçamento

Sala das Sessões, em 11/09/2019

2.º Secretário

Mogi das Cruzes, 10 de setembro de 2019.

MENSAGEM GP Nº 233/2019

Senhor Presidente,
Senhores Vereadores,

Tenho a honra de submeter ao elevado e criterioso exame de Vossas Excelências e à soberana deliberação do Plenário dessa Augusta Casa Legislativa, o anexo projeto de lei que aprova o Plano Municipal de Cultura - PMC do Município de Mogi das Cruzes, e dá outras providências.

2. A iniciativa da proposição advém de solicitação da Secretaria de Cultura, por meio do Ofício nº 353/2019-SMC, protocolizado sob o nº 33.293/19 e, como esclarece sua ementa, aprova o Plano Municipal de Cultura - PMC do Município de Mogi das Cruzes para o decênio 2020/2030, composto por 13 (treze) laudas, integrado por 8 (oito) eixos estratégicos, 18 (dezoito) metas e 99 (noventa e nove) ações, elaborado pela referida Pasta em parceria com o Conselho Municipal de Cultura, por meio do Programa Diálogo Aberto, e integrantes do Sistema Municipal de Cultura de Mogi das Cruzes, nos termos do disposto no artigo 33, III, "a", da Lei nº 7.216, de 3 de outubro de 2016.

3. Conforme consta da referida proposição, o Plano Municipal de Cultura - PMC está em consonância com as diretrizes, metas e estratégias da Lei Orgânica do Município de Mogi das Cruzes; da Constituição da República Federativa do Brasil, em seu artigo 216-A, que dispõe sobre o Sistema Nacional de Cultura - SNC; da Lei Federal nº 12.343, de 2 de dezembro de 2010, com suas alterações posteriores, que instituiu o Plano Nacional de Cultura - PNC; bem como as disposições estabelecidas nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS.

4. Acompanha a presente Mensagem, anexo por cópia, o Processo Administrativo nº 33.293/19, contendo a Exposição de Motivos do Sr. Secretário de Cultura, as Atas das Reuniões Setoriais e da Audiência Pública realizadas sobre o Plano Municipal de Cultura, a manifestação favorável da Procuradoria Geral do Município e outros dados informativos a respeito do assunto em apreço.

5. Considerando o exposto, acredito contar com o indispensável apoio dos nobres Vereadores para a aprovação desta matéria, de natureza urgente, nos termos do disposto pelo artigo 81 da Lei Orgânica, por entender ser de grande relevância e de interesse para o Município de Mogi das Cruzes.

**MENSAGEM GP Nº 233/19 - FLS. 2**

Expresso os meus agradecimentos e valho-me do ensejo para renovar a Vossas Excelências, em mais esta oportunidade, protestos de profundo respeito e de elevada consideração.

MARCUS MELO
Prefeito de Mogi das Cruzes

A Sua Excelência o Senhor
Vereador **Rinaldo Sadao Sakai**
Presidente da Câmara Municipal de Mogi das Cruzes
E demais Excelentíssimos Senhores Vereadores
Av. Ver. Narciso Yague Guimarães, 381, Centro Cívico
Nesta

SGov/rbm



APROVADO POR UNANIMIDADE
Sala das Sessões, em 04/12/2019

PROJETO DE LEI

107119

Aprova o Plano Municipal de Cultura - PMC do Município de Mogi das Cruzes, e dá outras providências.

O PREFEITO DO MUNICÍPIO DE MOGI DAS CRUZES,

Faço saber que a Câmara Municipal decreta e eu sanciono a seguinte lei:

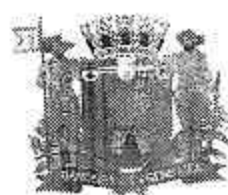
Art. 1º Fica aprovado o Plano Municipal de Cultura - PMC do Município de Mogi das Cruzes para o decênio 2020/2030, composto por 13 (treze) laudas, integrado por 8 (oito) eixos estratégicos, 18 (dezoito) metas e 99 (noventa e nove) ações, elaborado pela Secretaria de Cultura em parceria com o Conselho Municipal de Cultura, por meio do Programa Diálogo Aberto, e integrantes do Sistema Municipal de Cultura de Mogi das Cruzes, nos termos do disposto no artigo 33, III, "a", da Lei nº 7.216, de 3 de outubro de 2016, na forma do **Anexo Único**, que fica fazendo parte integrante desta lei.

Parágrafo único. O Plano Municipal de Cultura - PMC está em consonância com as diretrizes, metas e estratégias da Lei Orgânica do Município de Mogi das Cruzes; da Constituição da República Federativa do Brasil, em seu artigo 216-A, que dispõe sobre o Sistema Nacional de Cultura - SNC; da Lei Federal nº 12.343, de 2 de dezembro de 2010, com suas alterações posteriores, que instituiu o Plano Nacional de Cultura - PNC; bem como as disposições estabelecidas nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS.

Art. 2º São diretrizes do Plano Municipal de Cultura - PMC:

- I - assegurar os meios para o desenvolvimento da cultura como direito de todos os cidadãos, com plena liberdade de expressão e criação;
- II - universalizar o acesso aos bens e aos serviços culturais;
- III - contribuir para a construção da cidadania cultural;
- IV - reconhecer, proteger, valorizar e promover a diversidade das expressões culturais presentes no Município;
- V - combater a discriminação e o preconceito de qualquer espécie e natureza;
- VI - promover a equidade social e territorial do desenvolvimento cultural;
- VII - qualificar e garantir a transparência da gestão cultural;
- VIII - democratizar o acesso à informação e à participação social;
- IX - estruturar e regulamentar a economia da cultura no âmbito local;
- X - consolidar a cultura como importante vetor do desenvolvimento sustentável;
- XI - intensificar as trocas, os intercâmbios e os diálogos interculturais;
- XII - contribuir para a promoção da cultura da paz.

Art. 3º As metas e estratégias constantes do **Anexo Único** desta lei serão cumpridas na vigência do Plano Municipal de Cultura - PMC, observados os prazos previstos para a respectiva consecução.

**PROJETO DE LEI - FLS. 2**

Art. 4º O monitoramento da execução do Plano Municipal de Cultura - PMC e do cumprimento de suas metas será realizado por meio de avaliações periódicas, por intermédio da Comissão de Fiscalização e Avaliação - CFA/PMC, a qual fica criada, integrada por 14 (quatorze) membros, sendo 8 (oito) titulares e 6 (seis) suplentes, nomeada por meio de Resolução da Secretaria de Cultura, conforme segue:

- I** - 3 (três) titulares e 1 (um) suplente da Secretaria de Cultura, indicados por seu Gestor responsável;
- II** - 1 (um) titular e 1 (um) suplente do Conselho Municipal de Cultura;
- III** - 1 (um) titular e 1 (um) suplente do Conselho Municipal de Preservação do Patrimônio Histórico, Cultural, Artístico e Paisagístico de Mogi das Cruzes - COMPHAP;
- IV** - 1 (um) titular e 1 (um) suplente do Conselho Municipal de Turismo;
- V** - 1 (um) titular e 1 (um) suplente do Conselho Municipal da Juventude;
- VI** - 1 (um) titular e 1 (um) suplente da Comissão de Cultura da Câmara Municipal.

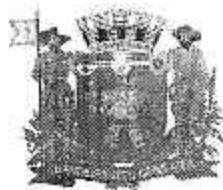
Art. 5º Incumbe à Comissão de Fiscalização e Avaliação - CFA/PMC coordenar o processo de acompanhamento, avaliação e revisão do Plano Municipal de Cultura - PMC, a cada 2 (dois) anos.

Art. 6º Fica assegurado o regime de colaboração entre o Município, o Estado e a União para a consecução das metas do Plano Municipal de Cultura - PMC e a implementação das estratégias a serem realizadas.

Art. 7º O Plano Plurianual, as diretrizes orçamentárias e os orçamentos anuais do Município deverão ser formulados de modo a assegurar a consignação de dotações orçamentárias compatíveis com as diretrizes, metas e estratégias do Plano Municipal de Cultura - PMC, a fim de viabilizar sua plena execução.

Art. 8º Até o final do segundo semestre do último ano de vigência do PMC, o Poder Executivo encaminhará à Câmara Municipal de Mogi das Cruzes, sem prejuízo das prerrogativas deste Poder, o projeto de lei referente ao Plano Municipal de Cultura a vigorar no período subsequente, que incluirá o diagnóstico, as diretrizes, as metas e as ações para o próximo decênio.

Art. 9º O Conselho Municipal de Cultura, em parceria com a Secretaria de Cultura, coordenará o processo de elaboração da proposta do Plano Municipal de Cultura - PMC, que deverá ser realizado com ampla participação de representantes do setor cultural e da sociedade civil, por meio do Programa Diálogo Aberto e, posteriormente, encaminhar tal proposta pelo Poder Executivo.



PROJETO DE LEI - FLS. 3

Art. 10. Esta lei entrará em vigor na data de sua publicação.

PREFEITURA MUNICIPAL DE MOGI DAS CRUZES, de de
2019, 459º da Fundação da Cidade de Mogi das Cruzes.

MARCUS MELO
Prefeito de Mogi das Cruzes

SGov/rbm

PROGRAMA DE METAS - PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE MOGI DAS CRUZES-SP - 2020/2030

EIXO	1	GESTÃO CULTURAL NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA		FORTALECER A FUNÇÃO DA GESTÃO PÚBLICA NA INSTITUCIONALIZAÇÃO DAS POLÍTICAS CULTURAIS; INTENSIFICAR O PLANEJAMENTO DE PROGRAMAS E AÇÕES VOLTADOS AO CAMPO CULTURAL E CONSOLIDAR A EXECUÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA A CULTURA		RELATÓRIO COM AS METAS DO PNC		1, 2, 7, 10, 31, 32, 34, 35, 36 e 45		1, 3, 4, 8, 9, 10, 11, 16 e 17	
		ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA		FORTALECER A FUNÇÃO DA GESTÃO PÚBLICA NA INSTITUCIONALIZAÇÃO DAS POLÍTICAS CULTURAIS; INTENSIFICAR O PLANEJAMENTO DE PROGRAMAS E AÇÕES VOLTADOS AO CAMPO CULTURAL E CONSOLIDAR A EXECUÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA A CULTURA		RELATÓRIO COM AS METAS DO PNC		1, 2, 7, 10, 31, 32, 34, 35, 36 e 45		1, 3, 4, 8, 9, 10, 11, 16 e 17	
META 01:	SITUAÇÃO EM 2019:	PERMANÊNCIA, FORTALECIMENTO E REESTRUTURAÇÃO DA SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO		RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:		Qualificar a Gestão Cultural por meio de atividades de formação dos colaboradores da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo (SMCT) bem como aumentar o número de colaboradores, visando ampliar e melhorar o atendimento e os serviços realizados		Qualificar a Gestão Cultural por meio de atividades de formação dos colaboradores da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo (SMCT) bem como aumentar o número de colaboradores, visando ampliar e melhorar o atendimento e os serviços realizados		Consolidar a implantação do Sistema Municipal de Cultura - SMC como instrumento de articulação, gestão, informação, formação, fomento e promoção de políticas públicas de cultura, com a participação e controle da sociedade civil, em conformidade com diretrizes dos governos estadual e federal	
		Nº	DESCRIÇÃO	2022	2026	2030	INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO	FONTES DE AFEIÇÃO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS		
AÇÕES:		1	Manter a SMCT com status de Secretaria, exclusiva e com dotação e recursos orçamentários próprios	Ação contínua e permanente	Ação contínua e permanente	Ação contínua e permanente	Status de Secretaria e orçamento próprio estabelecido por lei	Lei sancionada	SMCT, COMUC, SMGOV, PGM e CEV CULTURA		
		2	Atualização das nomenclaturas dos departamentos da SMCT com alterações em sua estrutura organizacional	Atualização realizada		Revisão e atualização se necessário	Atualização aprovada por meio de Lei	Lei sancionada	SMCT, COMUC, SMGOV, PGM e CEV CULTURA		
		3	Abertura de concursos públicos para a ampliação de equipe e corpo técnico da SMCT	Ampliação em 10% referente à 2019	Preenchimento de 100% dos cargos vacantes conforme estrutura organizacional	Ampliação em 10% referente à 2026	Publicação de concurso público e contratação de funcionários	Número de funcionários contratados em relação ao número de colaboradores em 2019	SMCT, COMUC, SMG, DRH e CEV CULTURA		
		4	Viabilizar ações de formação e capacitação dos colaboradores da SMCT	Mínimo de 2 cursos realizados por ano	Mínimo de 2 cursos realizados por ano	Mínimo de 2 cursos realizados por ano	Número de cursos x número de participantes	Número de cursos realizados para a equipe da SMCT	SMCT, COMUC, SMG e CEV CULTURA		
META 02:	SITUAÇÃO EM 2019:	AMPLIAÇÃO DO ORÇAMENTO DESTINADO À GESTÃO CULTURAL POR MEIO DA SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO		RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:		Fortalecer a gestão das políticas públicas para a cultura, por meio da ampliação das capacidades de planejamento e execução de metas, a articulação das esferas do poder público, o estabelecimento de redes institucionais com outras esferas de governo (estadual e federal) e a articulação com instituições e empresas do setor privado e organizações da sociedade civil					
		Nº	DESCRIÇÃO	2022	2026	2030	INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO	FONTES DE AFEIÇÃO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS		
AÇÕES:		1	Ampliar o orçamento da SMCT, sem contabilizar recursos vinculados (emendas, convênios e repasses), visando chegar em 2030 com dotação e execução orçamentária referente a 1% do orçamento municipal	Mínimo de 0.60% do orçamento municipal (dotação e execução)	Mínimo de 0.80% do orçamento municipal (dotação e execução)	Mínimo de 1% do orçamento municipal (dotação e execução)	Leis orçamentárias e relatório de orçamento empenhado x executado no exercício vigente	Site da Prefeitura de Mogi das Cruzes, leis orçamentárias e relatório orçamentário emitido pela Secretaria Municipal de Finanças	SMCT, COMUC, SMF e CEV CULTURA		
		2	Viabilizar a captação de recursos por meio de programas existentes nas esferas federal, estadual e regional, bem como a iniciativa privada, organismos nacionais e internacionais e outros órgãos da Prefeitura	Captação mínima de 10% do orçamento destinado à SMCT ao ano	Captação mínima de 10% do orçamento destinado à SMCT ao ano	Captação mínima de 10% do orçamento destinado à SMCT ao ano	Leis orçamentárias e relatório de orçamento empenhado x executado no exercício vigente e convênios assinados	Site da Prefeitura de Mogi das Cruzes, leis orçamentárias e relatório orçamentário emitido pela Secretaria Municipal de Finanças	SMCT, COMUC, SMF e CEV CULTURA		
META 03:	SITUAÇÃO EM 2019:	ADEQUAÇÃO, MODERNIZAÇÃO, MELHORIA E AMPLIAÇÃO DE EQUIPAMENTOS CULTURAIS PÚBLICOS									



SITUAÇÃO EM 2019:	RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO	FONTE DE AFERIÇÃO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS
	Nº	DESCRIÇÃO	2022	2023	2030			
A SMCT é responsável pela gestão direta de 14 equipamentos. São eles: Teatro Vasques, Centro Cultural de Mogi das Cruzes, que também abriga a Biblioteca Municipal Benedito Sérvulo de Sant'Anna, a Sala Multiuso Wilma Ramos e a Galeria de Artes Wanda Coelho Barbieri, Arquivo Histórico Municipal "Professor Isaac Grünberg", Espaço Cultural Banda Santa Cecilia, Centro de Cultura e Memória "Expedicionários Mogianos", Museu Histórico "Professora Guilomar Pinheiro Franco", Centro de Cultura e Memória "Taro Konno", Memorial das Cidades-Irmãs, Centro de Informações Turísticas - CIT, Casarão do Carmo, que abriga o Museu Mogiano Histórico e Pedagógico "Visconde de Mauá", Casa do Hip Hop, Pinacoteca de Mogi das Cruzes, Emam - Estúdio Municipal de Áudio e Música e Clarte - Centro de Cidadania e Arte. A SMCT também compartilha a gestão do MUVE - Museu Virtual da Educação (Secretaria de Educação), do Teatro de Arena Maestro Gaó (Secretaria de Esporte e Lazer), do Casarão do Chá, do Centro de Artes e Esportes Unificados - CEU das Artes e do Museu Estação Ferroviária de Sabaúna. No caso dos três últimos, a gestão é partilhada com entidades sem fins lucrativos. São, assim, 19 equipamentos culturais públicos no total.	1	Reforma e adequação nos equipamentos culturais, bem como atualização de equipamentos às produções culturais quando necessário	20% dos equipamentos reformados e requalificados	60% dos equipamentos reformados e requalificados	100% dos equipamentos reformados e requalificados	Número de equipamentos reformados e requalificados	Licitações abertas, contratações de serviços, quantidade e qualidade dos equipamentos adquiridos	SMCT, COMUC, SMO, SMPU e CEV CULTURA
	2	Implantar equipamentos culturais de múltiplas funções, linguagens e usos em bairros descentralizados, com gestão compartilhada entre a SMCT e grupos gestores formados por membros da comunidade local	2 novos equipamentos descentralizados com seus grupos gestores	2 novos equipamentos descentralizados com seus grupos gestores	2 novos equipamentos descentralizados com seus grupos gestores	Número de equipamentos inaugurados	Número de equipamentos inaugurados	SMCT, COMUC, SMO, SMPU e CEV CULTURA
	3	Construção de um novo teatro com capacidade superior a 700 lugares, devidamente equipado para atender as necessidades técnicas mínimas	Local escolhido	Início das obras	Teatro equipado e em funcionamento	Inauguração do teatro	Público atendido pelo novo equipamento	SMCT, COMUC, SMO, SMPU e CEV CULTURA
	4	Construção da Estação Cultura com uso para uma Escola de Artes nos galpões cedidos pela Companhia Paulista de Trens Metropolitanos (CPTM)	Equipamento entregue	-	-	Inauguração do equipamento	Inauguração do equipamento	SMCT, COMUC, SMO, SMPU e CEV CULTURA
	5	Mapear e possibilitar o uso de imóveis públicos ociosos, priorizando os descentralizados, com manifestações artísticas, culturais e criativas	Mínimo de 1 espaço revitalizado e reutilizado (conforme demanda)	Mínimo de 1 espaço revitalizado e reutilizado (conforme demanda)	Mínimo de 1 espaço revitalizado e reutilizado (conforme demanda)	Número de espaços reutilizados	Número de espaços reutilizados	SMCT, COMUC, SMO, SMPU e CEV CULTURA
	6	Requalificar, modernizar e catalogar os acervos das bibliotecas e salas de leitura e garantir a difusão e o acesso à informação por meio de novas plataformas (internet, wi-fi, audiolivros, e-book, equipamentos e outros)	100% do acervo catalogado	100% das bibliotecas e salas de leitura modernizadas	-	Número de livros catalogados x equipamentos adquiridos x atualização de acervo	Número de equipamentos comprados, ações implantadas e wi-fi liberado e gratuito	SMCT, COMUC, DRTI e CEV CULTURA
	7	Adequações para tornar os equipamentos acessíveis às pessoas com deficiência (obs.: prédios tombados têm limitações para receber adequações)	20% dos equipamentos com acessibilidade	50% dos equipamentos com acessibilidade	70% dos equipamentos com acessibilidade	Número de equipamentos reformados e requalificados	Licitações abertas e contratações de serviços	SMCT, COMUC, CMPD, SMO, SMPU e CEV CULTURA
	8	Equipar os próprios públicos para receber pessoas com deficiências (livros, computadores especiais, livros, etc)	20% dos prédios equipados	40% dos prédios equipados	100% dos prédios equipados	Número de equipamentos adequados	Equipamentos em condições de receber PCD	SMCT, COMUC, CEV CULTURA
	9	Acesso livre e gratuito à internet (wi-fi) em todos os equipamentos culturais públicos	50% dos equipamentos	100% dos equipamentos	-	Número de equipamentos culturais com wi-fi gratuito	Número de equipamentos culturais com wi-fi gratuito	SMCT, COMUC, DRTI e CEV CULTURA
	10	Permitir, prioritariamente, o uso dos equipamentos culturais com ações, atividades, programas e projetos ligados ao setor cultural e da economia criativa	100% dos equipamentos	100% dos equipamentos	100% dos equipamentos	Verificação das atividades realizadas nos equipamentos culturais	Materials de divulgação e programação dos equipamentos	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
	11	Viabilizar a instalação de uma unidade SESC no bairro do Socorro, conforme audiências públicas realizadas em 2017 e 2019	Unidade provisória instalada	-	Unidade definitiva em pleno funcionamento	Unidade em funcionamento	Unidade em funcionamento	PMMC, SESC, CEV CULTURA e CEV SESC
	12	Construir um estúdio de cinema para os produtores locais, conforme solicitado em reunião temática do programa Diálogo Aberto, com representantes do segmento de audiovisual	Estúdio inaugurado	-	-	Estúdio entregue	Publicação dos resultados de sua utilização	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
	13	Garantir a existência do Estúdio Municipal de Áudio e Música (EMAM), bem como a publicação de editais para a gravação de CDs e projetos fonográficos	Mínimo de 10 produções fonográficas/ano	Mínimo de 10 produções fonográficas/ano	Mínimo de 10 produções fonográficas/ano	Produções fonográficas x artistas contemplados	Publicação de editais no site da SMCT e projetos fonográficos lançados	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
	14	Garantir aos corpos estáveis da Cultura a sua permanência nos equipamentos públicos para continuarem os ensaios periódicos, a exemplo dos coletivos culturais, coros, orquestras, etc.	Atendimento de no mínimo 5 grupos/ano	Atendimento de no mínimo 5 grupos/ano	Atendimento de no mínimo 5 grupos/ano	Coletivos x artista atendido	Site da SMCT e grupos atendidos	SMCT, COMUC e CEV CULTURA

AÇÕES:

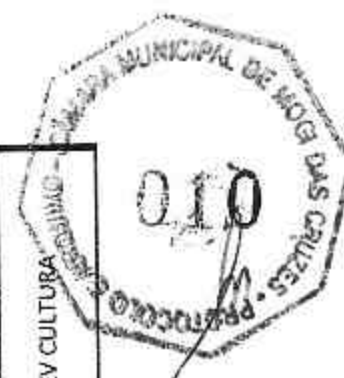
CADASTRAR, MAPEAR E GERAR INDICADORES DO SETOR E DA GESTÃO CULTURAL DE MOGI DAS CRUZES					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:		FONTE DE ATRIBUIÇÃO		RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS	
A SMCT possui um sistema de cadastramento e mapeamento de artistas e profissionais de arte e cultura, bem como alguns sistemas automatizados para a gestão de projetos específicos, como inscrições online em festivais, editais, prêmios e chamamentos públicos. Atualmente, o sistema conta com 2.872 profissionais cadastrados, sendo que 2.193 estão aptos a prestarem serviços para a municipalidade.					INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO		Relatório gerado pelo sistema		SMCT, COMUC e CEV CULTURA	
					Número de cadastrados x mapeados					
					Número de projetos inscritos x projetos aprovados		Plataformas virtuais da SMCT		SMCT, COMUC e CEV CULTURA	
					Cadastros atuais x cadastros novos		Plataformas virtuais da SMCT		SMCT, COMUC e CEV CULTURA	
					Pesquisas realizadas x número pessoas pesquisadas		Site e Observatório da SMCT		SMCT, COMUC, COMUVE, DRE e CEV CULTURA	
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:		Promover uma maior articulação das políticas públicas de cultura com as de outras áreas, como educação, meio ambiente, desenvolvimento social e econômico, planejamento urbano, turismo, indústria e comércio			
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					
					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:					
					Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural					

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



PROGRAMA DE METAS - PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE MOGI DAS CRUZES-SP - 2020/2030

EIXO 2	FOMENTO, FINANCIAMENTO E INCENTIVO CULTURAL		AMPLIAR E DESBUROCRATIZAR AS FERRAMENTAS DE ACESSO AOS RECURSOS PÚBLICOS DESTINADOS AO FOMENTO E INCENTIVO À CULTURA E AMPLIAR A CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA O FUNDO MUNICIPAL DE CULTURA - FUMUC		RELAÇÃO COM AS METAS DO PNC:		ODS: 8, 11, 51, 52 e 53		1, 3, 8, 9, 10, 11, 16 e 17	
	FORTALECIMENTO DO PROGRAMA DE FOMENTO À ARTE E CULTURA DE MOGI DAS CRUZES (PROFAC)		RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:		FONTE DE ATERIÇÃO		RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS			
SITUAÇÃO EM 2019:	O Programa de Fomento à Arte e Cultura de Mogi das Cruzes (PROFAC), instituído pela Lei nº 7.222/2016, teve seus primeiros editais publicados no ano de 2017. De lá até o primeiro semestre de 2019, houve a aprovação e repasse de recursos financeiros a 41 projetos, totalizando um investimento de R\$ 605 mil.		INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO		2030					
	1		2026		2022					
	2		2028		2024					
	3		2030		2026					
	4		2032		2028					
AÇÕES:	Desburocratizar e fortalecer o Programa de Fomento - PROFAC		Plataforma de indicadores 100% virtual para aferição de resultados		Revisão das plataformas virtuais		Plataforma em funcionamento x projetos inscritos		Site da SMCT e plataforma digital	
	Ampliar o número de editais publicados anualmente, bem como os recursos a eles aportados		Ampliação de 10% no número de editais e mínimo de 7% do orçamento da SMCT destinado aos editais		Ampliação de 10% referente à 2026 no número de editais e mínimo de 8% do orçamento da SMCT destinado aos editais		Número de editais publicados x projetos inscritos		Site da SMCT e editais publicados	
	Realizar, com plena participação da sociedade civil e do COMUC, fóruns temáticos para a discussão dos segmentos, ações e projetos a serem fomentados pelo PROFAC no ano subsequente		Realização de fórum temático anualmente		Realização de fórum temático anualmente		Fóruns realizados x número de participantes		Chamamentos dos fóruns, Observatório, relatórios da SMCT, publicação no Site da SMCT e atas de reuniões	
	Realizar cursos, oficinas, workshops e plantão de dúvidas, visando capacitar os agentes culturais participantes do PROFAC		Mínimo de uma atividade anual		Mínimo de uma atividade anual		Número de atividades realizadas x número de participantes		Site da SMCT e lista de presença	
SITUAÇÃO EM 2019:	FORTALECIMENTO DA LEI DE INCENTIVO FISCAL À CULTURA DE MOGI DAS CRUZES (LIC)		RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:							
	Desde a implantação da LIC em 2016, até o ano de 2019, 97 projetos foram aprovados e habilitados para captação de recursos junto às pessoas jurídicas e físicas e 99 foram reprovados, ou por falha na proposta ou por ausência de documentos. Desses, 13 foram captados, totalizando R\$ 1.705.920,00 investidos em projetos culturais, num percentual de 100% por PJ.		INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO		2030					
	1		2026		2022					
	2		2028		2024					
	3		2030		2026					
AÇÕES:	Desburocratizar e fortalecer a Lei de Incentivo Fiscal à Cultura - LIC		Plataforma 100% virtual para inscrição, acompanhamento e prestação de contas		Revisão das plataformas virtuais		Plataforma existente x projetos inscritos		Site da SMCT e plataforma virtual	
	Atualização da LIC e decreto regulamentador e aumento de 20% para 80% do repasse de ISS/IPTU		100% da ação realizada				Alteração da lei 6.959/2014 e decreto regulamentador		Sanção da Lei alterada e atualização dos decretos regulamentadores	
	Realizar atividades de capacitação e plantão de dúvidas visando atender os interessados		Mínimo de uma atividade anual		Mínimo de uma atividade anual		Número de atividades realizadas x número de participantes		Site da SMCT e lista de presença	



META 03:	FORTALECIMENTO DOS FUNDOS MUNICIPAIS DE CULTURA, TURISMO, PATRIMÔNIO HISTÓRICO, MUSEUS E OUTROS ATRELADOS À SMCT					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:		Fortalecer os fundos municipais ligados à SMCT como mecanismos de fomento às ações culturais, da economia criativa, do turismo, de preservação do patrimônio material e Imaterial e das ações para a juventude	
SITUAÇÃO EM 2019:	Até o ano de 2013, o FUMUC tinha como receita apenas as taxas de utilização do Theatro Vasques e a porcentagem de bilheterias de atividades culturais nele realizadas, cujos valores anuais chegavam a R\$ 50 mil aproximadamente. Até o ano de 2018, diversas ações foram realizadas visando fortalecer a entrada de receitas no fundo, como as bilheterias arrecadadas no Carnaval, as taxas de inscrições e a comercialização de espaços em eventos realizados com apoio da Prefeitura, bem como a devolução de recursos não utilizados pela LIC e PROFAC. No ano de 2018, a captação chegou aos R\$ 320 mil.					INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO			
AÇÕES:	Nº	DESCRIÇÃO	2022	2023	2026	Ação implantada x captação efetivada		Relatório financeiro da administração pública e leis orgamentárias	
	1	Viabilizar ações que permitam ampliar a captação de recursos nos fundos municipais administrados pela SMCT	Aumentar em 10% os recursos destinados aos fundos referente à 2019	Aumentar em 10% os recursos destinados aos fundos referente à 2022	Aumentar em 10% os recursos destinados aos fundos referente à 2026	Ação implantada x captação efetivada		Relatório financeiro da administração pública e leis orgamentárias	
	2	Alterar a legislação dos fundos municipais, ampliando as formas de captação de recursos	Revisão das leis concluídas		Revisão das leis se necessário	Alteração das leis e decretos regulamentadores		Sanção da lei alterada e atualização dos decretos regulamentadores	
								SMCT, COMUC, COMPHAP, COMIUV, COMTUR, SMF e CEV CULTURA	



PROGRAMA DE METAS - PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE MOGI DAS CRUZES-SP - 2020/2030

EIXO 3

FORMAÇÃO, CAPACITAÇÃO E PESQUISA

AMPLIAR O UNIVERSO DE ATUAÇÃO DOS ARTISTAS E APRECIADORES DA ARTE DA CIDADE DE MOGI DAS CRUZES, POR MEIO DE OFERTA DE CURSOS, OFICINAS E ATIVIDADES DE FORMAÇÃO QUE GARANTAM DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL E PESSOAL

4, 8, 11, 10, 16 e 17

ODS: 12, 13, 14, 17, 18, 28, 29, 35 e 36

RELAÇÃO COM AS METAS DO PNC:

MEIA 01-

AMPLIAR A OFERTA DE ATIVIDADES DE FORMAÇÃO, CAPACITAÇÃO E PESQUISA NA ÁREA DA CULTURA E DAS ARTES

A SMCT realiza de forma permanente os cursos da Casa do Hip Hop (danças urbanas, desenho, MC e DJ), atendendo 110 alunos; cursos e oficinas do Programa Laboratório das Artes Mogianas (Teatro), com 30 alunos; atividades de formação, como contação de histórias, cinema, produção fonográfica, elaboração de projetos culturais (aproximadamente 200 participantes/ano) e atividades do Programa Núcleos Criativo, com oficinas culturais descentralizadas e aproximadamente 60 pessoas atendidas.

SITUAÇÃO EM 2019:

RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:

Possibilitar que artistas, agentes e produtores culturais, bem como o público consumidor de arte e cultura, tenham acesso à atividades de formação e capacitação, visando ampliar conhecimentos, melhorar e qualificar os profissionais do setor cultural e consequentemente seus produtos e produções culturais

ID	DESCRIÇÃO	2022		2028		2030		INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO	FONTES DE AFERIÇÃO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS	
1	Ampliar a oferta de atividades de formação artística e cultural com a realização de oficinas, cursos e seminários, contemplando a diversidade de públicos e expressões culturais	Mínimo de 3 por semestre		Mínimo de 3 por semestre		Mínimo de 3 por semestre		Número de cursos oferecidos x alunos atendidos	Site da SMCT e divulgação em geral	SMCT, COMUC e CEV CULTURA	
2	Formação técnica profissionalizante para qualificar não só artistas, como também trabalhadores da cultura como: iluminador, operador de som, maquiador, figurinista, etc.	Mínimo de 2 cursos por ano		Mínimo de 2 cursos por ano		Mínimo de 2 cursos por ano		Cursos realizados x alunos atendidos	Site da SMCT e divulgação em geral	SMCT, COMUC e CEV CULTURA	
3	Estabelecer parcerias com agentes financeiros, como cooperativas, fundos e organizações não governamentais, para o desenvolvimento de formas de financiamento destinadas à promoção de cursos livres, técnicos, de pesquisa e atualização profissional, bem como com instituições de ensino superior	Mínimo de 2 parcerias por ano		Mínimo de 2 parcerias por ano		Mínimo de 2 parcerias por ano		Parcerias realizadas x projetos favorecidos	Site da SMCT	SMCT, COMUC e CEV CULTURA	
4	Promover o investimento para a pesquisa de inovação e a produção cultural independente	Mínimo de um edital por ano		Mínimo de 2 editais por ano		Mínimo de 2 editais por ano		Editais publicados x projetos favorecidos	Site da SMCT e editais publicados	SMCT, COMUC e CEV CULTURA	
5	Promover o uso das tecnologias da informação e da comunicação para ampliar o acesso à cultura digital e suas possibilidades de produção, difusão e fruição	Mínimo de uma ação por ano		Mínimo de 2 ações por ano		Mínimo de 2 ações por ano		Ações realizadas x público atendido	Site da SMCT e divulgação em geral	SMCT, COMUC, COMTUR e CEV CULTURA	

AÇÕES:



PROGRAMA DE METAS - PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE MOGIDAS CRUZES-SP - 2020/2030



EIXO 4		DIFUSÃO, CIRCULAÇÃO E AMPLIAÇÃO DE REPERTÓRIO			UNIVERSALIZAR O ACESSO DOS MOGIANOS À ARTE E À CULTURA, QUALIFICAR AMBIENTES E EQUIPAMENTOS CULTURAIS PARA A FORMAÇÃO E FRUIÇÃO DO PÚBLICO E PERMITIR AOS CRIADORES O ACESSO ÀS CONDIÇÕES E MEIOS PARA A PRODUÇÃO CULTURAL		RELAÇÃO COM AS METAS DO PNC:	4, 8, 11, 19, 21, 22, 24, 25, 28 e 29	ODS: 3, 4, 8, 10, 16 e 17
META 01:		VIABILIZAR A CIRCULAÇÃO E A DIFUSÃO DE PRODUÇÕES CULTURAIS POR MEIO DA UTILIZAÇÃO DE ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS EXISTENTES, ADEQUANDO-OS ÀS NECESSIDADES TÉCNICAS MÍNIMAS PARA MELHOR ATENDER OS ARTISTAS, PRODUTORES E AGENTES CULTURAIS					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:	Ampliar o acesso à produção cultural do município bem como ações e atividades de outras localidades, através da oferta de espaços e equipamentos qualificados e preparados com as necessidades técnicas mínimas atendidas e a viabilização de contratações artísticas	
SITUAÇÃO EM 2019:		Por meio de festivais, mostras, atividades culturais e programas de fomento, a SMCT proporciona atividades em seus diversos espaços, contemplando as mais variadas linguagens artísticas e segmentos culturais, além de manter os equipamentos culturais com recursos técnicos e tecnológicos, garantindo qualidade às atividades culturais bem como o atendimento às necessidades técnicas básicas							
AÇÕES:		Nº	DESCRIÇÃO	2022	2020	2030	INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO	FONTES DE ATENÇÃO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS
1			Ampliar e diversificar as ações de formação e fidelização de público através de circulações artísticas, a fim de qualificar o contato e a fruição das artes	Mínimo de 4 circulações por ano	Mínimo de 6 circulações por ano	Mínimo de 8 circulações por ano	Circulações realizadas x público atendido	Site da SMCT	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
2			Ampliar a programação oferecida nos equipamentos culturais e espaços públicos, contemplando a produção local e o intercâmbio	Mínimo de 40 ações por mês	Mínimo de 50 ações por mês	Mínimo de 60 ações por mês	Programação oferecida x público atendido	Site da SMCT e programação dos equipamentos	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
3			Apoiar eventos e iniciativas de demanda espontânea da sociedade civil e de órgãos públicos que tenham coerência com as políticas culturais do município, considerando a representatividade dos segmentos, linguagens artísticas e territórios culturais	Mínimo de 4 por ano	Mínimo de 6 por ano	Mínimo de 8 por ano	Número de ações realizadas x público atendido	Site da SMCT e divulgação em geral	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
4			Fomentar a experimentação artística, envolvendo todas as linguagens (exposições, oficinas, cursos, vivências etc)	Mínimo de 4 por ano	Mínimo de 4 por ano	Mínimo de 4 por ano	Número de ações realizadas x público atendido	Site da SMCT, programações culturais e publicações	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
5			Fortalecer a rede de trocas de informações e realizações artísticas no âmbito regional, por meio da Câmara Técnica de Cultura do CONDEMAT	Participação das reuniões	Participação das reuniões	Participação das reuniões	Participação das reuniões do CONDEMAT	Site do CONDEMAT	SMCT, COMUC, CEV CULTURA e CONDEMAT

PROGRAMA DE METAS - PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE MOGI DAS CRUZES-SP - 2020/2030

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E GERAÇÃO DE RENDA

AMPLIAR A PARTICIPAÇÃO DA CULTURA NO DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO; PROMOVER AS CONDIÇÕES NECESSÁRIAS PARA A CONSOLIDAÇÃO DA ECONOMIA DA CULTURA E INDUZIR ESTRATÉGIAS DE SUSTENTABILIDADE NOS PROCESSOS CULTURAIS

8, 9, 11, 19, 51, 52 e 53

RELAÇÃO COM AS METAS DO PNC:

8, 9, 10, 11, 16 e 17

AMPLIAR AS POLÍTICAS PÚBLICAS DO SETOR CULTURAL E DA ECONOMIA CRIATIVA, VISANDO A GERAÇÃO DE EMPREGO, RENDA E OPORTUNIDADES

Ainda não há levantamentos consolidados a respeito do número de empregos (fixos) e geração de renda (trabalhos temporários) provenientes do setor cultural. Estes dados começaram a ser mapeados por meio do número de profissionais envolvidos direta e indiretamente nos programas de fomento e incentivo, eventos e ações, incluindo as ligadas ao Turismo. Apesar da qualidade dos serviços realizados, o setor ainda apresenta um grande número de trabalhadores informais, que não apresentam registro como MEI (Micro Empreendedor Individual), nem reconhecimento de profissionalização por Sindicatos/Cooperativas do setor ou outra certificação

RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:

Estruturar e regular a economia da cultura, construindo modelos sustentáveis, estimulando a economia solidária e formalizando as cadeias produtivas, ampliando o mercado de trabalho, o emprego e a geração de renda, promovendo o equilíbrio regional, a isonomia de competição entre os agentes, principalmente em campos onde a cultura interage com o mercado, a produção a distribuição de bens e conteúdos culturais internacionalizados

Nº	DESCRIÇÃO	2022	2026	2030	INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO	FONTES DE ATRIBUIÇÃO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS
1	Reajuste de cachês e pagamentos dos profissionais da arte e cultura contratados pela SMCT, conforme Índice de Inflação	Reajuste realizado bianualmente	Reajuste realizado bianualmente	Reajuste realizado bianualmente	Edital para contratação com valores publicados	Valores pagos pela SMCT	SMCT, COMUC, COMTUR e CEV CULTURA
2	Incentivar a pesquisa, experimentações estéticas e reflexão sobre o impacto socioeconômico e cultural das inovações tecnológicas e da economia global sobre as atividades produtivas da cultura e seu valor simbólico	Mínimo de uma ação por ano	Mínimo de 2 ações por ano	Mínimo de 2 ações por ano	Ações realizadas x público atendido	Site da SMCT, relatórios e lista presença	SMCT, COMUC, COMTUR e CEV CULTURA
3	Possibilitar e estimular a venda de produtos culturais e criativos nos equipamentos e espaços públicos, feiras, parques e eventos, dando destaque à produção das comunidades e artistas locais	Legislação aprovada	-	-	Aprovação de legislação específica	Site da SMCT e lei sancionada	SMCT, COMUC, COMTUR, SMGOV, SMDES e CEV CULTURA
4	Ampliar o acesso de artistas, agentes, produtores culturais e empreendedores do segmento de turismo ao Programa Banco do Povo	Mínimo de uma ação por ano	Mínimo de uma ação por ano	Mínimo de uma ação por ano	Ações realizadas x público atendido	Número de atendimentos na SMDES	SMCT, COMUC, COMTUR, SMDES e CEV CULTURA
5	Realizar exposições, feiras e festivais de produtos artesanais, culturais e criativos	Mínimo de 2 por ano	Mínimo de 3 por ano	Mínimo de 4 por ano	Ações realizadas x público atendido	Site da SMCT, relatórios e divulgação em geral	SMCT, COMUC, COMTUR, SMDES e CEV CULTURA
6	Fomentar a criação ou aderir a programas de prospecção e disseminação de modelos de negócios inovadores para o cenário digital	Mínimo de uma ação por ano	Mínimo de 2 ações por ano	Mínimo de 4 ações por ano	Ações realizadas x público atendido	Site da SMCT, relatórios e divulgação em geral	SMCT, COMUC, COMTUR, SMDES, SME e CEV CULTURA

FOMENTAR E DIVULGAR O TURISMO NO MUNICÍPIO POR MEIO DA ESTRUTURAÇÃO DOS ATRATIVOS, DA REALIZAÇÃO DE EVENTOS E DO INCENTIVO AOS NOVOS EMPREENDIMIENTOS QUE VISEM AMPLIAR A OFERTA E A MOVIMENTAÇÃO ECONÔMICA

RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:

Ampliar o recebimento de turistas no município, recepcionados por profissionais qualificados tecnicamente e/ou por empresas de receptivo treinadas e capacitadas, além de melhorar a infraestrutura existente nos atrativos do município, gerando emprego, renda e oportunidades de novos negócios, colaborando assim com o desenvolvimento da cidade e região

Em 2017, a cidade de Mogi das Cruzes foi reconhecida pelo Governo do Estado de São Paulo como Município de Interesse Turístico. Desde então, com recursos municipais e convênios assinados, a cidade vem trabalhando na estruturação dos atrativos turísticos, para o fomento ao turismo local. A oferta e o potencial turístico são amplos, porém o sistema ainda necessita de estruturação básica e trabalhos para a formação de receptivo. Também é preciso ampliar a realização de eventos com características turísticas, bem como a criar e desenvolver roteiros temáticos

Nº	DESCRIÇÃO	2022	2026	2030	INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO	FONTES DE ATRIBUIÇÃO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS
1	Atualizar o Plano de Desenvolvimento Turístico de Mogi das Cruzes	Plano revisado e publicado	-	Plano revisado e publicado	Lei de aprovação do plano sancionada	Lei sancionada e plano aprovado	SMCT, COMUC, COMTUR, SMDES e CEV CULTURA
2	Construir um Centro de Convenções e Eventos no município, destinando sua taxa de utilização ao FUNTUR - Fundo de Turismo de Mogi das Cruzes	Centro de convenções inaugurado	-	-	Equipamento inaugurado e em funcionamento	Equipamento inaugurado	SMCT, COMUC, COMTUR, SMO, SMPU e CEV CULTURA



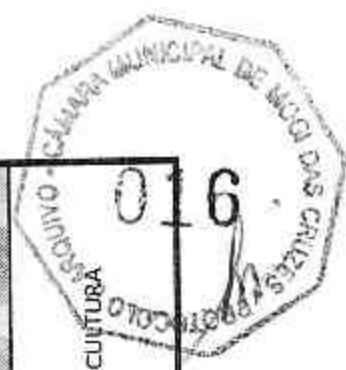
3	Dar continuidade ao programa de formação de monitores de turismo, bem como ampliar o número de atendidos	10% a mais de monitores formados referente à 2019	10% a mais de monitores formados referente à 2022	10% a mais de monitores formados referente à 2030	Número de monitores formados	Certificados emitidos	SMCT, SME, SMDES e CEV CULTURA
4	Realizar ações de turismo sustentável para a difusão do patrimônio cultural e natural, estimulando a comunicação dos valores, o respeito e o zelo pelos locais visitados	Mínimo de 1 por ano	Mínimo de 1 por ano	Mínimo de 1 por ano	Número de ações realizadas	Site da SMCT	SMCT, COMTUR, SMDES, SMVMA e CEV CULTURA
5	Produzir materiais de promoção e divulgação dos atrativos e produtos turísticos do município, sejam eles impressos ou virtuais	Produção de impressos e materiais virtuais	Produção de impressos e materiais virtuais	Produção de impressos e materiais virtuais	Número de impressos e segmentos contemplados e número de materiais de divulgação	Site da SMCT	SMCT, COMUC, COMTUR e CEV CULTURA
6	Cadastro de atrativos, produtos e eventos turísticos, com a finalidade de instituir programas integrados de mapeamento, promoção, divulgação e marketing	100% dos atrativos, eventos e produtos turísticos cadastrados	100% dos atrativos, eventos e produtos turísticos cadastrados	100% dos atrativos, eventos e produtos turísticos cadastrados	Número de atrativos, eventos e produtos cadastrados	Cadastro, site da SMCT e divulgação no Site da PMMC	SMCT, COMTUR, SMDES, CCS e CEV CULTURA
7	Cadastro de profissionais do turismo em diversos segmentos como guias, turismólogos, agentes de viagens, entre outros	10% de novos profissionais cadastrados referente à 2019	10% de novos profissionais cadastrados referente à 2022	10% de novos profissionais cadastrados referente à 2026	Número de profissionais cadastrados	Cadastro, site da SMCT e divulgação no Site da PMMC	SMCT, COMTUR, SMDES, CCS e CEV CULTURA
8	Ampliar a visitação dos atrativos, aliando estratégias de preservação patrimonial e ambiental com ações de dinamização econômica e fomento às cadeias produtivas da cultura	Ampliação do número de visitantes em 10% em relação a 2019	Ampliação do número de visitantes em 15% em relação a 2022	Ampliação do número de visitantes em 20% em relação a 2026	Número de visitas por ano	Site da SMCT, relatórios, observatório e índices de Gestão Municipal	SMCT, COMUC, COMTUR, SMDES e CEV CULTURA
9	Captação de investidores e parceiros no âmbito do turismo por meio da participação em feiras, congressos, seminários e outros eventos de negócios, técnicos e científicos, como expositores e como visitantes	Participação em, ao menos, 02 eventos anuais de abrangência nacional, como visitante e 01 como expositor	Participação em, ao menos, 03 eventos anuais de abrangência nacional, como visitante e 02 como expositor	Participação em, ao menos, 04 eventos anuais de abrangência nacional, como visitante e 03 como expositor	Número de participações em feiras, congressos e congêneres como visitantes e expositores	Relatório de atividades da SMCT	SMCT, COMTUR e CEV CULTURA
10	Capacitação do trade turístico por meio de palestras e cursos livres, voltados ao empreendedorismo, gestão e atendimento ao turista	Mínimo de uma ação por ano	Mínimo de 2 ações por ano	Mínimo de 2 ações por ano	Número de ações x número de pessoas impactadas	Relatório de atividades da SMCT e lista de presença	SMCT, COMTUR, SMDES e CEV CULTURA
11	Envolver os órgãos, gestores e empresários de turismo no planejamento, fomento e comunicação das ações do segmento	Realização de um fórum setorial por ano	Realização de um fórum setorial por ano	Realização de um fórum setorial por ano	Fórum realizado x público atendido	Ata e lista de presença	SMCT, COMTUR, SMDES e CEV CULTURA
12	Fomentar a criação e divulgar roteiros e circuitos turísticos de diversos segmentos	Roteiros/circuitos criados e divulgados	Roteiros/circuitos atualizados e divulgados	Roteiros/circuitos atualizados e divulgados	Roteiros/circuitos criados x número de visitantes	Site e redes da SMCT e PMMC com a divulgação dos roteiros/circuitos	SMCT, COMTUR, CCS, SMDES e CEV CULTURA

AÇÕES:



PROGRAMA DE MEIAS - PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE MOGI DAS CRUZES-SP - 2020/2030

EIXO 6		DIÁLOGO ABERTO E CIDADANIA		ESTIMULAR A ORGANIZAÇÃO DE INSTÂNCIAS CONSULTIVAS; CONSTRUIR MECANISMOS DE PARTICIPAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL E AMPLIAR O DIÁLOGO COM OS ARTISTAS, AGENTES E PRODUTORES CULTURAIS		RELATÓRIO COM AS METAS DO PNC	46, 47, 48 e 49	OBS: 10, 16 e 17			
META 01		FORTALECER E AMPLIAR AS AÇÕES DO PROGRAMA DIÁLOGO ABERTO, INSTITUÍDO PELO SISTEMA MUNICIPAL DE CULTURA - LEI MUNICIPAL Nº 7.216/2016									
SITUAÇÃO EM 2019:		O Programa Diálogo Aberto, iniciado em 2013 e posteriormente fortalecido pela Lei do Sistema Municipal de Cultura, é a mais importante política pública de gestão cultural da cidade de Mogi das Cruzes. Foi a partir da participação da sociedade civil possibilitada pelo programa que diversas ações, equipamentos, atividades, editais e legislações se tornaram realidade. Até meados de 2019, foram realizadas mais de 322 ações, entre fóruns, seminários, audiências públicas e outros, com a participação de 16.500 pessoas.									
AÇÕES:		Nº		DESCRIÇÃO		2022	2026	2030	INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO	FONTE DE APERFEIÇOAMENTO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS
		1	Criar comissão de acompanhamento de execução do Plano Municipal de Cultura e Sistema Municipal de Cultura		100% concluído				Comissão nomeada, empossada para acompanhamento	Site da SMCT, decreto de nomeação e publicação	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
		2	Realizar seminários municipais de cultura, colocando-os no calendário oficial da municipalidade		Mínimo de um seminário realizado bianalmente	Mínimo de um seminário realizado bianalmente			Seminário realizado X público participante	Número de seminários realizados e sua periodicidade	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
		3	Realizar as conferências municipais de cultura, independentemente de ações e obrigações ligadas aos órgãos Federais e Estaduais		Conferências bianais realizadas	Conferências bianais realizadas			Conferência realizada x público participante	Número de conferências realizadas e sua periodicidade	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
		4	Realizar fóruns setoriais de cultura, visando a construção de políticas públicas com a plena participação da sociedade civil		Realização de 01 fórum para cada segmento/ano e 01 fórum de cultura bianalmente	Realização de 01 fórum para cada segmento/ano e 01 fórum de cultura bianalmente			Fórum realizado x público participante	Número de fóruns e conferências realizadas e sua periodicidade	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
		5	Viabilizar plataforma virtual para acompanhamento dos resultados das ações do Programa Diálogo Aberto		100% concluído				Plataforma publicada para acompanhamento	Plataforma publicada para acompanhamento	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
		6	Fortalecer a atuação do COMUC como instância de consulta, monitoramento e debate sobre as políticas públicas de cultura		Participação do gestor de cultura em no mínimo 2 reuniões por ano	Participação do gestor de cultura em no mínimo 2 reuniões por ano			Reuniões realizadas com a presença do gestor	Site da SMCT, divulgação em geral e atas	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
		7	Dialogar com as comissões do Poder Legislativo Municipal ligadas à cultura e turismo		Realização de uma reunião anual	Realização de uma reunião anual			Realização de reunião anual e participação da CEV CULTURA nos fóruns, seminários etc	Relatórios da SMCT, site da Câmara Municipal e divulgação em geral	SMCT, COMUC, COMTUR e CEV CULTURA
META 02:		FORTALECER OS GRUPOS SETORIAIS CULTURAIS ORGANIZADOS EXISTENTES E INCENTIVAR O SURGIMENTO DE NOVOS, VISANDO DAR AUTONOMIA E EMPODERAR AS AÇÕES REALIZADAS PELA SOCIEDADE CIVIL									
SITUAÇÃO EM 2019:		A SMCT realiza cursos e atividades de formação, bem como oferece atendimento aos interessados na gestão de equipamentos e territórios culturais, sejam eles administrados por entidades sem fins lucrativos ou por pessoas físicas. A SMCT procura ainda orientar as entidades existentes e fomentar o surgimento de novos grupos e coletivos culturais, devidamente formalizados e organizados, visando o empoderamento e a participação da sociedade civil nas políticas públicas culturais municipais									
AÇÕES:		Nº		DESCRIÇÃO		2022	2026	2030	INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO	FONTE DE APERFEIÇOAMENTO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS
		1	Auxiliar no processo de formação de grupos setoriais culturais, viabilizar ações de fortalecimento dos grupos existentes e capacitá-los		Realização de no mínimo 01 atividade anual para capacitação de Grupos Setoriais	Realização de no mínimo 01 atividade anual para capacitação de Grupos Setoriais			Ações realizadas x público atendido	Site da SMCT, Observatório e divulgação em geral	SMCT, COMUC e CEV CULTURA



PROGRAMA DE METAS - PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE MOGI DAS CRUZES-SP - 2020/2030

EIXO	7	DIVERSIDADE E TRANSVERSALIDADE CULTURAL		RECONHECER E VALORIZAR A DIVERSIDADE, PROTEGER E PROMOVER AS ARTES E EXPRESSÕES CULTURAIS			RELAÇÃO COM AS METAS DO PNC:	4 e 6	ODS: 5, 10, 16 e 17
		RESPEITAR E PROMOVER A DIVERSIDADE E A TRANSVERSALIDADE CULTURAL NO MUNICÍPIO, LIVRE DE QUALQUER TIPO DE ATO DISCRIMINATÓRIO, CENSURA, PRECONCEITO OU OUTRA FORMA DE AGRESSÃO E IMPEDIMENTO DA LIBERDADE DE EXPRESSÃO			RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:		Proteger e promover a diversidade, reconhecendo a abrangência das atividades e valores culturais em todos os territórios, ambientes e contextos populacionais, buscando dissolver a hierarquização entre alta e baixa cultura, cultura erudita, popular ou de massa, primitiva e civilizada, e demais discriminações ou preconceitos, inclusive nos segmentos menos populares		
META 01	SITUAÇÃO EM 2019:	A SMCT apoia ações que dialogam com o universo Nerd/Geek por meio da realização de semanas comemorativas, encontro de jogos, fóruns, exposições e outros. Atua diretamente na realização e apoio às manifestações culturais ligadas ao segmento LGBTQ+, como a realização da semana contra a homofobia, exposições do segmento, promoção do concurso de Miss Drag Queen, realização da Parada do Orgulho LGBTQ+ e outros. Também realiza e apoia diversas ações ligadas às religiões e culturas de matrizes africanas, como a Marcha para Ogum, Caminhada Contra a Intolerância Religiosa, Dia da Umbanda, Semana e Festival de Culturas Negras além da Marcha para Jesus, Entrada dos Palmitos, Festa do Divino e outras que valorizam a diversidade cultural de Mogi das Cruzes		INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO		FONTES DE AFEIÇÃO		RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS	
AÇÕES:	1	Descrição	2022	2026	2030	Ações realizadas x público atendido	Site da SMCT	SMCT, COMUC e CEV CULTURA	
	2	Integrar as políticas públicas de cultura destinadas ao segmento LGBTQ+, sobretudo no que diz respeito à valorização da temática do combate à homofobia, promoção da cidadania e afirmação de direitos	Mínimo de 2 ações por ano	Mínimo de 2 ações por ano	Mínimo de 2 ações por ano	Ações realizadas x público atendido	Site da SMCT e divulgação em geral	SMCT, COMUC e CEV CULTURA	
	3	Realizar fóruns setoriais por meio do Programa Diálogo Aberto sobre a temática dos negros, das mulheres, do segmento LGBTQ+, Nerd/Geek e outros que compõem a sociedade mogiana, especialmente aqueles sujeitos à discriminação e marginalização	Mínimo de 01 fórum anualmente	Mínimo de 01 fórum anualmente	Mínimo de 01 fórum anualmente	Número de fóruns realizados x público atendido	Site da SMCT, relatórios e Observatório	SMCT, COMUC, COMPIR, COMTUR, CEV CULTURA e COMISSÃO NERD/GEEK	
	4	Desenvolver e ampliar os programas dedicados à qualificação de profissionais para o ensino de história da arte e cultura africana, afro-brasileira, indígena e de outras comunidades não hegemônicas	Mínimo de 1 ação por ano	Mínimo de 1 ação por ano	Mínimo de 1 ação por ano	Ações realizadas x público atendido	Site da SMCT e programas da SME	SMCT, COMUC, COMPIR, SME e CEV CULTURA	
	5	Fomentar políticas públicas de cultura voltadas aos direitos das mulheres e sua valorização, contribuindo para a redução das desigualdades de gênero	Mínimo de 1 ação por ano	Mínimo de 1 ação por ano	Mínimo de 1 ação por ano	Ações realizadas x público atendido	Site da SMCT	SMCT, COMUC, COMMULHER e CEV CULTURA	
	6	Promover e ampliar as atividades e eventos que atendam os interesses do segmento Nerd/Geek	Aumentar em 10% as atividades do segmento referente à 2019	Aumentar em 10% as atividades do segmento referente à 2022	Aumentar em 10% as atividades do segmento referente à 2026	Ações realizadas x público atendido	Site da SMCT, relatórios e Observatório	SMCT, COMUC, COMTUR, CEV CULTURA e COMISSÃO NERD/GEEK	
	7	Realizar ações de valorização, formação, entretenimento e diálogo com o jovem mogiano, visando integrá-lo aos programas, projetos e atividades culturais, adequados às necessidades da juventude	Mínimo de 02 ações por ano	Mínimo de 03 ações por ano	Mínimo de 04 ações por ano	Número de ações por ano x público atendido	Site da SMCT, relatórios e Observatório	SMCT, COMUC, COMJUVE e CEV CULTURA	



PROGRAMA DE METAS - PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE MOGI DAS CRUZES-SP - 2020/2030

EIXO	METAS	PATRIMÔNIO CULTURAL E MEMÓRIA		FORTALECER E INTENSIFICAR OS PROGRAMAS VOLTADOS À PRESERVAÇÃO DA MEMÓRIA, A VALORIZAÇÃO, A DIFUSÃO E A SALVAGUARDA DO PATRIMÔNIO CULTURAL DO MUNICÍPIO		RELACÃO COM AS METAS DO PNC	4, 5, 6, 18, 28, 29, 31, 34 e 41	OBS:	4, 9, 10, 11, 16 e 17
		PRESERVAR E DIFUNDIR O PATRIMÔNIO CULTURAL E A MEMÓRIA DE MOGI DAS CRUZES		RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:		INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO	FONTES DE ATRIBUIÇÃO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS	
SITUAÇÃO EM 2019:	A SMCT possui ações permanentes de preservação e difusão do patrimônio cultural mogiano, desde a gestão de museus municipais até a realização de programas como o Coleção Boigayana, que consiste na publicação de livros, CDs e outros itens de preservação da memória, as ações de educação patrimonial, como a Semana do Patrimônio, visitas monitoradas e atividades de formação, publicação de editais na área de patrimônio via PROFAC, grupo de orientação de políticas públicas - Pró-Memória -, inauguração da Sede do Arquivo Histórico Isaac Grinberg" e a participação ativa do COMPHAP, auxiliando a gestão pública nos assuntos referentes ao patrimônio cultural do município	Nº	DESCRIÇÃO	2022	2023	2030			
		1	Alterar a legislação do COMPHAP, tornando-o consultivo, deliberativo, normativo e fiscalizador	100% realizado	-	-	Alteração de Lei Municipal	Site da SMCT e do COMPHAP	SMCT, COMUC, COMPHAP e CEV CULTURA, SMGOV e PGM
		2	Garantir aos grupos de cultura popular a capacitação e acesso aos editais de fomento nas diversas esferas governamentais	Mínimo de uma atividade por ano	Mínimo de uma atividade por ano	Mínimo de uma atividade por ano	Capacitação oferecida x público atendido	Site da SMCT e do COMPHAP	SMCT, COMUC, COMPHAP e CEV CULTURA
		3	Fomentar, apoiar e difundir a cultura popular a partir da participação dos grupos de Congada, Marujada e Moçambique na programação cultural do município	Mínimo de duas atividades por ano	Mínimo de duas atividades por ano	Mínimo de duas atividades por ano	Número de atividades x número de grupos participantes	Site da SMCT e do COMPHAP	SMCT, COMUC, COMPHAP e CEV CULTURA
		4	Viabilizar, em parceria com Cúria Diocesana e a Província Carmelita de Santo Elias, o Museu de Arte Sacra de Mogi das Cruzes	Equipamento inaugurado	-	-	Equipamento inaugurado e em atividade	Equipamento inaugurado e em atividade	SMCT, COMUC, COMPHAP e CEV CULTURA
		5	Ampliar o Programa de Educação Patrimonial com visitas monitoradas nos museus, exposições, atrativos turísticos e outros	Mínimo de 4 ações por ano	Mínimo de 4 ações por ano	Mínimo de 4 ações por ano	Ações realizadas x público atendido	Site da SMCT, publicações e Observatório	SMCT, COMUC, COMITUR, COMPHAP e CEV CULTURA
		6	Garantir a continuidade do Programa Coleção Boigayana, com a publicação de livros, artigos, CDs, produções fonográficas e outras plataformas	Mínimo de 2 publicações ano	Mínimo de 2 publicações ano	Mínimo de 2 publicações ano	Número de publicações	Site da SMCT, publicações e Observatório	SMCT, COMUC, COMPHAP e CEV CULTURA
		7	Criar o Departamento de Patrimônio Cultural na estrutura organizacional da SMCT	Departamento implantado	-	-	Criação e/ou alteração da Lei da estrutura da SMCT	Site da PMMC e lei sancionada	SMCT, COMUC, COMPHAP, SMGOV, PGM e CEV CULTURA
		8	Criar o Programa Oficina Escola de Artes e Ofícios, com o objetivo de capacitar jovens aprendizes a trabalhar com o restauro e conservação de bens culturais do município	Início do programa	Mínimo de uma atividade anualmente	Mínimo de uma atividade anualmente	Número de ações e atividades realizadas x público atendido	Site da SMCT, publicações e Observatório	SMCT, COMUC, COMPHAP e CEV CULTURA
		9	Contratar por meio de concurso público ou diretamente no mercado, profissionais da área de arquivologia e museologia	100% implantado	-	-	Ação realizada	Relatórios da SMCT	SMCT, COMUC, COMPHAP, SMG e CEV CULTURA
AÇÕES:	Digitalizar e dar acesso aos documentos do Arquivo Histórico Municipal	10		40% realizado	60% realizado	100% realizado	Número de documentos digitalizados	Site da SMCT e do COMPHAP	SMCT, COMUC, COMPHAP e CEV CULTURA





Processo nº 33293/1919

Folhas: 02 Rúbrica

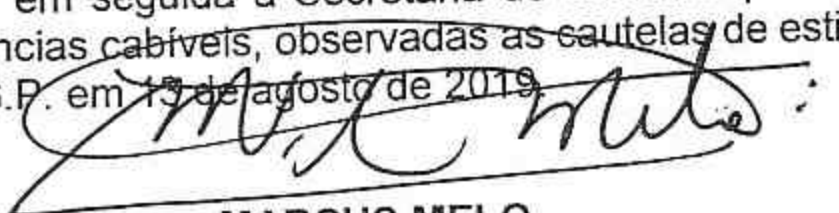
Ofício n.º 353 / 2019-SMC

Em 09 de agosto de 2019.

À Sua Excelência, o Senhor
MARCUS MELO
Prefeito de Mogi das Cruzes
Nesta

DESPACHO:

DE ACORDO. À Procuradoria Geral do Município, para análise, em seguida à Secretaria de Governo para as providências cabíveis, observadas as cautelas de estilo.
G.P. em 13 de agosto de 2019.


MARCUS MELO
Prefeito

Assunto: Plano Municipal de Cultura**Prezado Senhor:**

Vimos por meio deste, protocolar a minuta de Lei do PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE MOGI DAS CRUZES 2020-2030, elaborado através do Programa Diálogo Aberto, para análise, manifestação e devidas providências.

O presente documento já discutido nesta municipalidade em muitos outros momentos e governos, trata-se de demanda de mais de 15 anos, cujo resultado aqui apresentado demonstra a forma participativa e democrática com que esse importante planejamento estratégico do setor cultural fora desenvolvido.

O Programa Diálogo Aberto nasceu no ano de 2013, visando criar um canal acessível de comunicação e participação da sociedade civil na elaboração e implementação de Políticas Públicas Culturais na cidade de Mogi das Cruzes.

Desde a sua implantação até o presente momento, o Programa realizou em diversos bairros e distritos da cidade 314 ações de diálogos, como fóruns, seminários, conferências, mobilizações sociais, audiências públicas, oficinas e workshops, além de fazer parte de 94 ciclos de diálogos com a juventude mogiana.

Importante ressaltar que todas as reuniões realizadas são georreferenciadas e podem ser acompanhadas pelo link: encurtador.com.br/jmnoA.

Nesses encontros do Programa, as demandas são apresentadas pelos presentes, e juntos, sociedade civil e poder público buscam as formas de viabilizá-las, ou mesmo, se não houver a possibilidade, que seja dada uma resposta aberta e transparente. Dentre as principais ações que nasceram do Programa Diálogo Aberto podemos citar: a Lei de Incentivo à Cultura (2014), a entrega do Centro Cultural de Mogi das Cruzes (2015), o Estúdio Municipal de Áudio e Música (2015), os editais para a gravação de CDs, a Pinacoteca de Mogi das Cruzes (2016), o Programa de Fomento à Arte e Cultura (2016), entre muitas outras ações.

Assim como mencionado por Teixeira Coelho em seu Dicionário Crítico de Política Cultural (1997), um dos poucos no Brasil a conceituar a área da cultura, a Política Pública Cultural é "uma ciência da organização das estruturas culturais (...) programa de intervenções



Ofício n.º 353 / 2019-SMC (fl.2)

realizadas pelo Estado, entidades privadas ou grupos comunitários com o objetivo de satisfazer as necessidades culturais da população e promover o desenvolvimento de suas representações simbólicas (...) visando promover a produção, distribuição e o uso da cultura”.

Desta forma, o Programa foi ganhando força ao longo de sua implantação, contou até o momento com a participação de 16.133 pessoas e passou a integrar a Lei nº 7.2016/2016 do Sistema Municipal de Cultura. Possibilitou a Prefeitura de Mogi das Cruzes através da Secretaria de Cultura conhecer os anseios, sonhos e angústias do setor cultural, não só daqueles que produzem arte e cultura, mas também do público em geral, fazendo com que o Programa Diálogo Aberto passasse a ser uma das principais políticas públicas de construção coletiva e de integração entre o poder público e sociedade civil.

Conforme apresentado por Maria da Glória Marcondes Gohn, em seu livro “Conselhos Gestores e Participação Sociopolítica” (2001), a teoria de Stassen (1999) “*entende que a participação está relacionada à integração, ou seja, participar significa estar integrado e, não participar, significa estar excluído; e ainda, em alguns casos, aprender a participar significa que a pessoa pode ser integrada*”.


A elaboração do PLANO MUNICIPAL DE CULTURA aqui anexo, foi calcada na participação, na possibilidade e viabilidade, na realização e na gestão, mas também no sonho e na transversalidade que o setor cultural possui. Nada do que está escrito se torna em vão ao mesmo tempo em que tudo que foi planejado pode se tornar possível.

Cabe ressaltar a relevante participação do Conselho Municipal de Cultura de Mogi das Cruzes, demonstrando que Poder Público e Sociedade Civil, trabalhando juntos, podem alcançar resultados que antes pareciam inalcançáveis.

Finalizando, a cidade de Mogi das Cruzes neste momento passa a ter um PLANO MUNICIPAL DE CULTURA que dialoga com as metas do Plano Nacional de Cultura, com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis (ODSs) e principalmente, com a população da cidade de Mogi das Cruzes.

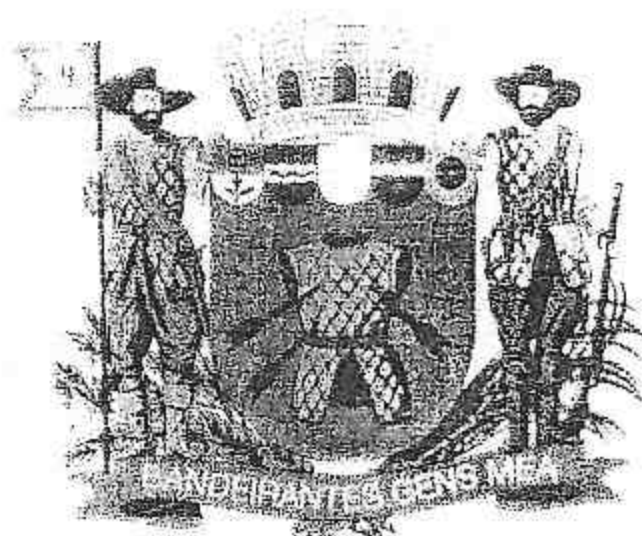
Sendo o que se apresenta para o momento, reiteramos a Vossa Excelência os protestos de elevado respeito e distinta consideração.

Atenciosamente,



MATEUS SARTORI BARBOSA
Secretário de Cultura
Coordenador de Turismo

RECEBIDO
PGM, 13/08/19
As 15h18 horas



PREFEITURA DE **MOGI DAS CRUZES**

33293 / 2019



12/08/2019 15:41

CAI: 558697

Solicitante: SECRETARIA DE CULTURA

Assunto: MINUTA DE DECRETO

OF. Nº 353/2019 ENCAMINHA MINUTA DE LEI DO
PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE MOGI DAS
CRUZES 2020-2030

Conclusão: 02/09/2019

Órgão: SECRETARIA DE CULTURA



Processo nº 33293/

Folhas: 02 Rúbrica.

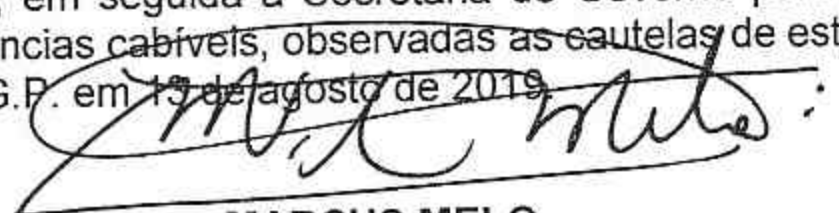
Ofício n.º 353 / 2019-SMC

Em 09 de agosto de 2019.

À Sua Excelência, o Senhor
MARCUS MELO
Prefeito de Mogi das Cruzes
Nesta

DESPACHO:

DE ACORDO. À Procuradoria Geral do Município, para análise, em seguida à Secretaria de Governo para as providências cabíveis, observadas as cautelas de estilo.
G.P. em 13 de agosto de 2019.


MARCUS MELO
Prefeito

Assunto: Plano Municipal de Cultura**Prezado Senhor:**

Vimos por meio deste, protocolar a minuta de Lei do PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE MOGI DAS CRUZES 2020-2030, elaborado através do Programa Diálogo Aberto, para análise, manifestação e devidas providências.

O presente documento já discutido nesta municipalidade em muitos outros momentos e governos, trata-se de demanda de mais de 15 anos, cujo resultado aqui apresentado demonstra a forma participativa e democrática com que esse importante planejamento estratégico do setor cultural fora desenvolvido.

O Programa Diálogo Aberto nasceu no ano de 2013, visando criar um canal acessível de comunicação e participação da sociedade civil na elaboração e implementação de Políticas Públicas Culturais na cidade de Mogi das Cruzes.

Desde a sua implantação até o presente momento, o Programa realizou em diversos bairros e distritos da cidade 314 ações de diálogos, como fóruns, seminários, conferências, mobilizações sociais, audiências públicas, oficinas e workshops, além de fazer parte de 94 ciclos de diálogos com a juventude mogiana.

Importante ressaltar que todas as reuniões realizadas são georreferenciadas e podem ser acompanhadas pelo link: encurtador.com.br/jmnoA.

Nesses encontros do Programa, as demandas são apresentadas pelos presentes, e juntos, sociedade civil e poder público buscam as formas de viabilizá-las, ou mesmo, se não houver a possibilidade, que seja dada uma resposta aberta e transparente. Dentre as principais ações que nasceram do Programa Diálogo Aberto podemos citar: a Lei de Incentivo à Cultura (2014), a entrega do Centro Cultural de Mogi das Cruzes (2015), o Estúdio Municipal de Áudio e Música (2015), os editais para a gravação de CDs, a Pinacoteca de Mogi das Cruzes (2016), o Programa de Fomento à Arte e Cultura (2016), entre muitas outras ações.

Assim como mencionado por Teixeira Coelho em seu Dicionário Crítico de Política Cultural (1997), um dos poucos no Brasil a conceituar a área da cultura, a Política Pública Cultural é *“uma ciência da organização das estruturas culturais (...) programa de intervenções*



Ofício n.º 353 / 2019-SMC (fl.2)

realizadas pelo Estado, entidades privadas ou grupos comunitários com o objetivo de satisfazer as necessidades culturais da população e promover o desenvolvimento de suas representações simbólicas (...) visando promover a produção, distribuição e o uso da cultura”.

Desta forma, o Programa foi ganhando força ao longo de sua implantação, contou até o momento com a participação de 16.133 pessoas e passou a integrar a Lei nº 7.2016/2016 do Sistema Municipal de Cultura. Possibilitou a Prefeitura de Mogi das Cruzes através da Secretaria de Cultura conhecer os anseios, sonhos e angústias do setor cultural, não só daqueles que produziam arte e cultura, mas também do público em geral, fazendo com que o Programa Diálogo Aberto passasse a ser uma das principais políticas públicas de construção coletiva e de integração entre o poder público e sociedade civil.

Conforme apresentado por Maria da Glória Marcondes Gohn, em seu livro “Conselhos Gestores e Participação Sociopolítica” (2001), a teoria de Stassen (1999) “*entende que a participação está relacionada à integração, ou seja, participar significa estar integrado e, não participar, significa estar excluído; e ainda, em alguns casos, aprender a participar significa que a pessoa pode ser integrada*”.

A elaboração do PLANO MUNICIPAL DE CULTURA aqui anexo, foi calcada na participação, na possibilidade e viabilidade, na realização e na gestão, mas também no sonho e na transversalidade que o setor cultural possui. Nada do que está escrito se torna em vão ao mesmo tempo em que tudo que foi planejado pode se tornar possível.

Cabe ressaltar a relevante participação do Conselho Municipal de Cultura de Mogi das Cruzes, demonstrando que Poder Público e Sociedade Civil, trabalhando juntos, podem alcançar resultados que antes pareciam inalcançáveis.

Finalizando, a cidade de Mogi das Cruzes neste momento passa a ter um PLANO MUNICIPAL DE CULTURA que dialoga com as metas do Plano Nacional de Cultura, com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis (ODSs) e principalmente, com a população da cidade de Mogi das Cruzes.

Sendo o que se apresenta para o momento, reiteramos a Vossa Excelência os protestos de elevado respeito e distinta consideração.

Atenciosamente,

MATEUS SARTORI BARBOSA
Secretário de Cultura
Coordenador de Turismo

RECEBIDO
PGM, 13/10/19
As 15h18 horas



PREFEITURA MUNICIPAL DE MOGI DAS CRUZES
GABINETE DO PREFEITO

Processo nº 33293, 19
Folhas: 04 Rúbrica: *[assinatura]*



LEI Nº XXX, DE XX DE XXXXX DE 2019

Aprova o Plano Municipal de Cultura de Mogi das Cruzes - PMC para o decênio de 2020/2030 e dá outras providências.

O PREFEITO DO MUNICÍPIO DE MOGI DAS CRUZES,
Faço saber que a Câmara Municipal decreta e eu sanciono a seguinte lei:

Art. 1º Fica aprovado o Plano Municipal de Cultura para o decênio 2020/2030, composto por 08 (oito) eixos estratégicos, 18 (dezoito) metas e 99 (noventa e nove) ações, elaborado pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo juntamente o Conselho Municipal de Cultura por meio do Sistema Municipal de Cultura conforme Lei Municipal nº 7.216/2016, nos termos do artigo 33, inciso III, item "a", e do Programa Diálogo Aberto, da mesma lei, Capítulo III, Seção III, Subseção IV, nos termos do artigo 42, na forma do **Anexo Único**, que fica fazendo parte integrante da presente lei.

Parágrafo único. O Plano Municipal de Cultura - PMC está em consonância com as diretrizes, metas e estratégias da Constituição da República Federativa do Brasil, da Lei Orgânica do Município, do Sistema Nacional de Cultura – SNC conforme Lei Federal nº 31.423 de 2 de dezembro de 2010 e suas alterações, da Emenda à Constituição Federal nº 71 de 29 de novembro de 2012 que acrescenta o artigo 216 para instituir o Sistema Nacional de Cultura – SNC, bem como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS.

Art. 2º São diretrizes do PMC:

- I** - assegurar os meios para o desenvolvimento da cultura como direito de todos os cidadãos com plena liberdade de expressão e criação;
- II** - universalizar o acesso aos bens e serviços culturais;
- III** – contribuir para a construção da cidadania cultural;
- IV** – reconhecer, proteger, valorizar e promover a diversidade das expressões culturais presentes no Município;
- V** – combater a discriminação e o preconceito de qualquer espécie e natureza;
- VI** – promover a equidade social e territorial do desenvolvimento cultural;
- VII** – qualificar e garantir a transparência da gestão cultural;
- VIII** – democratizar o acesso à informação e à participação social;
- IX** – estruturar e regulamentar a economia da cultura no âmbito local;
- X** – consolidar a cultura como importante vetor do desenvolvimento sustentável;
- XI** – intensificar as trocas, os intercâmbios e os diálogos interculturais;
- XII** – contribuir para a promoção da cultura da paz.



PREFEITURA MUNICIPAL DE MOGI DAS CRUZES
GABINETE DO PREFEITO

Processo nº 332531/19

Folhas: 05 Rúbrica:



Art. 3º As metas e estratégias, constantes no **Anexo Único** desta lei, serão cumpridas na vigência do PMC, observados os prazos previstos para a respectiva consecução.

Art. 4º O monitoramento da execução do PMC e do cumprimento de suas metas, por meio de avaliações periódicas, será realizado por Comissão de Fiscalização e Avaliação – CFA/PMC, nomeada por meio de Resolução da Secretaria de Cultura e Turismo, cuja formação será: 03 (três) membros da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo indicados pelo Gestor responsável pela pasta e 01 (um) suplente, 01 (um) membro e (1) um suplente dos Conselhos Municipais de Cultura, de Preservação do Patrimônio Histórico, Cultural, Artístico e Paisagístico, de Turismo, da Juventude e 01 (um) membro e 01 (um) suplente da Comissão Especial de Cultura da Câmara Municipal de Vereadores, totalizando 14 membros, sendo 08 (oito) titulares e 06 (seis) suplentes.

Art. 5º Cabe à CFA/PMC, coordenar o processo de acompanhamento, avaliação e revisão do Plano Municipal de Cultura, a cada 2 (dois) anos.

Art. 6º Fica assegurado o regime de colaboração entre o Município, o Estado e a União para a consecução das metas deste PMC e a implementação das estratégias a serem realizadas.

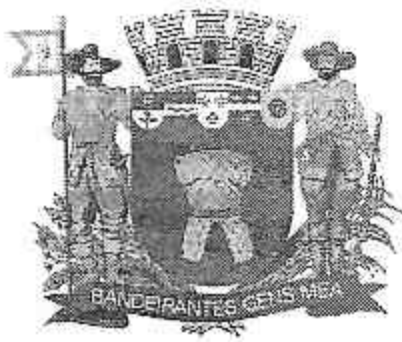
Art. 7º O Plano Plurianual, as diretrizes orçamentárias e os orçamentos anuais do Município deverão ser formulados de modo a assegurar a consignação de dotações orçamentárias compatíveis com as diretrizes, metas e estratégias do PMC, a fim de viabilizar sua plena execução.

Art. 8º Até o final do segundo semestre do último ano de vigência deste PMC, o Poder Executivo encaminhará à Câmara Municipal de Mogi das Cruzes, sem prejuízo das prerrogativas deste Poder, o projeto de lei referente ao Plano Municipal de Cultura a vigorar no período subsequente, que incluirá diagnóstico, diretrizes, metas e ações para o próximo decênio.

Art. 9º. O Conselho Municipal de Cultura, em parceria com a Secretaria de Cultura e Turismo, coordenará o processo de elaboração da proposta do PMC, que deverá ser realizado com ampla participação de representantes do setor cultural e da sociedade civil através do programa Diálogo Aberto e, posteriormente, encaminhar tal proposta pelo Poder Executivo.

Art. 10. Esta lei entrará em vigor na data de sua publicação.

PREFEITURA MUNICIPAL DE MOGI DAS CRUZES, XX de XXXX de 2019, 459º da Fundação da Cidade de Mogi das Cruzes.



PREFEITURA MUNICIPAL DE MOGI DAS CRUZES
GABINETE DO PREFEITO

Processo nº 332931/19

Folhas: 02 Rúbrica.



MARCUS MELO
Prefeito Municipal

Mateus Sartori Barbosa
Secretário de Cultura e Turismo

Marco Soares
Secretário de Governo

Registrada na Secretaria de Governo - Departamento de Administração e publicada no Quadro de Editais da Prefeitura Municipal em XXX de XXXX de 2019. Acesso pelo site www.mogidascruzes.sp.gov.br.

SGov/rod

**GESTÃO CULTURAL NA
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA**

A SMCT é responsável pela gestão direta de 14 equipamentos. São eles: Theatro Vasques, Centro Cultural de Mogi das Cruzes, que também abriga a Biblioteca Municipal Benedito Sérvulo de Sant'Anna, a Sala Multiuso Wilma Ramos e a Galeria de Artes Wanda Coelho Barbieri, Arquivo Histórico Municipal "Professor Isaac Grünberg", Espaço Cultural Banda Santa Cecilia, Centro de Cultura e Memória "Expedicionários Mogianos", Museu Histórico "Professora Guimar Pinheiro Franco", Centro de Cultura e Memória "Taro Kotino", Memorial das Cidades-Irmãs, Centro de Informações Turísticas - CIT, Casarão do Carmo, que abriga o Museu Mogiano Histórico e Pedagógico "Visconde de Mauá", Casa do Hip Hop, Pinacoteca de Mogi das Cruzes, Enam - Estúdio Municipal de Áudio e Música e Ciente - Centro de Cidadania e Arte. A SMCT também compartilha a gestão do MUVE - Museu Virtual da Educação (Secretaria de Educação), do Teatro de Arena Maestro Gaó (Secretaria de Esporte e Lazer), do Casarão do Chá, do Centro de Artes e Esportes Unificados - CEU das Artes e do Museu Estação Ferroviária de Sabaúna. No caso dos três últimos, a gestão é compartilhada com entidades sem fins lucrativos. São, assim, 19 equipamentos culturais públicos no total.

SITUAÇÃO EM 2019:

Nº	DESCRIÇÃO	2022	2026	2030
1	Reforma e adequação nos equipamentos culturais, bem como atualização de equipamentos às produções culturais quando necessário	20% dos equipamentos reformados e requalificados	60% dos equipamentos reformados e requalificados	100% dos equipamentos reformados e requalificados
2	Implantar equipamentos culturais de múltiplas funções, linguagens e usos em bairros descentralizados, com gestão compartilhada entre a SMCT e grupos gestores formados por membros da comunidade local	2 novos equipamentos descentralizados com seus grupos gestores	2 novos equipamentos descentralizados com seus grupos gestores	2 novos equipamentos descentralizados com seus grupos gestores
3	Construção de um novo teatro com capacidade superior a 700 lugares, devidamente equipado para atender as necessidades técnicas mínimas	Local escolhido	Início das obras	Teatro equipado e em funcionamento
4	Construção da Estação Cultura com uso para uma Escola de Artes nos galpões cedidos pela Companhia Paulista de Trens Metropolitanos (CPTM)	Equipamento entregue	-	-
5	Mapear e possibilitar o uso de imóveis públicos ociosos, priorizando os descentralizados, com manifestações artísticas, culturais e criativas	Mínimo de 1 espaço revitalizado e reutilizado (conforme demanda)	Mínimo de 1 espaço revitalizado e reutilizado (conforme demanda)	Mínimo de 1 espaço revitalizado e reutilizado (conforme demanda)
6	Requalificar, modernizar e catalogar os acervos das bibliotecas e salas de leitura e garantir a difusão e o acesso à informação por meio de novas plataformas (internet, wi-fi, audiolivros, e-book, equipamentos e	100% do acervo catalogado	100% das bibliotecas e salas de leitura modernizadas	-
7	Adequações para tornar os equipamentos acessíveis às pessoas com deficiência (obs.: prédios tombados têm limitações para receber adequações)	20% dos equipamentos com acessibilidade	50% dos equipamentos com acessibilidade	70% dos equipamentos com acessibilidade
8	Equipar os próprios públicos para receber pessoas com deficiências (livros, computadores especiais, livros, etc)	20% dos prédios equipados	40% dos prédios equipados	100% dos prédios equipados
9	Acesso livre e gratuito à internet (wi-fi) em todos os equipamentos culturais públicos	50% dos equipamentos	100% dos equipamentos	-
10	Permitir, prioritariamente, o uso dos equipamentos culturais com ações, atividades, programas e projetos ligados ao setor cultural e da economia criativa	100% dos equipamentos	100% dos equipamentos	100% dos equipamentos
11	Viabilizar a instalação de uma unidade SESC no bairro do Socorro, conforme audiências públicas realizadas em 2017 e 2019	Unidade provisória instalada	-	Unidade definitiva em pleno funcionamento
12	Construir um estúdio de cinema para os produtores locais, conforme solicitado em reunião temática do programa Diálogo Aberto, com representantes do segmento de audiovisual	Estúdio inaugurado	-	-
13	Garantir a existência do Estúdio Municipal de Áudio e Música (EMAM), bem como a publicação de editais para a gravação de CDs e projetos fonográficos	Mínimo de 10 produções fonográficas/ano	Mínimo de 10 produções fonográficas/ano	Mínimo de 10 produções fonográficas/ano

AÇÕES:

RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:	INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO	FONTES DE AFERIÇÃO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS
<p>Melhorar os equipamentos culturais existentes, tanto na manutenção bem como na atualização de equipamentos técnicos e profissionais visando atender às necessidades das ações nelas desenvolvidas, bem como ampliar o número de equipamentos e com isso, ampliar o acesso aos bens culturais</p>	Número de equipamentos reformados e requalificados	Licitações abertas, contratações de serviços, quantidade e qualidade dos equipamentos adquiridos	SMCT, COMUC, SMO, SMPU e CEV CULTURA
	Número de equipamentos inaugurados	Número de equipamentos inaugurados	SMCT, COMUC, SMO, SMPU e CEV CULTURA
	Inauguração do teatro	Público atendido pelo novo equipamento	SMCT, COMUC, SMO, SMPU e CEV CULTURA
	Inauguração do equipamento	Inauguração do equipamento	SMCT, COMUC, SMO, SMPU e CEV CULTURA
	Número de espaços reutilizados	Número de espaços reutilizados	SMCT, COMUC, SMO, SMPU e CEV CULTURA
	Número de livros catalogados x equipamentos adquiridos x atualização de acervo	Número de equipamentos comprados, ações implantadas e wi-fi liberado e gratuito	SMCT, COMUC, DRTI e CEV CULTURA
	Número de equipamentos reformados e requalificados	Licitações abertas e contratações de serviços	SMCT, COMUC, CMPD, SMO, SMPU e CEV CULTURA
	Número de equipamentos adequados	Equipamentos em condições de receber PCD	SMCT, COMUC, CEV CULTURA
	Número de equipamentos culturais com wi-fi gratuito	Número de equipamentos culturais com wi-fi gratuito	SMCT, COMUC, DRTI e CEV CULTURA
	Verificação das atividades realizadas nos equipamentos culturais	Materiais de divulgação e programação dos equipamentos	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
	Unidade em funcionamento	Unidade em funcionamento	PMCM, SESC, CEV CULTURA e CEV SESC
	Estúdio entregue	Publicação dos resultados de sua utilização	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
	Produções fonográficas x artistas contemplados	Publicação de editais no site da SMCT e projetos fonográficos lançados	SMCT, COMUC e CEV CULTURA

Processo nº 33293, 19

08 Rubrica.



	14	Garantir aos corpos estáveis da Cultura a sua permanência nos equipamentos públicos para continuarem os ensaios periódicos, a exemplo dos coletivos culturais, coros, orquestras, etc.	Atendimento de no mínimo 5 grupos/ano	Atendimento de no mínimo 5 grupos/ano	Atendimento de no mínimo 5 grupos/ano	Coletivos x artista atendido	Site da SMCT e grupos atendidos	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
META 04:	CADASTRAR, MAPEAR E GERAR INDICADORES DO SETOR E DA GESTÃO CULTURAL DE MUGI DAS CRUZES							
SITUAÇÃO EM 2019:	A SMCT possui um sistema de cadastramento e mapeamento de artistas e profissionais de arte e cultura, bem como alguns sistemas automatizados para a gestão de projetos específicos, como inscrições online em festivais, editais, prêmios e chamamentos públicos. Atualmente, o sistema conta com 2.872 profissionais cadastrados, sendo que 2.193 estão aptos a prestarem serviços para a municipalidade.						RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:	
AÇÕES:	Nº	DESCRIÇÃO	2022	2026	2030	INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO	FONTES DE AFERIÇÃO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS
	1	Ampliar o acesso e número de cadastrados e mapeados em sistema online	20% ref. aos números de 2019	20% ref. aos números de 2022	20% ref. aos números de 2026	Número de cadastrados x mapeados	Relatório gerado pelo sistema	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
	2	Possibilitar que a inscrição para a participação de projetos como festivais, editais, mostras e outros sejam informatizados e realizados em plataformas virtuais	100% dos projetos possíveis	100% dos projetos possíveis	100% dos projetos possíveis	Número de projetos inscritos x projetos aprovados	Plataformas virtuais da SMCT	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
	3	Viabilizar plataforma virtual e tecnológica de gestão, mapeamento, cadastro e geração de indicadores culturais, fazendo todo o ciclo de gestão dos projetos, desde a inscrição até a prestação de contas	50% concluído	100% concluído	Revisão e atualização do sistema 100% concluído	Cadastrados atuais x cadastros novos	Plataformas virtuais da SMCT	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
META 05:	4	Realizar pesquisa sobre hábitos culturais dos mugianos, publicizando seus resultados e utilizando-os na elaboração e aperfeiçoamento de políticas públicas municipais de cultura	02 pesquisas realizadas bienalmente sendo: 01 com público em geral e 01 com jovens de 13 a 18 anos	02 pesquisas realizadas bienalmente sendo: 01 com público em geral e 01 com jovens de 13 a 18 anos	02 pesquisas realizadas bienalmente sendo: 01 com público em geral e 01 com jovens de 13 a 18 anos	Pesquisas realizadas x número pessoas pesquisadas	Site e Observatório da SMCT	SMCT, COMUC, COMIJEV, DRE e CEV CULTURA
	AMPLIAR AS AÇÕES DE INTERFACE COM OUTRAS SECRETARIAS MUNICIPAIS E ÓRGÃOS DOS GOVERNOS MUNICIPAL, ESTADUAL E FEDERAL						RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:	
SITUAÇÃO EM 2019:	Em 2019, diversos setores da administração pública desenvolvem projetos com interface direta com a SMCT, como por exemplo: atividades nos parques municipais, projetos musicais nas escolas, atividades culturais e esportivas realizadas nos períodos de férias escolares, o Programa Prefeito Jovem, feito em parceria com a Diretoria Regional de Ensino e as oficinas culturais, que atendem crianças e jovens em medidas protetivas, entre outras ações						Promover uma maior articulação das políticas públicas de cultura com as de outras áreas, como educação, meio ambiente, desenvolvimento social e econômico, planejamento urbano, turismo, indústria e comércio	
AÇÕES:	Nº	DESCRIÇÃO	2022	2026	2030	INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO	FONTES DE AFERIÇÃO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS
	1	Realizar ações com os órgãos da educação municipal e estadual, no desenvolvimento de atividades que insiram as artes no ensino regular, visando estimular o olhar crítico e a expressão artístico-cultural	01 projeto anual realizado	01 projeto anual realizado	01 projeto anual realizado	Projetos realizados em interface com outros órgãos	Material de divulgação e site da SMCT	SMCT, COMUC, SME, DRE, CEV CULTURA e demais órgãos de cada área
	2	Incentivar pesquisas e elaboração de materiais didáticos e de difusão referentes a conteúdos multiculturais, étnicos e de educação patrimonial por meio de editais	01 projeto bienal realizado	01 projeto bienal realizado	01 projeto bienal realizado	Editais publicados x projetos inscritos	Material de divulgação, site e Observatório da SMCT e número de chamamentos ou editais publicados	SMCT, COMUC, SME e CEV CULTURA
	3	Possibilitar o uso dos auditórios dos CEMPRES para atividades de formação e circulação de projetos e ações culturais	Mínimo de uma circulação/ano	Abertura dos espaços um dia da semana, no mínimo, com atividades culturais	Abertura dos espaços sextas, sábados e domingos com atividades culturais	Número de ações e atividades realizadas nos CEMPRES x público atendido	Nº de ações realizadas nos CEMPRES e divulgadas no site da SMCT	SMCT, COMUC, SME e CEV CULTURA
	4	Reduzir a taxa de utilização do CEMFORPE para atividades e ações culturais realizadas por empresas, agentes culturais e artistas do município	Redução de 50% da taxa cobrada em 2019	-	-	Valor cobrado em 2022 deve ser 50% menor em relação a 2019	Decreto publicado com o novo valor para utilização do espaço	SMCT, COMUC, SMGOV, SME e CEV CULTURA

	Modernizar os auditórios existentes, como CEMFORPE e teatro do Prédio II da PMMC, por meio da disponibilização de equipamentos de iluminação, sonorização e multimídia, preparando-os para receber produções culturais e artísticas	Audatório do Cemforpe e Prédio II da PMMC devidamente equipados		Espaços equipados x produções atendidas	Utilização dos locais e agendamento dos espaços	SMCT, COMUC, SME e CEV CULTURA
	Dialogar com a DRE para viabilizar projetos culturais em parceria com a Administração Municipal e agentes culturais do município	Mínimo de um projeto realizado bianualmente	Mínimo de um projeto realizado bianualmente	Número de projetos realizados x público atendido	Material de divulgação, site da SMCT e divulgação da Diretoria Regional de Ensino	SMCT, COMUC, DRE e CEV CULTURA
	Realizar, em parceria com a SMDES, encontros com empresários do município, visando estreitar as relações com proponentes de projetos incentivados pela Lei de Incentivo à Cultura (Municipal, Estadual e Federal)	Mínimo de um encontro anual	Mínimo de um encontro anual	Número de encontros realizados x projetos apoiados	Divulgação em geral e site da SMCT	SMCT, COMUC, SMDES e CEV CULTURA
META 06:	MELHORAR E AMPLIAR AS FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES CULTURAIS REALIZADAS NO MUNICÍPIO					
SITUAÇÃO EM 2019:	Além da mídia impressa, televisiva e radiofônica, a SMCT utiliza como plataformas prioritárias para divulgar suas ações e parcerias o site oficial www.cultura.pmmc.com.br , que teve mais de 600 mil visitantes em 2019 e também as redes sociais da Cultura, que são: Instagram (7 mil seguidores), Facebook (15 mil seguidores) e Twitter (2.100 seguidores). Do Turismo, o Instagram conta com 4 mil seguidores e o Facebook reúne mais de 7 mil seguidores.					
AÇÕES:		2022	2026	2030	INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS
	1 Manter o Site da SMCT independente e exclusivo e ampliar as formas de divulgação das atividades culturais no município	Atualização do site oficial e movimentação de redes sociais	Atualização do site oficial e movimentação de redes sociais	Atualização do site oficial e movimentação de redes sociais	Número de acessos no site oficial e seguidores das redes sociais x seguidores	SMCT, COMUC, CCS, DRTI e CEV CULTURA
	2 Criar aplicativos disponíveis para diversos sistemas operacionais, que possam além de divulgar as ações culturais, possibilitar a pesquisa, a geração de indicadores e informações sobre a gestão cultural e hábitos culturais do mogiano	Aplicativo com agenda cultural em funcionamento	Aplicativo com agenda e plataforma para pesquisa e coleta de dados em funcionamento	Aplicativo e plataformas virtuais revisados, atualizados e em funcionamento	Número de aplicativos / plataformas disponibilizados x número de acessos/usuários	SMCT, COMUC, DRTI e CEV CULTURA
	3 Divulgar as atividades culturais públicas e privadas, visando ampliar o acesso e a geração de renda para o setor cultural	Sistema de cadastro e divulgação de atividades em funcionamento	Sistema de cadastro e divulgação de atividades em funcionamento	Sistema de cadastro e divulgação de atividades em funcionamento	Número de atividades cadastradas x divulgadas	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
	4 Publicar o Observatório da Gestão Cultural, com informações das ações, programas e projetos, bem como a utilização dos recursos orçamentários gerenciados pela SMCT	Uma publicação por ano	Uma publicação por ano	Uma publicação por ano	Um observatório publicado por ano	SMCT, COMUC, CCS e CEV CULTURA
META 07:	FORTELECIMENTO, CRIAÇÃO, DESBUREOCRATIZAÇÃO, INOVAÇÃO E REVISÃO DE LEGISLAÇÕES LIGADAS AO SETOR CULTURAL					
SITUAÇÃO EM 2019:	De 2013 a 2019, nove legislações foram criadas visando fortalecer as políticas públicas culturais no município. Entre as mais importantes estão: a Lei de Incentivo Fiscal para Projetos Culturais (nº 6.959/2014), o Sistema Municipal de Museus (Lei nº 6.895/2014), a Lei do Sistema Municipal de Cultura (nº 7.216/2016) e o Programa de Fomento à Arte e Cultura de Mogi das Cruzes (nº 7.222/2016).					
AÇÕES:		2022	2026	2030	INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS
	1 Análise e atualização das legislações e decretos vigentes do setor cultural, visando a desburocratização e o pleno atendimento das necessidades do setor	Uma reunião bianual para análise de necessidade do setor	Uma reunião bianual para análise de necessidade do setor	Uma reunião bianual para análise de necessidade do setor	Uma reunião bianual realizada com SMCT, COMUC e CEV CULTURA x participação popular	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
	2 Revisão e atualização das legislações e decretos vigentes dos conselhos municipais sob a gestão da SMCT, devidamente acompanhadas e deliberadas pelos conselhos afetados	Uma reunião realizada no início de cada gestão dos conselhos	Uma reunião realizada no início de cada gestão dos conselhos	Uma reunião realizada no início de cada gestão dos conselhos	Divulgação, publicações em geral e atas dos conselhos	SMCT, COMUC e CEV CULTURA conselhos afetados



**FOMENTO, FINANCIAMENTO
E INCENTIVO CULTURAL**

AMPLIAR E DESBUROCRATIZAR AS FERRAMENTAS DE ACESSO AOS RECURSOS PÚBLICOS
DESTINADOS AO FOMENTO E INCENTIVO À CULTURA E AMPLIAR A CAPTAÇÃO DE RECURSOS
PARA O FUNDO MUNICIPAL DE CULTURA - FUMUC

8, 11, 51, 52
e 53

1, 3, 8, 8, 9,
10, 11, 16 e
17

FORTEALECIMENTO DO PROGRAMA DE FOMENTO À ARTE E CULTURA DE MOGI DAS CRUZES
(PROFAC)

O Programa de Fomento à Arte e Cultura de Mogi das Cruzes (PROFAC), instituído pela Lei nº 7.222/2016, teve seus primeiros editais publicados no ano de 2017. De lá até o primeiro semestre de 2019, houve a aprovação e repasse de recursos financeiros a 41 projetos, totalizando um investimento de R\$ 605 mil.

**RESULTADOS /
IMPACTOS ESPERADOS:**

Fortalecer o PROFAC, tornando-o umas das principais ferramentas de financiamento e fomento cultural, estimulando a criação, produção, circulação, promoção, difusão, acesso, consumo, documentação e memória, por meio da publicação de editais anuais

Ampliar e aprimorar a divulgação dos programas, ações e editais públicos de apoio à cultura

W.

N

2022	Plataforma 100% virtual para inscrição, acompanhamento e prestação de contas
------	--

2026	Plataforma de indicadores 100% virtual para aferição de resultados
------	--

2030

Revisão das plataformas
virtuais

INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO	Plataforma em funcionamento x projetos inscritos

FONTES DE AFERIÇÃO

RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS



ACCIONES:

2	Ampliar o número de editais publicados anualmente, bem como os recursos a eles aportados	número de editais e mínimo de 7% do orçamento da SMCT destinado aos editais	referente à 2022 no número de editais e mínimo de 8% do orçamento da SMCT destinado aos editais	referente à 2025 no número de editais e mínimo de 10% do orçamento da SMCT destinado aos editais
3	Realizar, com plena participação da sociedade civil e do COMUC, fóruns temáticos para a discussão dos segmentos, ações e projetos a serem fomentados pelo PROFAC no ano subsequente	Realização de fórum temático anualmente	Realização de fórum temático anualmente	Realização de fórum temático anualmente

Número de editais publicados x projetos inscritos	Fóruns realizados x número de participantes
---	---

Site da SMCT e editais publicados

SMCT, COMUC e CEV CULTURA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270	271	272	273	274	275	276	277	278	279	280	281	282	283	284	285	286	287	288	289	290	291	292	293	294	295	296	297	298	299	300	301	302	303	304	305	306	307	308	309	310	311	312	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331	332	333	334	335	336	337	338	339	340	341	342	343	344	345	346	347	348	349	350	351	352	353	354	355	356	357	358	359	360	361	362	363	364	365	366	367	368	369	370	371	372	373	374	375	376	377	378	379	380	381	382	383	384	385	386	387	388	389	390	391	392	393	394	395	396	397	398	399	400	401	402	403	404	405	406	407	408	409	410	411	412	413	414	415	416	417	418	419	420	421	422	423	424	425	426	427	428	429	430	431	432	433	434	435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448	449	450	451	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461	462	463	464	465	466
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

META 02: FORTALECIMENTO DA LEI DE INCENTIVO FISCAL À CULTURA DE MOGI DAS CRUZES (LIC)

SITUAÇÃO EM 2019: Desde a implantação da LIC em 2015, até o ano de 2019, 97 projetos foram aprovados e habilitados para captação de recursos junto às pessoas jurídicas e físicas e 99 foram reprovados, ou por falha na proposta ou por ausência de documentos. Desses, 13 foram captados, totalizando R\$ 1.706.920,00 investidos em projetos culturais, num percentual de 100% por PJ.

**RESULTADOS /
IMPACTOS ESPERADOS:**

Fomentar a cultura de forma ampla, estimulando a criação, produção, circulação, promoção, difusão, acesso, consumo, documentação e memória, também por meio de subsídios à economia da cultura, mecanismos de financiamento com recursos públicos, patrocínios e disponibilização de meios

Aprimorar os instrumentos legais de forma a dar transparência e garantir o controle social dos processos de seleção e de prestação de contas de projetos incentivados com recursos públicos

1000

Nº	DESCRIÇÃO
	Desburocratizar e fortalecer a Lei de Incentivo Fiscal à

2022
Plataforma 100% virtual
para inscrição,
acompanhamento e
prestação de contas

2026

2030	Revisão das plataformas virtuais
------	----------------------------------

INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO
Plataforma existente x projetos inscritos

FONTES DE AFERIÇÃO

RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS

1000-0001

ACÖES:

2	Atualização da LIC e decreto regulamentador e aumento de 20% para 80% do repasse de ISS/PTU
---	---

prestação de contas	100% da ação realizada	Mínimo de uma atividade anual
---------------------	------------------------	-------------------------------

prestação de contas	
	-
Minimo de uma atividade anual	

	Mínimo de uma atividade anual
--	-------------------------------


Alteração da lei 6.953/2014 e decreto regulamentador	Número de atividades realizadas x número de participante
--	--

	Sanção da Lei alterada e atualização dos decretos regulamentadores
	Site da SMCT e lista de presença

SMCT, COMUC, SMGOV e CEV C

CULTURA

META 03:	FORTELECIMENTO DOS FUNDOS MUNICIPAIS DE CULTURA, TURISMO, PATRIMÔNIO HISTÓRICO, MUSEUS E OUTROS ATRELADOS À SMCT						RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:	FONTE DE AFEIÇÃO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS
SITUAÇÃO EM 2019:	Até o ano de 2013, o FUMUC tinha como receita apenas as taxas de utilização do Theatro Vasques e a porcentagem de bilheterias de atividades culturais nele realizadas, cujos valores anuais chegavam a R\$ 50 mil aproximadamente. Até o ano de 2018, diversas ações foram realizadas visando fortalecer a entrada de receitas no fundo, como as bilheterias arrecadadas no Carnaval, as taxas de inscrições e a comercialização de espaços em eventos realizados com apoio da Prefeitura, bem como a devolução de recursos não utilizados pela LIC e PROFAC. No ano de 2018, a captação chegou aos R\$ 320 mil.								
AÇÕES:	Nº	DESCRIÇÃO	2022	2026	2030	INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO			
	1	Viabilizar ações que permitam ampliar a captação de recursos nos fundos municipais administrados pela SMCT	Aumentar em 10% os recursos destinados aos fundos referente à 2019	Aumentar em 10% os recursos destinados aos fundos referente à 2022	Aumentar em 10% os recursos destinados aos fundos referente à 2026	Ação implantada x captação efetivada	Relatório financeiro da administração pública e leis orçamentárias	SMCT, COMUC, COMPHAP, COMIUE, COMTUR, SMF e CEV CULTURA	
	2	Alterar a legislação dos fundos municipais, ampliando as formas de captação de recursos	Revisão das leis concluídas		Revisão das leis se necessário	Alteração das leis e decretos regulamentadores	Sanção da lei alterada e atualização dos decretos regulamentadores	SMCT, COMUC, COMPHAP, COMIUE, COMTUR, SMF e CEV CULTURA	

Processo nº 33293, 19
Folhas: 12 Rúbrica: 



PROGRAMA DE METAS - PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE MOGI DAS CRUZES-SP - 2020/2030

EIXO 3	FORMAÇÃO, CAPACITAÇÃO E PESQUISA		AMPLIAR O UNIVERSO DE ATUAÇÃO DOS ARTISTAS E APRECIADORES DA ARTE DA CIDADE DE MOGI DAS CRUZES, POR MEIO DE OFERTA DE CURSOS, OFICINAS E ATIVIDADES DE FORMAÇÃO QUE GARANTAM DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL E PESSOAL		RELAÇÃO COM AS METAS DO PNC:	12, 13, 14, 17, 18, 28, 29, 35 e 36	ODS: 4, 8, 11, 10, 16 e 17	
	AMPLIAR A OFERTA DE ATIVIDADES DE FORMAÇÃO, CAPACITAÇÃO E PESQUISA NA ÁREA DA CULTURA E DAS ARTES		RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:		Possibilitar que artistas, agentes e produtores culturais, bem como o público consumidor de arte e cultura, tenham acesso à atividades de formação e capacitação, visando ampliar conhecimentos, melhorar e qualificar os profissionais do setor cultural e consequentemente seus produtos e produções culturais			
	META 01:							
SITUAÇÃO EM 2019:	A SMCT realiza de forma permanente os cursos da Casa do Hip Hop (danças urbanas, desenho, MC e DJ), atendendo 110 alunos; cursos e oficinas do Programa Laboratório das Artes Mogianas (Teatro), com 30 alunos; atividades de formação, como contação de histórias, cinema, produção fonográfica, elaboração de projetos culturais (aproximadamente 200 participantes/ano) e atividades do Programa Núcleo Criativo, com oficinas culturais descentralizadas e aproximadamente 60 pessoas atendidas.							
AÇÕES:	Nº	DESCRIÇÃO	2022	2028	2030	INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO	FONTES DE AFERENÇÃO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS
	1	Ampliar a oferta de atividades de formação artística e cultural com a realização de oficinas, cursos e seminários, contemplando a diversidade de públicos e expressões culturais	Mínimo de 3 por semestre	Mínimo de 3 por semestre	Mínimo de 3 por semestre	Número de cursos oferecidos x alunos atendidos	Site da SMCT e divulgação em geral	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
	2	Formação técnica profissionalizante para qualificar não só artistas, como também trabalhadores da cultura como: iluminador, operador de som, maquiador, figurinista, etc.	Mínimo de 2 cursos por ano	Mínimo de 2 cursos por ano	Mínimo de 2 cursos por ano	Cursos realizados x alunos atendidos	Site da SMCT e divulgação em geral	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
	3	Estabelecer parcerias com agentes financeiros, como cooperativas, fundos e organizações não governamentais, para o desenvolvimento de formas de financiamento destinadas à promoção de cursos livres, técnicos, de pesquisa e atualização profissional, bem como com instituições de ensino superior	Mínimo de 2 parcerias por ano	Mínimo de 2 parcerias por ano	Mínimo de 2 parcerias por ano	Parcerias realizadas x projetos favorecidos	Site da SMCT	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
	4	Promover o investimento para a pesquisa de inovação e a produção cultural independente	Mínimo de um edital por ano	Mínimo de 2 editais por ano	Mínimo de 2 editais por ano	Editais publicados x projetos favorecidos	Site da SMCT e editais publicados	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
	5	Promover o uso das tecnologias da informação e da comunicação para ampliar o acesso à cultura digital e suas possibilidades de produção, difusão e fruição	Mínimo de uma ação por ano	Mínimo de 2 ações por ano	Mínimo de 2 ações por ano	Ações realizadas x público atendido	Site da SMCT e divulgação em geral	SMCT, COMUC, COMTUR e CEV CULTURA

Processo nº 33293, 19

Folhas: 13 Rúbrica.



PROGRAMA DE METAS - PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE MOGI DAS CRUZES SP - 2020/2030

Processo nº 33293, 19

Folhas: 14 Rúbrica.



EIXO 4		DIFUSÃO, CIRCULAÇÃO E AMPLIAÇÃO DE REPERTÓRIO		UNIVERSALIZAR O ACESSO DOS MOGIANOS À ARTE E À CULTURA, QUALIFICAR AMBIENTES E EQUIPAMENTOS CULTURAIS PARA A FORMAÇÃO E FRUIÇÃO DO PÚBLICO E PERMITIR AOS CRIADORES O ACESSO ÀS CONDIÇÕES E MEIOS PARA A PRODUÇÃO CULTURAL		RELAÇÃO COM AS METAS DO PNC:	4, 8, 11, 19, 21, 22, 24, 25, 28 e 29	ODS: 3, 4, 8, 10, 16 e 17
META 01:		VIABILIZAR A CIRCULAÇÃO E A DIFUSÃO DE PRODUÇÕES CULTURAIS POR MEIO DA UTILIZAÇÃO DE ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS EXISTENTES, ADEQUANDO-OS ÀS NECESSIDADES TÉCNICAS MÍNIMAS PARA MELHOR ATENDER OS ARTISTAS, PRODUTORES E AGENTES CULTURAIS		RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:		Ampliar o acesso à produção cultural do município bem como ações e atividades de outras localidades, através da oferta de espaços e equipamentos qualificados e preparados com as necessidades técnicas mínimas atendidas e a viabilização de contratações artísticas		
SITUAÇÃO EM 2019:		Por meio de festivais, mostras, atividades culturais e programas de fomento, a SMCT proporciona atividades em seus diversos espaços, contemplando as mais variadas linguagens artísticas e segmentos culturais, além de manter os equipamentos culturais com recursos técnicos e tecnológicos, garantindo qualidade às atividades culturais bem como o atendimento às necessidades técnicas básicas		INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO		FONTE DE AFEIÇÃO		
AÇÕES:		Nº	DESCRIÇÃO	2022	2026	2030	MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS
		1	Ampliar e diversificar as ações de formação e fidelização de público através de circulações artísticas, a fim de qualificar o contato e a fruição das artes	Mínimo de 4 circulações por ano	Mínimo de 6 circulações por ano	Mínimo de 8 circulações por ano	Circulações realizadas x público atendido	Site da SMCT
		2	Ampliar a programação oferecida nos equipamentos culturais e espaços públicos, contemplando a produção local e o intercâmbio	Mínimo de 40 ações por mês	Mínimo de 50 ações por mês	Mínimo de 60 ações por mês	Programação oferecida x público atendido	Site da SMCT e programação dos equipamentos
		3	Apoiar eventos e iniciativas de demanda espontânea da sociedade civil e de órgãos públicos que tenham coerência com as políticas culturais do município, considerando a representatividade dos segmentos, linguagens artísticas e territórios culturais	Mínimo de 4 por ano	Mínimo de 6 por ano	Mínimo de 8 por ano	Número de ações realizadas x público atendido	Site da SMCT e divulgação em geral
		4	Fomentar a experimentação artística, envolvendo todas as linguagens (exposições, oficinas, cursos, vivências etc)	Mínimo de 4 por ano	Mínimo de 4 por ano	Mínimo de 4 por ano	Número de ações realizadas x público atendido	Site da SMCT, programações culturais e publicações
		5	Fortalecer a rede de trocas de informações e realizações artísticas no âmbito regional, por meio da Câmara Técnica de Cultura do CONDEMAT	Participação das reuniões	Participação das reuniões	Participação das reuniões	Participação das reuniões do CONDEMAT	Site do CONDEMAT

PROGRAMA DE METAS - PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE MOGI DAS CRUZES-SP - 2020/2030

Processo nº 339.931, 19
Folhas: 15 Rubrica: 1



EIXO	DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E GERAÇÃO DE RENDA	AMPLIAR A PARTICIPAÇÃO DA CULTURA NO DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO; PROMOVER AS CONDIÇÕES NECESSÁRIAS PARA A CONSOLIDAÇÃO DA ECONOMIA DA CULTURA E INDUZIR ESTRATÉGIAS DE SUSTENTABILIDADE NOS PROCESSOS CULTURAIS				RELACÃO COM AS METAS DO PNC:	8, 9, 11, 19, 51, 52 e 53	8, 9, 10, 11, 16 e 17
MEIA 01:	AMPLIAR AS POLÍTICAS PÚBLICAS DO SETOR CULTURAL E DA ECONOMIA CRIATIVA, VISANDO A GERAÇÃO DE EMPREGO, RENDA E OPORTUNIDADES							
SITUAÇÃO EM 2019:	Ainda não há levantamentos consolidados a respeito do número de empregos (fixos) e geração de renda (trabalhos temporários) provenientes do setor cultural. Estes dados começaram a ser mapeados por meio do número de profissionais envolvidos direta e indiretamente nos programas de fomento e incentivo, eventos e ações, incluindo as ligadas ao Turismo. Apesar da qualidade dos serviços realizados, o setor ainda apresenta um grande número de trabalhadores informais, que não apresentam registro como MEI (Micro Empreendedor Individual), nem reconhecimento de profissionalização por Sindicatos/Cooperativas do setor ou outra certificação							
AÇÕES:	Nº	DESCRIÇÃO	2022	2026	2030	INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO	FONTES DE AFERIÇÃO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS
	1	Reajuste de cachês e pagamentos dos profissionais da arte e cultura contratados pela SMCT, conforme índice de Inflação	Reajuste realizado bianualmente	Reajuste realizado bianualmente	Reajuste realizado bianualmente	Edital para contratação com valores publicados	Valores pagos pela SMCT	SMCT, COMUC, COMTUR e CEV CULTURA
	2	Incentivar a pesquisa, experimentações estéticas e reflexão sobre o impacto socioeconômico e cultural das inovações tecnológicas e da economia global sobre as atividades produtivas da cultura e seu valor simbólico	Mínimo de uma ação por ano	Mínimo de 2 ações por ano	Mínimo de 2 ações por ano	Ações realizadas x público atendido	Site da SMCT, relatórios e lista presença	SMCT, COMUC, COMTUR e CEV CULTURA
	3	Possibilitar e estimular a venda de produtos culturais e criativos nos equipamentos e espaços públicos, feiras, parques e eventos, dando destaque à produção das comunidades e artistas locais	Legislação aprovada			Aprovação de legislação específica	Site da SMCT e lei sancionada	SMCT, COMUC, COMTUR, SMIGOV, SMDES e CEV CULTURA
	4	Ampliar o acesso de artistas, agentes, produtores culturais e empreendedores do segmento de turismo ao Programa Banco do Povo	Mínimo de uma ação por ano	Mínimo de uma ação por ano	Mínimo de uma ação por ano	Ações realizadas x público atendido	Número de atendimentos na SMDES	SMCT, COMUC, COMTUR, SMDES e CEV CULTURA
	5	Realizar exposições, feiras e festivais de produtos artesanais, culturais e criativos	Mínimo de 2 por ano	Mínimo de 3 por ano	Mínimo de 4 por ano	Ações realizadas x público atendido	Site da SMCT, relatórios e divulgação em geral	SMCT, COMUC, COMTUR, SMDES e CEV CULTURA
MEIA 02:	FOMENTAR E DIVULGAR O TURISMO NO MUNICÍPIO POR MEIO DA ESTRUTURAÇÃO DOS ATRATIVOS, DA REALIZAÇÃO DE EVENTOS E DO INCENTIVO AOS NOVOS EMPREENDIMENTOS QUE VISEM AMPLIAR A OFERTA E A MOVIMENTAÇÃO ECONÔMICA							
SITUAÇÃO EM 2019:	Em 2017, a cidade de Mogi das Cruzes foi reconhecida pelo Governo do Estado de São Paulo como Município de Interesse Turístico. Desde então, com recursos municipais e convênios assinados, a cidade vem trabalhando na estruturação dos atrativos turísticos, para o fomento ao turismo local. A oferta e o potencial turístico são amplos, porém o sistema ainda necessita de estruturação básica e trabalhos para a formação de receptivo. Também é preciso ampliar a realização de eventos com características turísticas, bem como a criar e desenvolver roteiros temáticos							
	Nº	DESCRIÇÃO	2022	2026	2030	INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO	FONTES DE AFERIÇÃO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS
	1	Atualizar o Plano de Desenvolvimento Turístico de Mogi das Cruzes	Plano revisado e publicado		Plano revisado e publicado	Lei de aprovação do plano sancionada	Lei sancionada e plano aprovado	SMCT, COMUC, COMTUR, SMDES e CEV CULTURA
	2	Construir um Centro de Convenções e Eventos no município, destinando sua taxa de utilização ao FUMTUR - Fundo de Turismo de Mogi das Cruzes	Centro de convenções inaugurado			Equipamento inaugurado e em funcionamento	Equipamento inaugurado	SMCT, COMUC, COMTUR, SMIGOV e CEV CULTURA

AMPLIAR o recebimento de turistas no município, recepcionados por profissionais qualificados tecnicamente e/ou por empresas de receptivo treinadas e capacitadas, além de melhorar a infraestrutura existente nos atrativos do município, gerando emprego, renda e oportunidades de novos negócios, colaborando assim com o desenvolvimento da cidade e região

Folios: 16 Rúbrica:



		10% a mais de monitorios formados referente à 2019	10% a mais de monitorios formados referente à 2022	10% a mais de monitorios formados referente à 2030	Número de monitorios formados	Certificados emitidos	SMCT, SME, SMDES e CEV CULTURA
3	Dar continuidade ao programa de formação de monitorios de turismo, bem como ampliar o número de atendidos	Mínimo de 1 por ano	Mínimo de 1 por ano	Mínimo de 1 por ano	Número de ações realizadas	Site da SMCT	SMCT, SME, SMDES e CEV CULTURA
4	Realizar ações de turismo sustentável para a difusão do patrimônio cultural e natural, estimulando a comunicação dos valores, o respeito e o zelo pelos locais visitados	Mínimo de 1 por ano	Mínimo de 1 por ano	Mínimo de 1 por ano	Número de impressos e segmentos contemplados e número de materiais de divulgação	Site da SMCT	SMCT, COMTUR, SMDES, SMVMA e CEV CULTURA
5	Produzir materiais de promoção e divulgação dos atrativos e produtos turísticos do município, sejam eles impressos ou virtuais	Produção de impressos e materiais virtuais	Produção de impressos e materiais virtuais	Produção de impressos e materiais virtuais	Número de impressos e segmentos contemplados e número de materiais de divulgação	Site da SMCT	SMCT, COMUC, COMTUR e CEV CULTURA
6	Cadastro de atrativos, produtos e eventos turísticos, com a finalidade de instituir programas integrados de mapeamento, promoção, divulgação e marketing	100% dos atrativos, eventos e produtos turísticos cadastrados	100% dos atrativos, eventos e produtos turísticos cadastrados	100% dos atrativos, eventos e produtos turísticos cadastrados	Número de atrativos, eventos e produtos cadastrados	Cadastro, site da SMCT e divulgação no Site da PMMC	SMCT, COMTUR, SMDES, CCS e CEV CULTURA
7	Cadastro de profissionais do turismo em diversos segmentos como guias, turismólogos, agentes de viagens, entre outros	10% de novos profissionais cadastrados referente à 2019	10% de novos profissionais cadastrados referente à 2022	10% de novos profissionais cadastrados referente à 2026	Número de profissionais cadastrados	Cadastro, site da SMCT e divulgação no Site da PMMC	SMCT, COMTUR, SMDES, CCS e CEV CULTURA
8	Ampliar a Visitação dos atrativos, aliando estratégias de preservação patrimonial e ambiental com ações de dinamização econômica e fomento às cadeias produtivas da cultura	Ampliação do número de visitantes em 10% em relação a 2019	Ampliação do número de visitantes em 15% em relação a 2022	Ampliação do número de visitantes em 20% em relação a 2026	Número de visitas por ano	Site da SMCT, relatórios, observatório e índices de Gestão Municipal	SMCT, COMUC, COMTUR, SMDES e CEV CULTURA
9	Captação de investidores e parceiros no âmbito do turismo por meio da participação em feiras, congressos, seminários e outros eventos de negócios, técnicos e científicos, como expositores e como visitantes	Participação em, ao menos, 02 eventos anuais de abrangência nacional, como visitante e 01 como expositor	Participação em, ao menos, 03 eventos anuais de abrangência nacional, como visitante e 02 como expositor	Participação em, ao menos, 04 eventos anuais de abrangência nacional, como visitante e 03 como expositor	Número de participações em feiras, congressos e congêneres como visitantes e expositores	Relatório de atividades da SMCT	SMCT, COMTUR e CEV CULTURA
10	Capacitação do trade turístico por meio de palestras e cursos livres, voltados ao empreendedorismo, gestão e atendimento ao turista	Mínimo de uma ação por ano	Mínimo de 2 ações por ano	Mínimo de 2 ações por ano	Número de ações x número de pessoas impactadas	Relatório de atividades da SMCT e lista de presença	SMCT, COMTUR, SMDES e CEV CULTURA
11	Envolver os órgãos, gestores e empresários de turismo no planejamento, fomento e comunicação das ações do segmento	Realização de um fórum setorial por ano	Realização de um fórum setorial por ano	Realização de um fórum setorial por ano	Fórum realizado x público atendido	Ata e lista de presença	SMCT, COMTUR, SMDES e CEV CULTURA
12	Fomentar a criação e divulgar roteiros e circuitos turísticos de diversos segmentos	Roteiros/circuitos criados e divulgados	Roteiros/circuitos atualizados e divulgados	Roteiros/circuitos atualizados e divulgados	Roteiros/circuitos criados x número de visitantes	Site e redes da SMCT e PMMC com a divulgação dos roteiros/circuitos	SMCT, COMTUR, CCS, SMDES e CEV CULTURA

PROGRAMA DE METAS - PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE MOGI DAS CRUZES-SP - 2020/2030

Processo nº 33.293/19

Folhas: 17 Rúbrica: 037



EIXO 6		DIÁLOGO ABERTO E CIDADANIA			ESTIMULAR A ORGANIZAÇÃO DE INSTÂNCIAS CONSULTATIVAS, CONSTRUIR MECANISMOS DE PARTICIPAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL E AMPLIAR O DIÁLOGO COM OS ARTISTAS, AGENTES E PRODUTORES CULTURAIS			RELAÇÃO COM AS METAS DO PNC:	46, 47, 48 e 49	ODS: 10, 16 e 17
META 01		FORTALECER E AMPLIAR AS AÇÕES DO PROGRAMA DIÁLOGO ABERTO, INSTITUÍDO PELO SISTEMA MUNICIPAL DE CULTURA - LEI MUNICIPAL Nº 7.216/2016								
SITUAÇÃO EM 2019:		O Programa Diálogo Aberto, iniciado em 2013 e posteriormente fortalecido pela Lei do Sistema Municipal de Cultura, é a mais importante política pública de gestão cultural da cidade de Mogi das Cruzes. Foi a partir da participação da sociedade civil possibilitada pelo programa que diversas ações, equipamentos, atividades, editais e legislações se tornaram realidade. Até meados de 2019, foram realizadas mais de 322 ações, entre fóruns, seminários, audiências públicas e outros, com a participação de 16.500 pessoas.			RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:			Ampliar e permitir o acesso da sociedade civil na elaboração e execução de políticas públicas culturais, compreendendo a cultura a partir da ótica dos direitos e liberdades do cidadão, sendo a administração pública o instrumento para a efetivação desses direitos e garantia de igualdade de condições, promovendo o acesso aos meios de produção e fruição cultural, fazendo equilibrar a oferta e a demanda cultural		
AÇÕES:		Nº	DESCRIÇÃO	2022	2026	2030	INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO	FONTE DE AFERIÇÃO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS	
		1	1	1	1	1	1	1	1	1
		2	2	2	2	2	2	2	2	2
		3	3	3	3	3	3	3	3	3
		4	4	4	4	4	4	4	4	4
		5	5	5	5	5	5	5	5	5
		6	6	6	6	6	6	6	6	6
		7	7	7	7	7	7	7	7	7
META 02:		FORTALECER OS GRUPOS SETORIAIS CULTURAIS ORGANIZADOS EXISTENTES E INCENTIVAR O SURGIMENTO DE NOVOS, VISANDO DAR AUTONOMIA E EMPODERAR AS AÇÕES REALIZADAS PELA SOCIEDADE CIVIL								
SITUAÇÃO EM 2019:		A SMCT realiza cursos e atividades de formação, bem como oferece atendimento aos interessados na gestão de equipamentos e territórios culturais, sejam eles administrados por entidades sem fins lucrativos ou por pessoas físicas. A SMCT procura ainda orientar as entidades existentes e fomentar o surgimento de novos grupos e coletivos culturais, devidamente formalizados e organizados, visando o empoderamento e a participação da sociedade civil nas políticas públicas culturais municipais			RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:			Auxiliar no processo de surgimento de novos grupos, associações, organizações sociais e entidades sem fins lucrativos, visando empoderar as ações realizadas pela sociedade civil		
AÇÕES:		1			2	3	Ações realizadas x público atendido	Site da SMCT, Observatório e divulgação em geral	SMCT, COMUC e CEV CULTURA	

PROGRAMA DE METAS - PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE MOGI DAS CRUZES SP - 2020/2030

Processo nº 33293/19

Folhas: 18



EIXO 7		DIVERSIDADE E TRANSVERSALIDADE CULTURAL		RECONHECER E VALORIZAR A DIVERSIDADE, PROTEGER E PROMOVER AS ARTES E EXPRESSÕES CULTURAIS			RELAÇÃO COM AS METAS DO PNC:	4 e 6	ODS: 5, 10, 16 e 17
META 01		RESPEITAR E PROMOVER A DIVERSIDADE E A TRANSVERSALIDADE CULTURAL NO MUNICÍPIO, LIVRE DE QUALQUER TIPO DE ATO DISCRIMINATÓRIO, CENSURA, PRECONCEITO OU OUTRA FORMA DE AGRESSÃO E IMPEDIMENTO DA LIBERDADE DE EXPRESSÃO			RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:			Proteger e promover a diversidade, reconhecendo a abrangência das atividades e valores culturais em todos os territórios, ambientes e contextos populacionais, buscando dissolver a hierarquização entre alta e baixa cultura, cultura erudite, popular ou de massa, primitiva e civilizada, e demais discriminações ou preconceitos, inclusive nos segmentos menos populares	
SITUAÇÃO EM 2019:		A SMCT apoia ações que dialogam com o universo Nerd/Geek por meio da realização de semanas comemorativas, encontro de jogos, fóruns, exposições e outros. Atua diretamente na realização e apoio às manifestações culturais ligadas ao segmento LGBTQ+, como a realização da semana contra a homofobia, exposições do segmento, promoção do concurso de Miss Drag Queen, realização da Parada do Orgulho LGBTQ+ e outros. Também realiza e apoia diversas ações ligadas às religiões e culturas de matrizes africanas, como a Marcha para Ogem, Caminhada Contra a Intolerância Religiosa, Dia da Umbanda, Semana e Festival de Culturas Negras além da Marcha para Jesus, Entrada dos Palmitos, Festa do Divino e outras que valorizam a diversidade cultural de Mogi das Cruzes							
		Nº	DESCRIÇÃO	2022	2026	2030	INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO	FONTES DE AFEIÇÃO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS
AÇÕES:		1	Promover políticas, programas e ações voltadas ao segmento LGBTQ+, com fomento e gestão transversal e compartilhada	Mínimo de 2 ações por ano	Mínimo de 2 ações por ano	Mínimo de 2 ações por ano	Ações realizadas x público atendido	Site da SMCT	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
		2	Integrar as políticas públicas de cultura destinadas ao segmento LGBTQ+, sobretudo no que diz respeito à valorização da temática do combate à homofobia, promoção da cidadania e afirmação de direitos	Mínimo de 2 ações por ano	Mínimo de 2 ações por ano	Mínimo de 2 ações por ano	Ações realizadas x público atendido	Site da SMCT e divulgação em geral	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
		3	Realizar fóruns setoriais por meio do Programa Diálogo Aberto sobre a temática dos negros, das mulheres, do segmento LGBTQ+, Nerd/Geek e outros que compõem a sociedade mogiana, especialmente aqueles sujeitos à discriminação e marginalização	Mínimo de 01 fórum anualmente	Mínimo de 01 fórum anualmente	Mínimo de 01 fórum anualmente	Número de fóruns realizados x público atendido	Site da SMCT, relatórios e Observatório	SMCT, COMUC, COMPIR, COMTUR, CEV CULTURA e COMISSÃO NERD/GEEK
		4	Desenvolver e ampliar os programas dedicados à qualificação de profissionais para o ensino de história da arte e cultura africana, afro-brasileira, indígena e de outras comunidades não hegemônicas	Mínimo de 1 ação por ano	Mínimo de 1 ação por ano	Mínimo de 1 ação por ano	Ações realizadas x público atendido	Site da SMCT e programas da SME	SMCT, COMUC, COMPIR, SME e CEV CULTURA
		5	Fomentar políticas públicas de cultura voltadas aos direitos das mulheres e sua valorização, contribuindo para a redução das desigualdades de gênero	Mínimo de 1 ação por ano	Mínimo de 1 ação por ano	Mínimo de 1 ação por ano	Ações realizadas x público atendido	Site da SMCT	SMCT, COMUC, COMMULHER e CEV CULTURA
		6	Promover e ampliar as atividades e eventos que atendam os interesses do segmento Nerd/Geek	Aumentar em 10% as atividades do segmento referente à 2019	Aumentar em 10% as atividades do segmento referente à 2022	Aumentar em 10% as atividades do segmento referente à 2026	Ações realizadas x público atendido	Site da SMCT, relatórios e Observatório	SMCT, COMUC, COMTUR, CEV CULTURA e COMISSÃO NERD/GEEK
		7	Realizar ações de valorização, formação, entretenimento e diálogo com o jovem mogiano, visando integrá-lo aos programas, projetos e atividades culturais, adequados às necessidades da juventude	Mínimo de 02 ações por ano	Mínimo de 03 ações por ano	Mínimo de 04 ações por ano	Número de ações por ano x público atendido	Site da SMCT, relatórios e Observatório	SMCT, COMUC, COMIUV e CEV CULTURA

PROGRAMA DE METAS - PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE MOGI DAS CRUZES-SP - 2020/2030

EXO 8

PATRIMÔNIO CULTURAL E MEMÓRIA

FORTALECER E INTENSIFICAR OS PROGRAMAS VOLTADOS À PRESERVAÇÃO DA MEMÓRIA, A VALORIZAÇÃO, A DIFUSÃO E A SALVAGUARDA DO PATRIMÔNIO CULTURAL DO MUNICÍPIO

RELAÇÃO COM AS METAS DO PNC:

4, 5, 6, 18, 28, 29, 31, 34 e 41

ODS:

4, 9, 10, 11, 16 e 17

META 01:

PRESERVAR E DIFUNDIR O PATRIMÔNIO CULTURAL E A MEMÓRIA DE MOGI DAS CRUZES

SITUAÇÃO EM 2019:

A SMCT possui ações permanentes de preservação e difusão do patrimônio cultural mogiano, desde a gestão de museus municipais até a realização de programas como o Coleção Boigiana, que consiste na publicação de livros, CDs e outros itens de preservação da memória, as ações de educação patrimonial, como a Semana do Patrimônio, visitas monitoradas e atividades de formação, publicação de editais na área de patrimônio via PROFAC, grupo de orientação de políticas públicas - Pró-Memória -, inauguração da Sede do Arquivo Histórico "Historiador Isaac Grinberg" e a participação ativa do COMPHAP, auxiliando a gestão pública nos assuntos referentes ao patrimônio cultural do município

RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:

Fortalecer, incrementar e modernizar os programas e ações existentes e viabilizar novas ferramentas de gestão, visando proteger, mapear e divulgar o patrimônio cultural do município, bem como inventariar, identificar, catalogar e tombos os bens culturais relevantes à preservação da memória do povo mogiano

Nº	DESCRIÇÃO	2022	2026	2030	INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO	FONTES DE APERIÇÃO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS
1	Alterar a legislação do COMPHAP, tornando-o consultivo, deliberativo, normativo e fiscalizador	100% realizado	-	-	Alteração de Lei Municipal	Site da SMCT e do COMPHAP	SMCT, COMUC, COMPHAP e CEV CULTURA, SMGOV e PGM
2	Garantir aos grupos de cultura popular a capacitação e acesso aos editais de fomento nas diversas esferas governamentais	Mínimo de uma atividade por ano	Mínimo de uma atividade por ano	Mínimo de uma atividade por ano	Capacitação oferecida x público atendido	Site da SMCT e do COMPHAP	SMCT, COMUC, COMPHAP e CEV CULTURA
3	Fomentar, apoiar e difundir a cultura popular a partir da participação dos grupos de Congada, Marujada e Moçambique na programação cultural do município	Mínimo de duas atividades por ano	Mínimo de duas atividades por ano	Mínimo de duas atividades por ano	Número de atividades x número de grupos participantes	Site da SMCT e do COMPHAP	SMCT, COMUC, COMPHAP e CEV CULTURA
4	Viabilizar, em parceria com Curia Diocesana e a Província Carmelita de Santo Elias, o Museu de Arte Sacra de Mogi das Cruzes	Equipamento inaugurado	-	-	Equipamento inaugurado	Equipamento inaugurado e em atividade	SMCT, COMUC, COMPHAP e CEV CULTURA
5	Ampliar o Programa de Educação Patrimonial com visitas monitoradas nos museus, exposições, atrativos turísticos e outros	Mínimo de 4 ações por ano	Mínimo de 4 ações por ano	Mínimo de 4 ações por ano	Ações realizadas x público atendido	Site da SMCT, publicações e Observatório	SMCT, COMUC, COMTUR, COMPHAP e CEV CULTURA
6	Garantir a continuidade do Programa Coleção Boigiana, com a publicação de livros, artigos, CDs, produções fonográficas e outras plataformas	Mínimo de 2 publicações ano	Mínimo de 2 publicações ano	Mínimo de 2 publicações ano	Número de publicações	Site da SMCT, publicações e Observatório	SMCT, COMUC, COMPHAP e CEV CULTURA
7	Criar o Departamento de Patrimônio Cultural na estrutura organizacional da SMCT	Departamento implantado	-	-	Criação e/ou alteração da Lei da estrutura da SMCT	Site da PMMC e lei sancionada	SMCT, COMUC, COMPHAP, SMGOV, PGM e CEV CULTURA
8	Criar o Programa Oficina Escola de Artes e Ofícios, com o objetivo de capacitar jovens aprendizes e trabalhar com o restauro e conservação de bens culturais do município	Início do programa	Mínimo de uma atividade anualmente	Mínimo de uma atividade anualmente	Número de ações e atividades realizadas x público atendido	Site da SMCT, publicações e Observatório	SMCT, COMUC, COMPHAP e CEV CULTURA
9	Contratar por meio de concurso público ou diretamente no mercado, profissionais da área de arquivologia e museologia	100% implantado	-	-	Ação realizada	Relatórios da SMCT	SMCT, COMUC, COMPHAP, SMG e CEV CULTURA
10	Digitalizar e dar acesso aos documentos do Arquivo Histórico Municipal	40% realizado	60% realizado	100% realizado	Número de documentos digitalizados	Site da SMCT e do COMPHAP	SMCT, COMUC, COMPHAP e CEV CULTURA

AÇÕES:

Processo nº 93293/19

Fls.: 19 Rúbrica: 19





RESOLUÇÃO Nº 01, DE 20 DE MARÇO DE 2019

Institui a Comissão de Acompanhamento e Sistematização do Plano Municipal de Cultura de Mogi das Cruzes, para a finalidade que especifica, e dá outras providências.

MATEUS SARTORI BARBOSA, Secretário Municipal de Cultura de Mogi das Cruzes/SP, no uso de suas atribuições que são conferidas pelo inciso V do artigo 14 da Lei 6537, de 10 de maio de 2011, combinado com o Inciso II do artigo 281 do Decreto nº 11.587, de 10 de junho de 2011 e,

Considerando que os planos de cultura têm por finalidade o planejamento e implementação de políticas públicas de longo prazo para a proteção e promoção da diversidade cultural brasileira, e que com tempo, darão consistência ao Sistema Nacional de Cultura constituindo-se num instrumento fundamental no processo de institucionalização das políticas públicas de cultura no país;

Considerando que com a aprovação dos Planos de Cultura Municipais, Estaduais e Nacional pelo Poder Legislativo, nas respectivas esferas, esse processo avança politicamente, ganhando estabilidade jurídica e assegurando a sua continuidade enquanto política de Estado”;

R E S O L V E :

Art. 1º - Instituir, no âmbito da Secretaria de Cultura, a Comissão para Acompanhamento e Sistematização do Plano Municipal de Cultura de Mogi das Cruzes 2010-2030, constituída pelos seguintes membros:

Secretaria de Cultura e Turismo:

Mateus Sartori Barbosa (Titular)

Margarete Silvestrini Cardoso (Titular)

Michael Meyson Bezerra da Silva de Oliveira (Suplente)

Teresa Christina Vaz (Suplente)

Conselho Municipal de Cultura – COMUC:

Priscila da Penha Nicoliche (Titular)

Walter Rodrigues de Siqueira Netto (Suplente)

Conselho Mm. Patrimônio Histórico, Cultural, Artístico, Paisagístico - COMPHAP:

Josemir Ferraz de Campos (Titular)

Selmo Roberto Santos (Suplente)

Conselho Municipal de Turismo - COMTUR:

Eduardo Schmidt Brancher (Titular)

Luiz Felipe Uchôa Soares (Suplente)

Artº 2º - Os trabalhos dos membros da Comissão não serão objeto de qualquer espécie, sendo considerados relevantes serviços públicos.

Artº 3º - Esta Resolução entrará em vigor na data de sua publicação.

SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA, em 20 de março de 2019.

MATEUS SARTORI BARBOSA
Secretário Municipal de Cultura
Coordenador de Turismo



ATA - REUNIÃO SETORIAL PMC – CÉU DAS ARTES VILA NOVA UNIÃO

Aos nove dias do mês de abril do ano de dois mil e dezenove, na sede do Ceu das Artes, localizado na Avenida Aurora Ariza Meloni, nº 1175, na Vila Nova União, Mogi das Cruzes, reuniram-se os Senhores Mateus Sartori, Secretário Municipal de Cultura e Turismo, Patrícia Lusvarghi, Coordenadora do Céu das Artes Vila Nova União, Priscila Nicoliche, Presidente do Conselho Municipal de Cultura, equipe da Secretaria de Cultura e Turismo, membros do Conselho Municipal de Cultura, equipe do Ceu das Artes e frequentadores do espaço para discussão das metas para a construção do Plano Municipal de Cultura para o período 2020-2030, cuja abertura se deu com a palavra do Secretário Municipal de Cultura e Turismo, Sr. Mateus Sartori, que falou sobre a importância da cultura na vida de cada um de nós, independente do conceito diferenciado que se possa ter dela. Fez um retrospecto do que já foi conquistado pela Cultura desde 2013, por meio do programa Diálogo Aberto, que se propõe ouvir todos os segmentos culturais a fim de planejar ações que possam ser realizadas, enfatizando a construção da Casa do Hip Hop em 2014, a inauguração do Centro Cultural e do Emam em 2015. Fez uma dinâmica com os presentes para visualização das ações culturais desejadas para o presente e a consequência delas no futuro, além de pedir que todos pudessem colocar seus sonhos com relação à cultura, escalonados em três níveis: o que muda a vida individualmente, o que muda o bairro e o que muda a cidade. A dinâmica teve como resultado a participação de todos os presentes, que apontaram seus anseios nas filipetas que lhes foram entregues, como ter mais espaços culturais iguais ao Ceu das Artes, mais oportunidades e mais acesso, uma vez que se não houver o acesso, a oportunidade fica desperdiçada. Houve também depoimento de um senhor que não quis se identificar, sobre seu conceito sobre Cultura, que a ser ver está na alimentação e que seu desejo no momento é conseguir a casa própria e no futuro, conseguir se aposentar. A dinâmica da noite foi fechada com a contabilização da participação de todo o público presente e com uma apresentação do MC Acme, que, de acordo com as palavras grifadas pelos participantes ainda na entrada do auditório sobre seu conceito de cultura, pôde fazer um RAP que conceituou a cultura e a importância da participação popular na construção do plano municipal de cultura. O Secretário de Cultura e Turismo, Sr. Mateus Sartori, agradeceu a todos os presentes e os convidou a acompanharem os próximos passos da construção do Plano pelo site da Cultura e também das próximas reuniões, sendo 4 delas já agendadas em diversos locais da cidade, além de frisar que todos podem também encaminhar suas propostas online, por meio do Site da Secretaria de Cultura. Nada mais havendo a ser tratado, o Secretário de Cultura e Turismo, Mateus Sartori, deu por encerrada a presente reunião, cuja presente ata foi lavrada por mim, Margarete Silvestrini, Secretária Geral.

Margarete Silvestrini

Secretária Geral



REUNIÃO SETORIAL

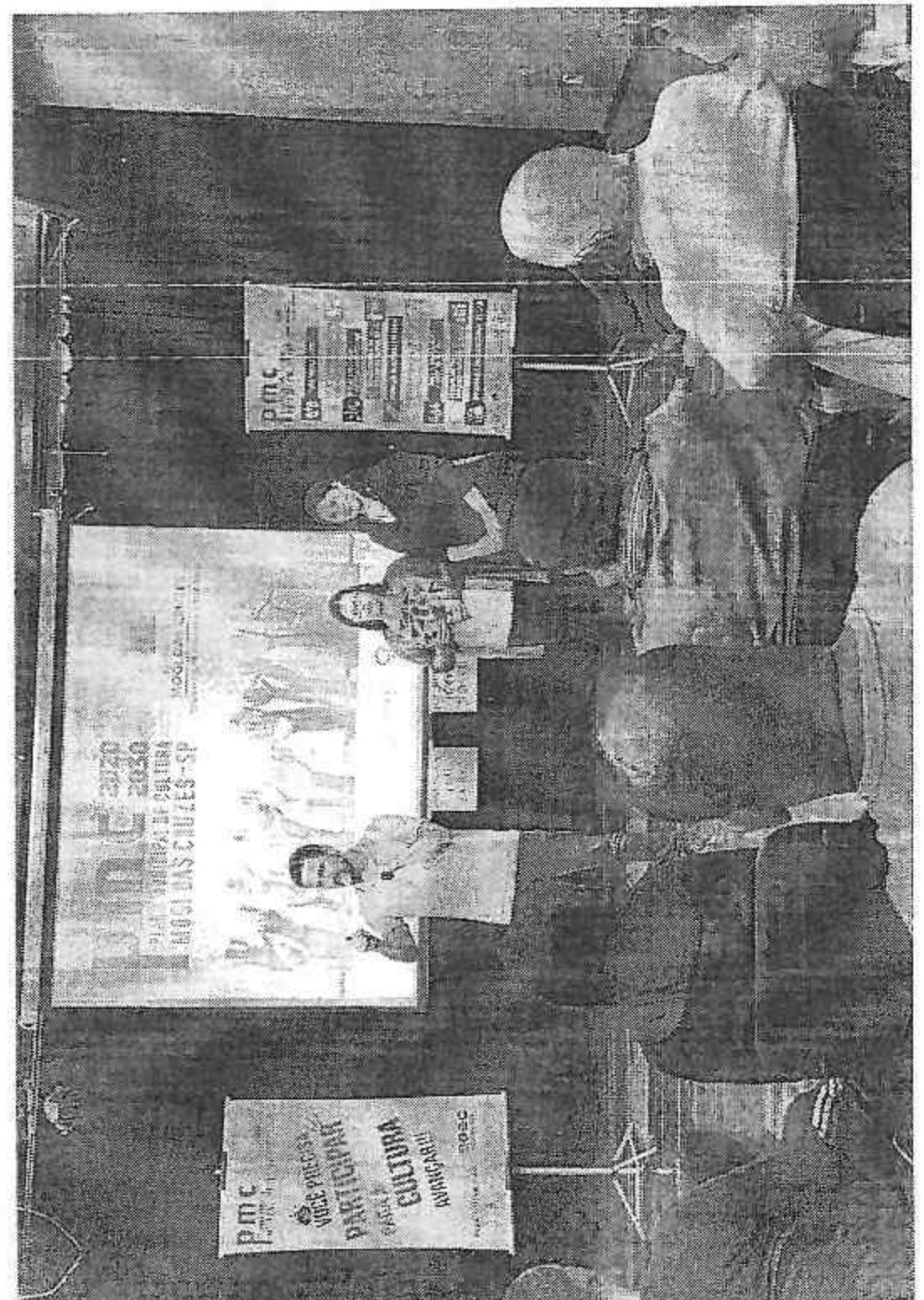
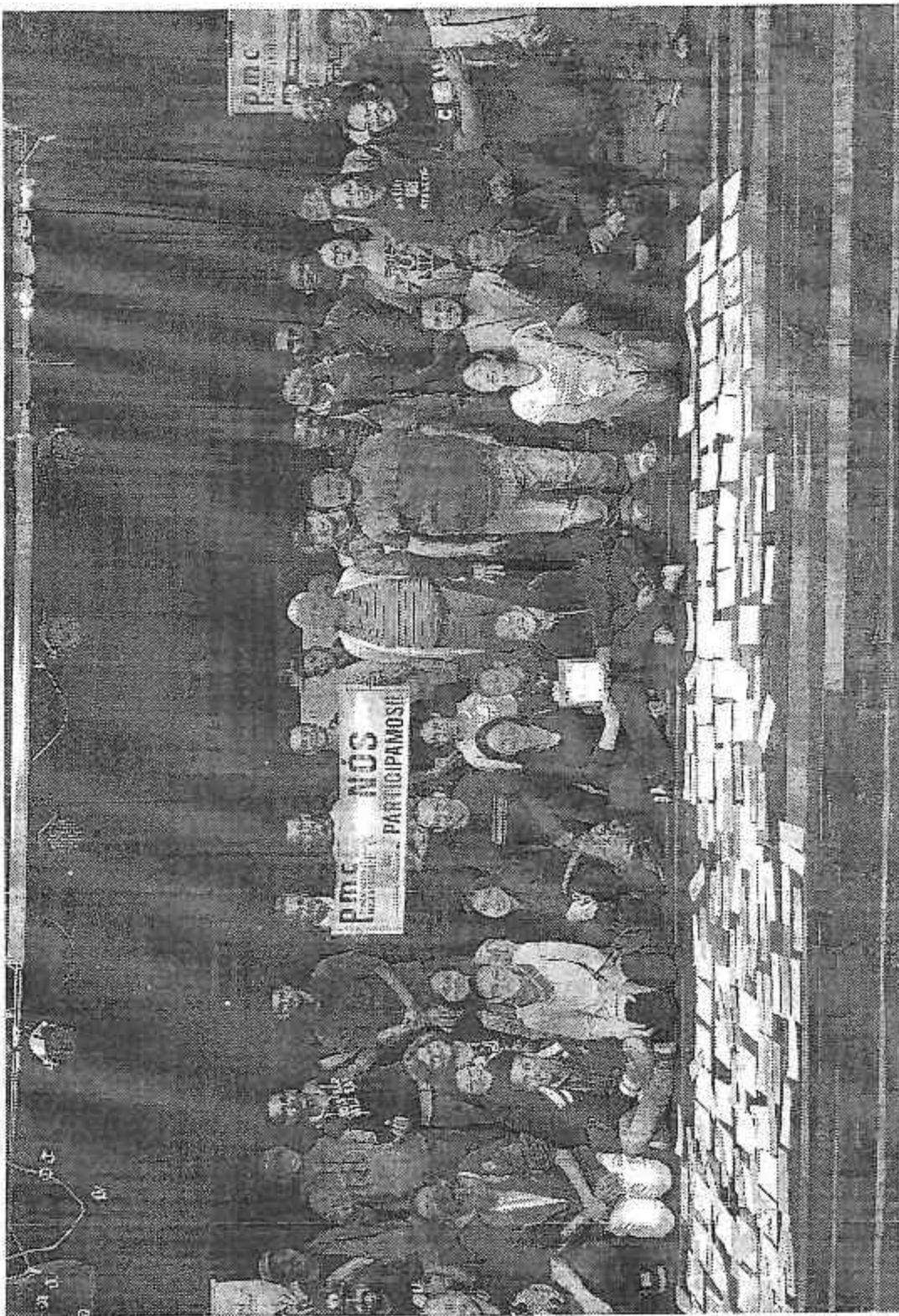
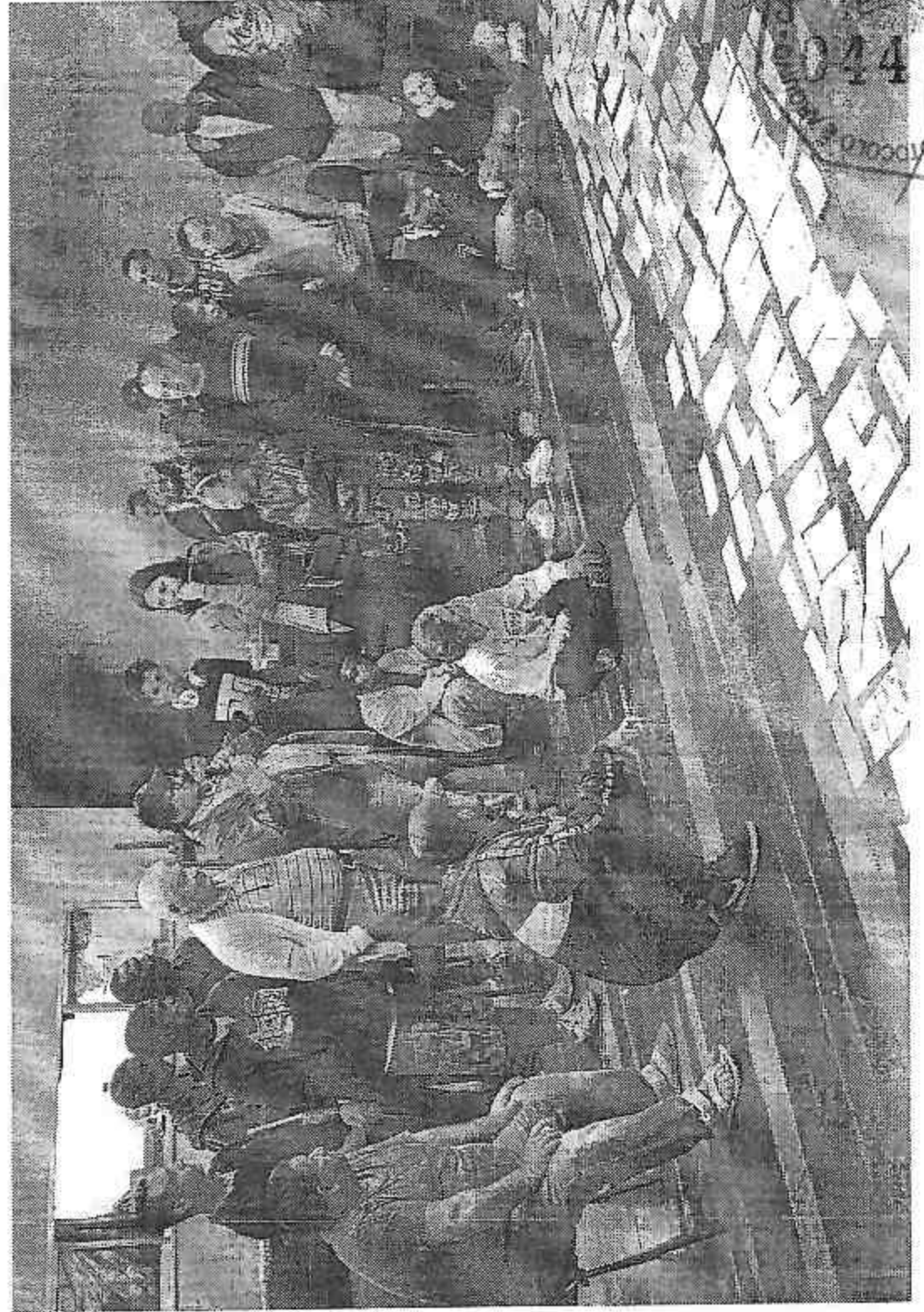
Céu das Artes - 09/04/2019 - 19h

Nome	Telefone	E-mail
1. Josemar Ferraz Campos	9.99178622	josemarcampos@yahoo.com.br
2. Diego de A. Castilho	9.6415-728	diego.castilho@hotmail.com
3. Jaqueline L. K.	9.50252294	-
4. Walter Netto	9.9952.098	walternetto@gmail.com
5. TAYANE DALLAPRIA (CIA LÓTUS)	9.9831-6220	yuk.tayane@gmail.com
6. Deborah Sato (CIA LÓTUS)	9.7223-9087	deborahsato@yahoo.com.br
7. Luis Klenc	992766942	CRS-REIRE1995@HOTMAIL.COM
8. Douglas Bruni Pina	942152424	douglaspina@gmail.com
9. Joyce Kethelin	99560754	jkethelin@gmail.com
10. Luba de Almeida	97313-4578	
11. Felipe do S. Santos	95058-1737	fs.urb.prod@gmail.com
12. Marcos C. Damasceno	96122486	
13. Sara da Silva Damasceno		
14. Mikael Roberto da S.		
15. Alexandre F. dos S.	99741-3291	
16. Vitor Aluconche		
17. Andréia Cavalcini	975707590	
18. Fábio O. Cunha	961164135	info@jesusted.com
19. Selmo R. Santos	971891799	selmoroberto@hotmail.com
20. Luis Felipe Campos Jr.	919892957	
21. Nereus L. Santo	47268347	lhenriasp.santo



REUNIÃO SETORIAL
Cêu das Artes - 09/04/2019 - 19h

Nome	Telefone	E-mail
1. Marcia Oliveira	980507663	marcia-oliveira129@hotmail.com
2. Roberto D. Jones	47251640	
3. ROGÉRIO RIBEIRO	972437277	
4. André Sampaio	—	
5. Claudio Augusto de Souza		
6. Marcos de Souza Pereira	97466-9771	
7. Adilson Cerqueira	97326-2123	adilson.cerqueira.3@hotmail.com
8. Nivaldo Roberto Lins		
9. Marcelo de Oliveira		
10. Renzo Raman		CCARATROPIS@gmail.com
11. Laryssa Cardoso	941328741	Laryssa.Cardosodasilva@hotmail.com
12. Beatriz Braga		bcbvzgasilva@gmail.com
13. Lara Rozzati		Lararozzati17@gmail.com
14. Margarete Silvestrin		margarete.cultura@pmmc.com.br
15. Daniela Ayres		daniela.cultura@pmmc.com.br
16. Eduardo S. Baptista		eduardo.junismo@pmmc.com.br
17. Jéssica J. Lins		alice.cultura@pmmc.com.br
18. MATHEUS S. S. S. S.	47986900	matheus.santos@pmmc.com.br
19. Michael Wrayson	47986988	mrayson.cultura@gmail.com
20. Priscila Nicolide		
21. Patricia dos Anjos		





ATA - REUNIÃO SETORIAL PMC – CENTRO CULTURAL DE MOGI DAS CRUZES

Aos vinte e três dias do mês de abril do ano de dois mil e dezenove, na sede do Centro Cultural de Mogi das Cruzes, localizado na Praça Monsenhor Roque Pinto de Barros, 360, Mogi das Cruzes, às dezenove horas, reuniram-se os Senhores Mateus Sartori, Secretário Municipal de Cultura e Turismo, a Sra. Priscila Nicoliche, Presidente do Conselho Municipal de Cultura, servidores da Secretaria de Cultura e Turismo, membros do Conselho Municipal de Cultura, frequentadores do CCMC e “fazedores” de Cultura da cidade de Mogi das Cruzes para discussão das metas para a construção do Plano Municipal de Cultura para o período 2020-2030, cuja abertura se deu com a palavra do Secretário Municipal de Cultura e Turismo, Sr. Mateus Sartori, que falou sobre a importância da cultura na vida de cada um de nós, independente do conceito diferenciado que se possa ter dela. Fez um retrospecto do que já foi conquistado pela Cultura, desde 2013, por meio do programa Diálogo Aberto, que se propõe ouvir todos os segmentos culturais a fim de planejar ações que possam ser realizadas, enfatizando a construção da Casa do Hip Hop em 2014, a inauguração do Centro Cultural e do Emam em 2015. Fez uma dinâmica com os presentes para visualização das ações culturais desejadas para o presente e a consequência delas no futuro, além de pedir que todos pudessem colocar seus sonhos com relação à cultura, escalonados em três níveis: o que muda a vida individualmente, o que muda o bairro e o que muda a cidade. A dinâmica teve como resultado a participação de todos os presentes, que apontaram seus anseios nas filipetas que lhes foram entregues, e ainda houve o momento do pronunciamento de quem quisesse fazer o uso da palavra, como o participante João Victor que enfatizou muito a questão da Cultura ser mais centralizada na cidade, no âmbito do Poder Público, além de considerar a necessidade de possibilitar que as pessoas da periferia participem mais da vida cultural. O participante Diego Costa pontuou que mora em Mogi das Cruzes há quatro anos e que tem um olhar de fora sobre a Cultura, para a qual acredita que falta maior divulgação das ações, considera fraca a comunicação, sugeriu colocação de banner na frente do teatro, porque isto se torna um convite para aguçar a curiosidade das pessoas. O participante Ricardo Pedroso, que é deficiente visual, pontuou sobre a necessidade de se oferecer mais atrações na cidade com acessibilidade do ponto de vista da comunicação, como intérprete de Libras e o recurso da audiodescrição. O participante Rodrigo Bittencourt, nas artes conhecido como Rodrigo Tattoo, pontuou que a comunicação da Cultura é muito ruim e este ponto precisa melhorar para facilitar o acesso de todos. O conselheiro Walter Neto disse que luta pela Cultura e não por pessoas X, Y, Z e se posicionou contrário às colocações do Rodrigo Tattoo. O participante Alexandre, nas artes conhecido como Formigão, considera positivo o mapeamento que a Cultura vem fazendo e que isto também ajudará a nortear muitas ações. A dinâmica da noite foi fechada com a contabilização da participação de todo o público presente, num total de 46 pessoas e com uma apresentação do MC Acme, que, de acordo com as palavras grifadas pelos participantes ainda na entrada do auditório sobre seu conceito de cultura, pôde fazer um RAP que conceituou a cultura e a importância da participação popular na construção do plano municipal. O Secretário de Cultura e Turismo, Sr. Mateus Sartori, agradeceu a todos os presentes e os convidou a acompanharem os próximos passos da construção do Plano pelo site da Cultura e também das próximas reuniões, sendo 3 delas já agendadas em diversos locais da cidade, além de frisar que todos podem também encaminhar suas propostas online, por meio do Site da Secretaria de Cultura.



PREFEITURA DE
MOGI DAS CRUZES

PM C 2020
2030
PLANO MUNICIPAL DE CULTURA
MOGI DAS CRUZES-SP

Processo nº 332931 / 19

Folhas: 24 Rúbrica: h

Secretaria de Cultura e Turismo
Rua Coronel Souza Franco, 796, Centro
CEP 08710-020 • Mogi das Cruzes - SP - Brasil
Telefone (11) 4798-6900 / www.cultura.pmmc.com.br



Nada mais havendo a ser tratado, o Secretário de Cultura e Turismo, Mateus Sartori, deu por encerrada a presente reunião, cuja presente ata foi lavrada por mim, Margarete Silvestrini, Secretária Geral.

Margarete Silvestrini

Secretária Geral



REUNIÃO SETORIAL

Centro Cultural de Mogi das Cruzes - 23/04/2019 - 19h

Nome	Telefone	E-mail
1. <i>Daniela Anjos</i>	4798-6904	
2. <i>Clayton Gomes</i>		ClaytonGPE@GMAIL.COM
3. <i>ALEXANDRE FERREIRA</i>	95822-3098	ALEXANDRE_CAP@HOTMAIL.COM
4. <i>Carlos Eduardo</i>	992300239	carlosed1@hotmail.com
5. <i>BEATRIZ</i>	91999-5910	"
6. <i>Caíla Leal Rosa</i>	97999-5910	cala.leal.rosa@gmail.com
7. <i>Carolina Ferreira</i>	(13) 982305040	caroladamei@gmail.com
8. <i>Wildner Culer</i>	" "	" "
9. <i>Marcela Albuquerque Junior</i>	(11) 95843-0988	CELINHADI@GMAIL.COM
10. <i>Althans Zomer</i>	(11) 937369040	STUD.024MORA@yahoo.com.br
11. <i>Paulo Ferreira</i>	96420-1702	pauloferreira@perlucoise.com.br
12. <i>Sirio Felipe U. Jones</i>	97943-6347	siriofelipe@gmail.com
13. <i>Barbara Raga</i>	941794511	Barbara.Raga@gmail.com
14. <i>Marcela Gomes</i>	95776-8884	marcelabadracao@hotmail.com
15. <i>Diego F. Costa</i>	95383312	DIEGOFRANCOCOSTA@gmail.com
16. <i>Bruna P. Boeira</i>	959383312	bruna.sprecozio@hotmail.com
17. <i>Sharonethon Saria</i>	99964-9073	
18. <i>Walter Nello</i>	999520937	WALTERNELLO@gmail.com
19. <i>Amanda Souza Lima</i>	99204342	amandasilva@ig.com
20. <i>Juliane Barbosa Maia</i>	999241129	juliane.barbora@gmail.com
21. <i>TAYANE YUKARI M. D.</i>	99831-6220	yuk.tayane@gmail.com



REUNIÃO SETORIAL

Centro Cultural de Mogi das Cruzes - 23/04/2019 - 19h

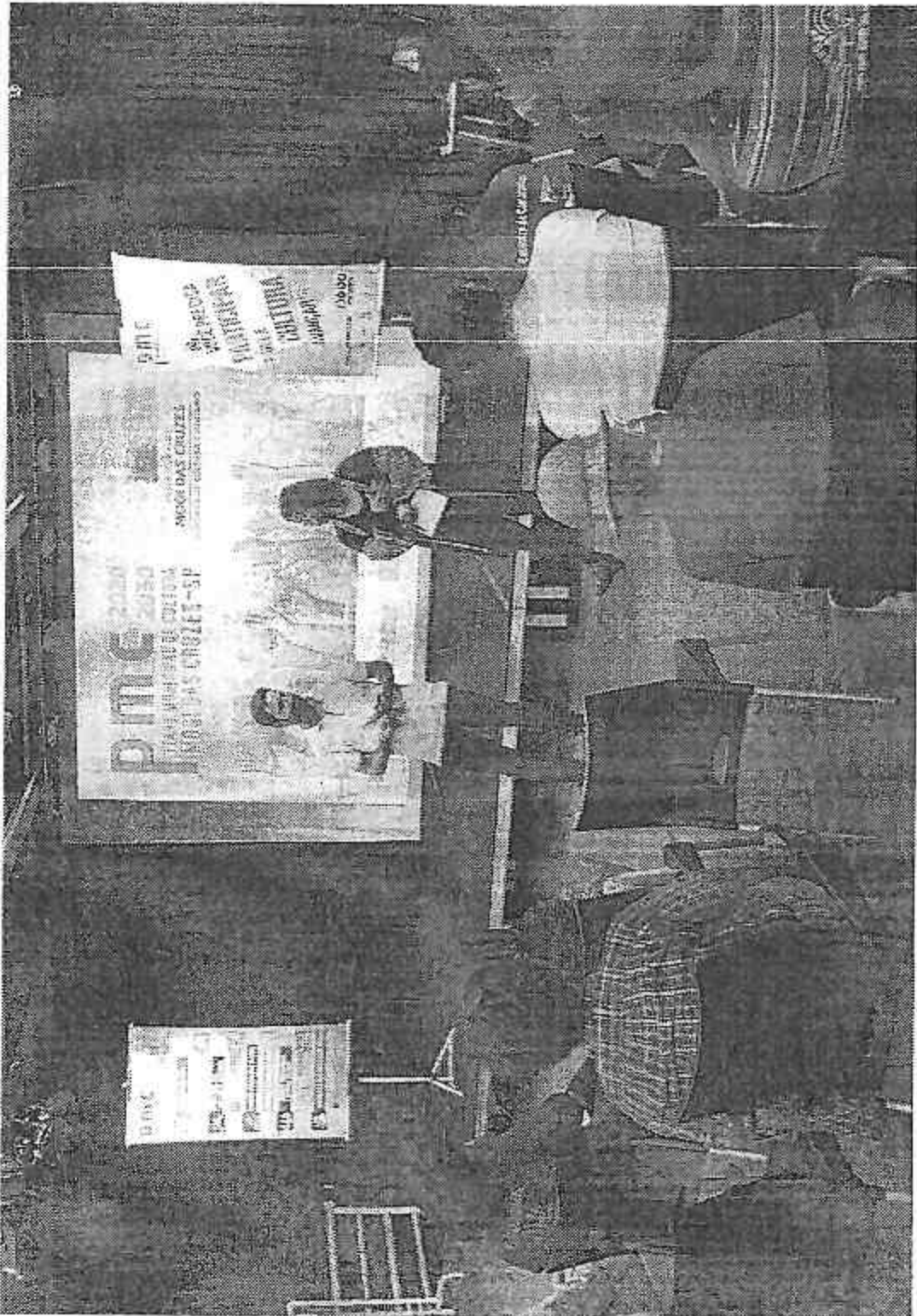
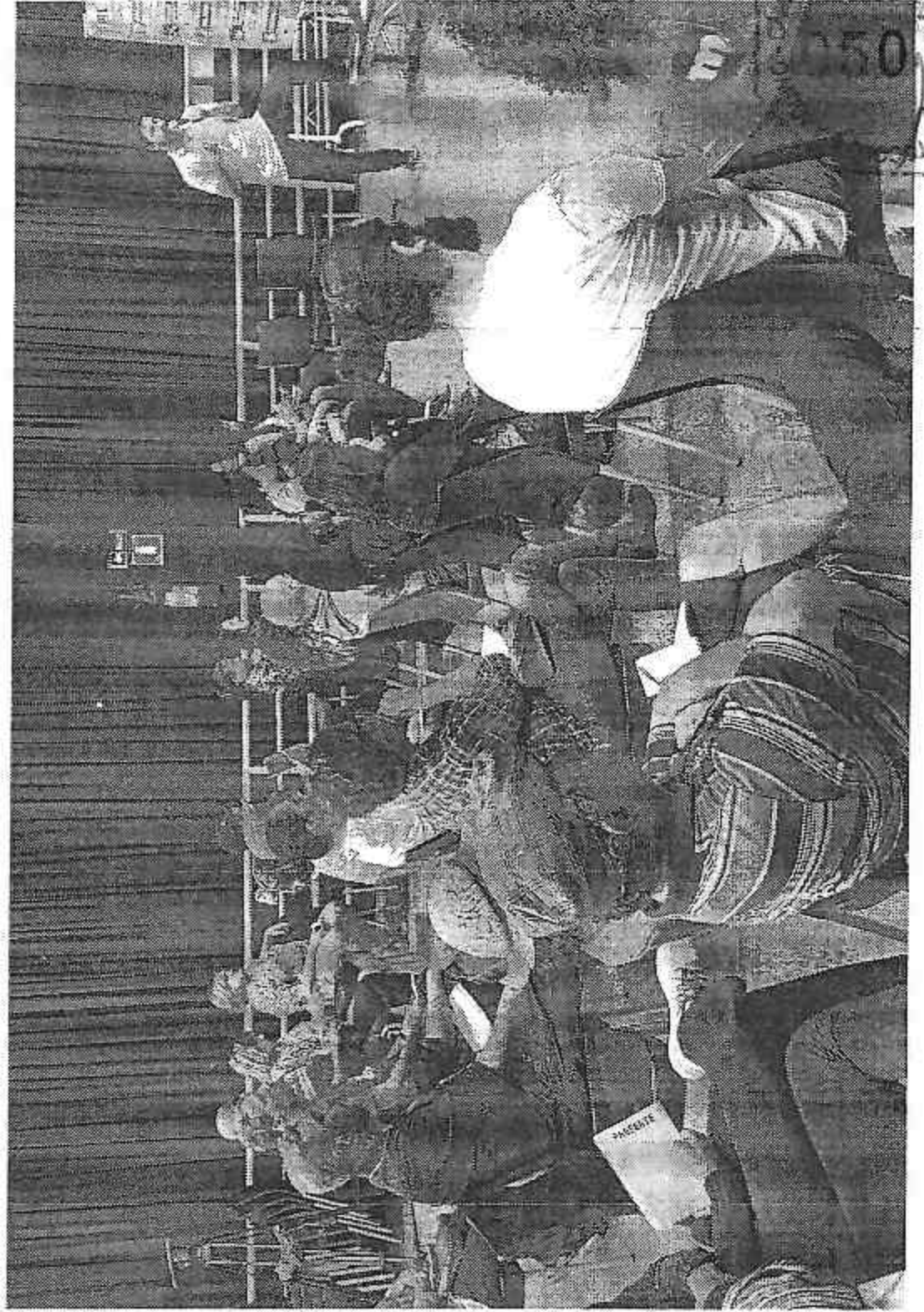
Nome	Telefone	E-mail
1. Deborah (Cia Roxas)	972239078	deborchato@yahoo.com.br
2. Brenda (Cia Lotus)	99348-3408	Brendanarcamijo72@gmail.com
3. Crista (Cia Lotus)	992766942	CRIS-RIBEIRO1995@HOTMAIL.COM
4. Wendell Cruz	972691877	WENDELL18@gmail.com
5. Larissa Ayres	99834 8932	larissa_ayres@hotmail.com
6. Isaías O. Filipe	94472 1256	ISAIAFILIPEQA@GMAIL.COM
7. Rodolfo Camaral	975.699.499	rod.tattoo@gmail.com
8. Rodrigo Tatto		
9. Day A Cavall	995655463	1967daycavall@gmail.com
10. Roger Rosa	995891783	roch.go.rosa.557@gmail.com
11. Elias Mingui	98206141	eminguir@gmail.com
12. Larissa Cardoso	941328741	larissa.cardosodasilva@hotmail.com
13. Sara Lezzati		saralezzati17@gmail.com
14. João Victor	999266805	aguiarjoao26@gmail.com
15. Daniella Almeida	97371.5306	daniellaalmeida0808@gmail.com
16. Ana Paula Affonso ^{Lionel}	983075655	paula-affonso@uol.com.br
17. Ricardo Pedrosa ^{Lionel}	952423273	ricardopedrosa.mogi@gmail.com
18. ELMO O. VEIGA		ELMOO00021221@GMAIL.COM
19. Sandra Vienne		coribode.cobeclo@yahoo.com.br
20. Magarete	47986503	magarete.cultura@fornice.com.br
21. Jéssica Chue Lucio	47986902	j.chris.vaz@gmail.com



REUNIÃO SETORIAL

Centro Cultural de Mogi das Cruzes - 23/04/2019 - 19h

Nome	Telefone	E-mail
1. Rosângela Pedrosa	954694117	ro_pedrosa@yahoo.com.br
2. Lúcia Saito	982764286	lucia_saito@gmail.com
3. Mayson	4798 6988	mayson.cultura@gmail.com
4. MATIAS SARTOR	4298 6900	MATIAS.SARTOR@PMMC.COM.BR
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		
11.		
12.		
13.		
14.		
15.		
16.		
17.		
18.		
19.		
20.		
21.		





ATA - REUNIÃO SETORIAL PMC – AJPS


Aos vinte e sete dias do mês de abril do ano de dois mil e dezenove, na sede da Associação de Moradores do Jardim Juliana, Vila Pauliceia e Cesar de Souza, Mogi das Cruzes, localizada na Rua Carrera Marcatto, 740, às dez horas, reuniram-se os Senhores Mateus Sartori, Secretário Municipal de Cultura e Turismo, a Sra. Priscila Nicoliche, Presidente do Conselho Municipal de Cultura, servidores da Secretaria de Cultura e Turismo, membros do Conselho Municipal de Cultura, frequentadores da Associação. Na sequência o Sr. Mateus falou sobre a importância da cultura na vida de cada um de nós, independente do conceito diferenciado que se possa ter dela. Fez um retrospecto do que já foi conquistado pela Cultura, desde 2013, por meio do programa Diálogo Aberto, que se propõe ouvir todos os segmentos culturais a fim de planejar ações que possam ser realizadas, enfatizando a construção da Casa do Hip Hop em 2014, a inauguração do Centro Cultural e do Emam em 2015. Fez uma dinâmica com os presentes para visualização das ações culturais desejadas para o presente e a consequência delas no futuro, além de pedir que todos pudessem colocar seus sonhos com relação à cultura, escalonados em três níveis: o que muda a vida individualmente, o que muda o bairro e o que muda a cidade. A dinâmica teve como resultado a participação de todos os presentes, que apontaram seus anseios nas filipetas que lhes foram entregues, e ainda houve o momento do pronunciamento de quem quisesse fazer o uso da palavra, que foi feita pela participante Marcela, jovem profissional de dança, que teve oportunidade de viajar para a China e muitos outros locais para desenvolver sua arte, mas que seu maior desejo é o de poder ensinar a dança e poder se apresentar em Mogi das Cruzes, que é sua terra natal, que é seu lugar e que ela não tenha que ficar indo a outros lugares para poder se sustentar, que Mogi lhe proporcione esta vivência, porque é aqui que ela quer ficar. Outra participante, a pedagoga também Marcela colocou suas experiências com o ensino da arte, enfatizando que se houver maior oferta de ações, se houver mais espaços oferecendo dança, teatro, música, circo, certamente os frutos da sociedade serão melhores. A dinâmica foi fechada com a contabilização da participação de todo o público presente, num total de 60 pessoas, e com uma apresentação do MC Acme, que, de acordo com as palavras grifadas pelos participantes ainda na entrada do auditório sobre seu conceito de cultura, pôde fazer um RAP que conceituou a cultura e a importância da participação popular na construção do plano municipal de cultura. O Secretário de Cultura e Turismo, Sr. Mateus Sartori, agradeceu a todos os presentes e os convidou a acompanharem os próximos passos da construção do Plano pelo site da Cultura e também das próximas reuniões, sendo 3 delas já agendadas em diversos locais da cidade, além de frisar que todos podem também encaminhar suas propostas online, por meio do Site da Secretaria de Cultura. Nada mais havendo a ser tratado, o Secretário de Cultura e Turismo, Mateus Sartori, deu por encerrada a presente reunião, cuja presente ata foi lavrada por mim, Margarete Silvestrini, Secretária Geral.

Margarete Silvestrini

Secretária Geral

pmcPLANO MUNICIPAL DE CULTURA
MOGI DAS CRUZES-SP

Processo nº 332931/19

Folhas: 32 Rúbrica: SECRETARIA DE
CULTURAPREFEITURA DE
MOGI DAS CRUZES**REUNIÃO SETORIAL**
AJPS - 27/04/2019 - 10h

Nome	Telefone	E-mail
1. José Almeida		9 4239.8094
2. João Rato		4761 6727
3. João Roberto		7684 9748
4. Antonia Moreira Silva	4792 6583	
5. Maria Célia de Melo	4792 6583	
6. ROANE T ANDRADE DA SILVA	4799-5386	zaneandrade@gmail.com
7. José Mendes ANDRADE	4761-7606	zaneandrade@gmail.com
8. Maria das G. Vicente	8174 0682	
9. Helena M. de Souza	4792-4103	
10. Victória Libório	9954 44018	VIC-LIBORIO@HOTMAIL.COM
11. Lívio Campolino	94872-4077	liberocampolino@gmail.com
12. Brígida de Souza	4178 2508	
13. Nathalia de Souza Moura	980656307	nathalia.souza.m1990@gmail.com
14. Alexandre D. R. Staff	9414 94038	
15. Eduardo Pacheco	97332 9674	
16. Fernanda Borges	99093970	Fernanda.Borges15@outlook.com
17. Ana Elina de O. Vieira	96723 1343	
18. Marcela Barbosa F. do Silveira	93274473343	Marcela Barbosa F. do Silveira
19. Rafael Kevin Linder	913996579814	Rafael Linder
20. Milton de Oliveira	4792 3508	99426.9167
21. Regina Arnold	18 991142340	regina.arnold@outlook.com.br



REUNIÃO SETORIAL
AJPS - 27/04/2019 - 10h

Nome	Telefone	E-mail
1. MATHEUS SARTORI	4753.6900	MATHEUS.SARTORI@PMMC.COM.BR
2. Francisco da Silva	42461.3051	
3. Salvador Antonio Oliveira	968645117	
4. Marcello Raso		
5. Benedita Rosa Monteiro		
6. Juh cirilo marion		
7. Neryson do Souto		
8. Maria das Graças	42461	
9. Sydio Tomazze		
10. Jossiane C. Souza	99777.5279	
11. Patricia Jacson Mortel	95780.0639	pattyjmortel@gmail.com
12. Juliana Coutinho	964969401	souza juh 13@gmail.com
13. Nathalia Jacson Mortel	984906209	nathyjmortel@gmail.com
14. Lucas de Espinto Santo	373891343	lucases@hotmail.com
15. Jéssica Conceição de Oliveira	943384151	JSSICAC.deoliveira@yahoo.com.br
16. Fatima Oliveira	997172914	OFATIMAS@GMAIL.COM
17. Marcela Gomes	957766584	marceladadoracao@hotmail.com
18. Tayane Yukai M. Lf	99831.6270	yuk.tayane@gmail.com
19. Walter De-110	999520537	WV7carlato@gmail.com
20. Anbúrio C. MANUCCI	940533938	acmanuccie@gmail.com
21. MARCIO PIAL	995791649	MARCIO.PIAL@HOTMAIL.COM



REUNIÃO SETORIAL
AJPS - 27/04/2019 - 10h

Nome	Telefone	E-mail
1. Cristiano Ap. Silva	97147.5741	apcristianoakab@gmail.com.
2. Belchior Leão dos Santos	974674080	belchiorleao@guia.com.br
3. Flávia de Paula Nicotri	999539793	flaviannicotri@hotmail.com
4. Luciane Sanchez	930519618	LU.SANCHEZJ@HOTMAIL
5. Memecatrinal		memecatrinal07@gmail.com
6. Helena Bussi	945010901	helenaebussi170@gmail.com
7. Sérgio Rodriguez	991743539	sergirodriguez1004@gmail.com
8. Elvísio dos Santos		Rua Antônio Máximo nº 80
9. Valéria Bortolotto	941435641	vbortolotto@hotmail.com
10. Kathleen Augue.P	98058547	
11. André Roberto Almeida		
12. Maria Eduarda Silva	973556069	mafasilva1303@gmail.com
13. Maria Clara da Silva	97216-2559	VROBERTASILVA@hotmail.com
14. Eduardo Schmidt Branch	941683441	esbranch@gmail.com
15. Margarete Silvestri	47486103	
16. Daniela Rizzo	4748.6904	
17.		
18.		
19.		
20.		
21.		





ATA - REUNIÃO SETORIAL PMC – PIATÃ


Aos oito dias do mês de maio do ano de dois mil e dezenove, na sede da Associação de Moradores do Jardim Piatã localizada na Rua Candido Sales, 11, Mogi das Cruzes, às dez horas, reuniram-se os Senhores Mateus Sartori, Secretário Municipal de Cultura e Turismo, a Sra. Priscila Nicoliche, Presidente do Conselho Municipal de Cultura, servidores da Secretaria de Cultura e Turismo, membros do Conselho Municipal de Cultura, frequentadores da Associação, bem como a Sra. Lourdes, Presidente da Associação Amigos de Bairro e a grande líder que congrega os moradores para todos os tipos de discussões necessárias para a melhoria do bairro. O Secretário Mateus abriu os trabalhos do dia saudando os presentes e agradecendo a acolhida da D. Lourdes e de todos os presentes, enfatizando que o encontro era necessário para discutir algumas metas para a construção do Plano Municipal de Cultura para o período 2020-2030. Na sequência o Sr. Mateus falou sobre a importância da cultura na vida de cada um de nós, independente do conceito diferenciado que se possa ter dela. Fez um retrospecto do que já foi conquistado pela Cultura, desde 2013, por meio do programa Diálogo Aberto, que se propõe ouvir todos os segmentos culturais a fim de planejar ações que possam ser realizadas, enfatizando a construção da Casa do Hip Hop em 2014, a inauguração do Centro Cultural e do Emam em 2015. Ele abriu a palavra para todos os presentes, que inicialmente falaram que o bairro precisa, em primeiro lugar, de asfaltamento, ou seja, que não adianta vir com outras ações porque a falta de asfaltamento inviabiliza outras atividades. Houve também pronunciamento do Sr Milton, morador do bairro há 3 anos, que sempre viveu do teatro e que fez um rap falando da importância da preservação da natureza, da água e principalmente da necessidade de se ter um espaço melhor equipado para receber atividades culturais de toda natureza. O Professor Toninho, morador do bairro há muitos anos, colocou-se à disposição para lecionar viola clássica, violoncelo e violino para as crianças, além de se propor a formar um coral do Piatã, pois entende que a arte, no caso a música, dá dignidade, empodera e tira as crianças do mal caminho. A Sra Lourdes se colocou à disposição para reunir novamente o pessoal no espaço, agradeceu à Secretaria de Cultura e pediu que haja cursos de balé, ginástica para idosos e dança de salão. A reunião contou com um total de 45 pessoas e com a apresentação do MC Acme, que, de acordo com as palavras grifadas pelos participantes ainda na entrada do auditório sobre seu conceito de cultura, pôde fazer um RAP que conceituou a cultura e a importância da participação popular na construção do plano municipal. O Secretário de Cultura e Turismo, Sr Mateus Sartori, agradeceu a todos os presentes e os convidou a acompanharem os próximos passos da construção do Plano pelo site da Cultura e também das últimas reuniões, sendo uma no dia 18 e a última no dia 25 de maio, além de frisar que todos podem também encaminhar suas propostas online, por meio do Site da Secretaria de Cultura. Nada mais havendo a ser tratado, o Secretário de Cultura e Turismo, Mateus Sartori, deu por encerrada a presente reunião, cuja presente ata foi lavrada por mim, Margarete Silvestrini, Secretária Geral.

Margarete Silvestrini

Secretária Geral

PMCPLANO MUNICIPAL DE CULTURA
MOGI DAS CRUZES-SP

Processo nº 33293, 19

Folhas: 37 Rúbrica: SECRETARIA DE
CULTURAPREFEITURA DE
MOGI DAS CRUZES**REUNIÃO SETORIAL****Associação dos Amigos de Bairro do Jd Piatã - 08/05/2019 - 09h30**

Nome	Telefone	E-mail
1. Aloide Maria Almeida	9669312354	Aloide
2. Edna Santos de Oliveira	974812216	
3. Aldina Francisca de	997142748	
4. Mesanir Beato Uchoa		
5. Cinquillo de CS morais	96568 8981	
6. Terzinda Faria Freitas	97436-7891	
7. Larival Pereira		
8. Yoll Pereira	968 9862.10	
9. Adalberto de Azevedo		
10. Josefa Lorta de Amorim		973911459
11. Ana Luzia		
12. Ilvires Treita dos S		72648574.
13. Maria das Graças dos Sps		962735325
14. José Sebastião de Oliveira		
15. Helder S.		995871032
16. Paula Cristina		(9)8730-4352
17. Maria Kallakoulas		999777318
18. Matilde de Silva		
19. Dom Paulo C.P.		999123460
20. MARIA de Lucretia Borges		
21. Ma Valmize G.S.		9:2005,658

pmc

PLANO MUNICIPAL DE CULTURA
MOGI DAS CRUZES-SP



SECRETARIA DE
CULTURA

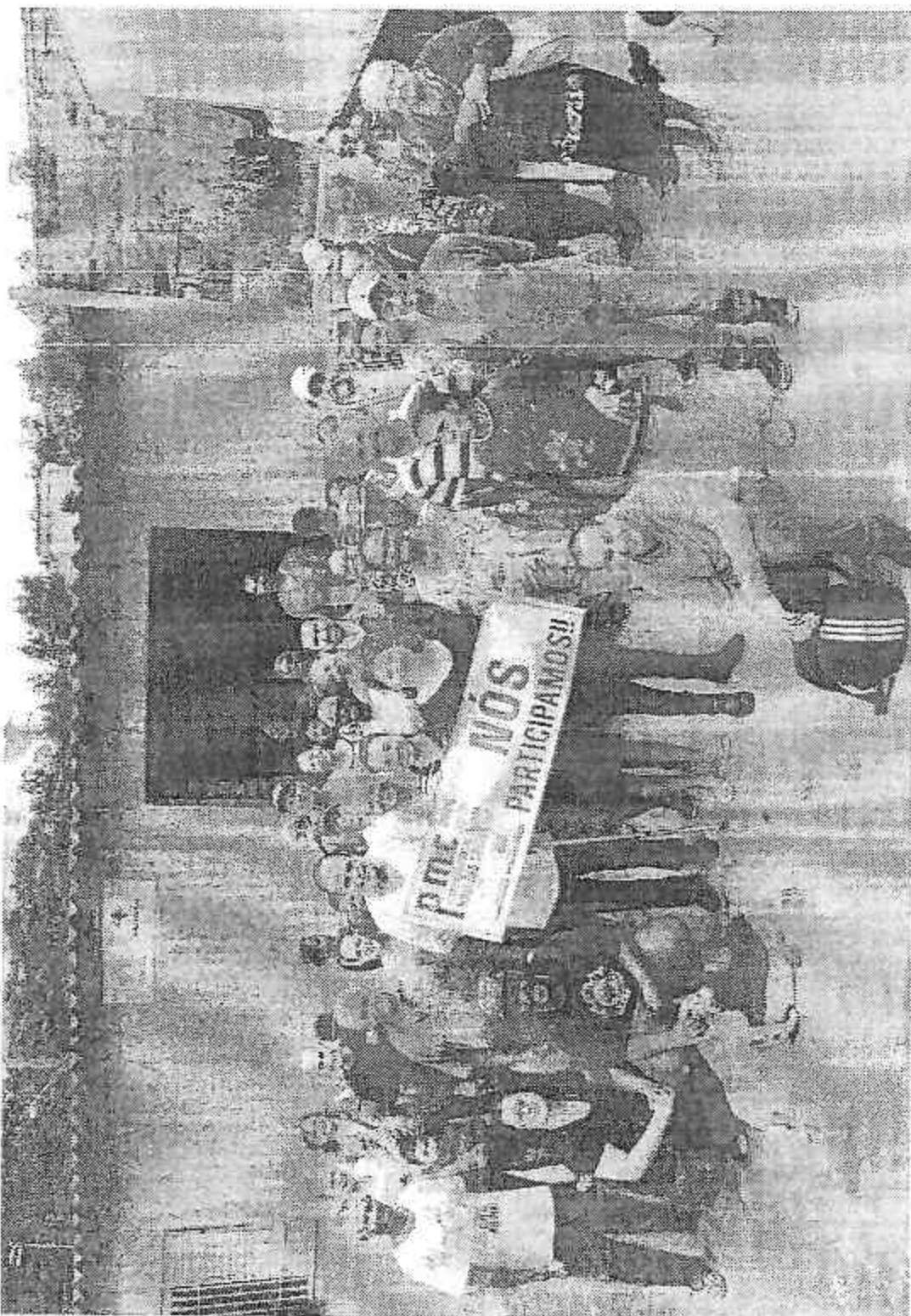
PREFEITURA DE
MOGI DAS CRUZES

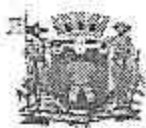


REUNIÃO SETORIAL

Associação dos Amigos de Bairro do Jd Piatã - 08/05/2019 - 09h30

Nome	Telefone	E-mail
1. Angélica Alves dos Santos		
2. Elisabete dos Santos		
3. Wendell		
4. Arnelinda Rocha Brito		
5. Marina Gonçalves Alves		
6. Antônio Ferreira de Mendonça		
7. Zete de Souza		
8. Maria		
9. Amara Lúcia		
10. Ezequiel Maria		
11. Lúcia P. Alves		
12. Mikael Aguiar 99451957		
13. Walter Nob		
14. Clayton Gomes Almeida		
15. Margarite Silvestri		
16. Jairo Saito		
17. Michael Mayson		
18. Maria de Lourdes Tavares		
19. MATOS SARTORI		
20. Daniela Anjos		
21.		





ATA - REUNIÃO SETORIAL PMC – JUNDIAPEBA

Aos dezoito dias do mês de maio do ano de dois mil e dezenove, na sede da Fábrica de Artes do Bairro Jundiapéba, localizado na Rua Alfredo Crestana, 150, Mogi das Cruzes, às dezesseis horas, reuniram-se os Senhores Mateus Sartori, Secretário Municipal de Cultura e Turismo, a Sra. Priscila Nicoliche, Presidente do Conselho Municipal de Cultura, servidores da Secretaria de Cultura e Turismo, membros do Conselho Municipal de Cultura, frequentadores da Fábrica, bem como a Sra. Edna, mãe do Ítalo Leal, que não esteve na reunião, além de mais cinco frequentadores da escola. O Secretário Mateus abriu os trabalhos do dia saudando os presentes e agradecendo a acolhida da D. Edna e de todos os presentes, enfatizando que o encontro era necessário para discutir algumas metas para a construção do Plano Municipal de Cultura para o período 2020-2030. Na sequência o Sr. Mateus falou sobre a importância da cultura na vida de cada um de nós, independente do conceito diferenciado que se possa ter dela. Fez um retrospecto do que já foi conquistado pela Cultura, desde 2013, por meio do programa Diálogo Aberto, que se propõe ouvir todos os segmentos culturais a fim de planejar ações que possam ser realizadas, enfatizando a construção da Casa do Hip Hop em 2014, a inauguração do Centro Cultural e do Emam em 2015. Ele fez uma dinâmica diferenciada, dado o número reduzido de participantes, enfatizando que os espaços são abertos para um diálogo, mas que nem sempre as pessoas os utilizam. Fez alguns questionamentos sobre as responsabilidades do Poder Público e da Sociedade Civil de forma que os presentes pudessem entender que cabe a cada um buscar por aquilo que quer, além de cobrar o que compete a cada um realizar. A reunião contou com um total de 15 pessoas e com a apresentação do MC Acme, que, de acordo com as palavras grifadas pelos participantes ainda na entrada do auditório sobre seu conceito de cultura, pôde fazer um RAP que conceituou a cultura e a importância da participação popular na construção do plano municipal. O Secretário de Cultura e Turismo, Sr. Mateus Sartori, agradeceu a todos os presentes e os convidou a acompanharem os próximos passos da construção do Plano pelo site da Cultura e também da última reunião no dia 25 de maio, além de frisar que todos podem também encaminhar suas propostas online, por meio do Site da Secretaria de Cultura. Nada mais havendo a ser tratado, o Secretário de Cultura e Turismo, Mateus Sartori, deu por encerrada a presente reunião, cuja presente ata foi lavrada por mim, Margarete Silvestrini, Secretária Geral.

Margarete Silvestrini

Secretária Geral



REUNIÃO SETORIAL
FÁBRICA DAS ARTES - 18/05/2019 - 16h

Nome	Telefone	E-mail
1. Priscila Nicolle		
2. Clayton Gomez		claytongr@gmail.com
3. Margaret Silvestri		
4. Michael Meyson	4798 6988	meyson.cultura@gmail.com
5. MATHEUS SARTORI	4798 6500	matheus.sartori@gmail.com
6. Eduardo Junqueira		eduardo.junior@pmmc.com.br
7. Walter Netto	9.9957.0932	wn7coubato@gmail.com
8. Mayra de Araújo	969019947	-
9. Rosella Julia	9834 73767	-
10. Eder Tassinari	96399-8607	ledraulak@gmail.com
11. NELSON MURAKAMI	97400 1361	-
12. Reginaldo Rodrigues		
13. Ana Beatriz J. Bello		
14. Alin Saito		alin.culture@pmmc.com.br
15. Fernanda Moretti	97130-8977	morettifaria@gmail.com
16.		
17.		
18.		
19.		
20.		
21.		





ATA - REUNIÃO SETORIAL PMC – NOVO HORIZONTE

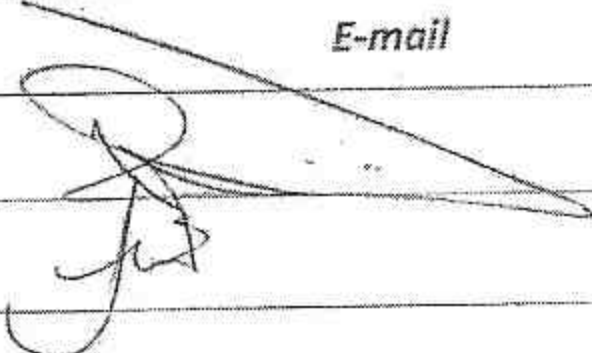

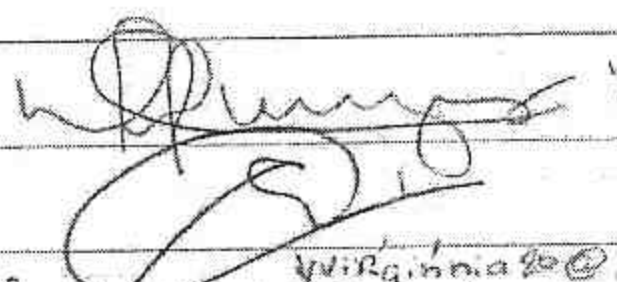
Aos vinte e cinco dias do mês de maio do ano de dois mil e dezenove, na sede da Associação Missão Intensidade, localizada na Rua Sergio Gonzales Nevoa, 301, Jd Novo Horizonte, Mogi das Cruzes, às quatorze horas, reuniram-se os Senhores Mateus Sartori, Secretário Municipal de Cultura e Turismo, o Sr. Walter Netto, Vice- Presidente do Conselho Municipal de Cultura, servidores da Secretaria de Cultura e Turismo, membros do Conselho Municipal de Cultura, frequentadores da Associação, bem como o Sr. Rodrigo de Souza, Membro da Missão e líder que congrega os adolescentes para as atividades culturais e esportivas que ali acontecem, como balé, dança, reforço escolar, literatura, entre outros, a fim de trabalhar no contraturno escolar e assim dar ocupação aos “meninos” e evitar que fiquem na rua expostos a todo tipo de problemas. Ele se prontificou a convidar e trazer os participantes para a reunião que foi muito produtiva e propositiva. O Secretário Mateus abriu os trabalhos do dia saudando os presentes e agradecendo a acolhida do Rodrigo e de todos os presentes, enfatizando que o encontro era necessário para discutir algumas metas para a construção do Plano Municipal de Cultura para o período 2020-2030. Na sequência o Sr. Mateus falou sobre a importância da cultura na vida de cada um de nós, independente do conceito diferenciado que se possa ter dela. Fez um retrospecto do que já foi conquistado pela Cultura, desde 2013, por meio do programa Diálogo Aberto, que se propõe ouvir todos os segmentos culturais a fim de planejar ações que possam ser realizadas, enfatizando a construção da Casa do Hip Hop em 2014, a inauguração do Centro Cultural e do Emam em 2015. Ele abriu a palavra para todos os presentes, que inicialmente falaram sobre necessidades básicas do bairro, como saneamento, por exemplo, além da necessidade de reforçar aulas do EJA. O Rodrigo tomou a palavra novamente, chamando a todos para acompanharem as ações porque o futuro depende das pessoas saberem cobrar aquilo que é prometido. Agradeceu à Secretaria de Cultura pela presença. A reunião contou com um total de 40 pessoas e com a apresentação do MC Acme, que, de acordo com as palavras grifadas pelos participantes ainda na entrada da reunião, sobre seu conceito de cultura, pôde fazer um RAP que conceituou a cultura e a importância da participação popular na construção do plano municipal. Após sua apresentação, o jovem Gabriel quis fazer a leitura de uma poesia sua, pois faz parte do grupo de Literatura do projeto. O Secretário de Cultura e Turismo, Sr Mateus Sartori, agradeceu a todos os presentes e os convidou a acompanharem os próximos passos da construção do Plano pelo site da Cultura, enfatizando que as propostas online só podem ser encaminhadas até a meia noite do dia próprio dia 25. Esta foi a última reunião setorial programada para esta finalidade. Nada mais havendo a ser tratado, o Secretário de Cultura e Turismo, Mateus Sartori, deu por encerrada a presente reunião, cuja presente ata foi lavrada por mim, Margarete Silvestrini, Secretária Geral.

Margarete Silvestrini

Secretária Geral

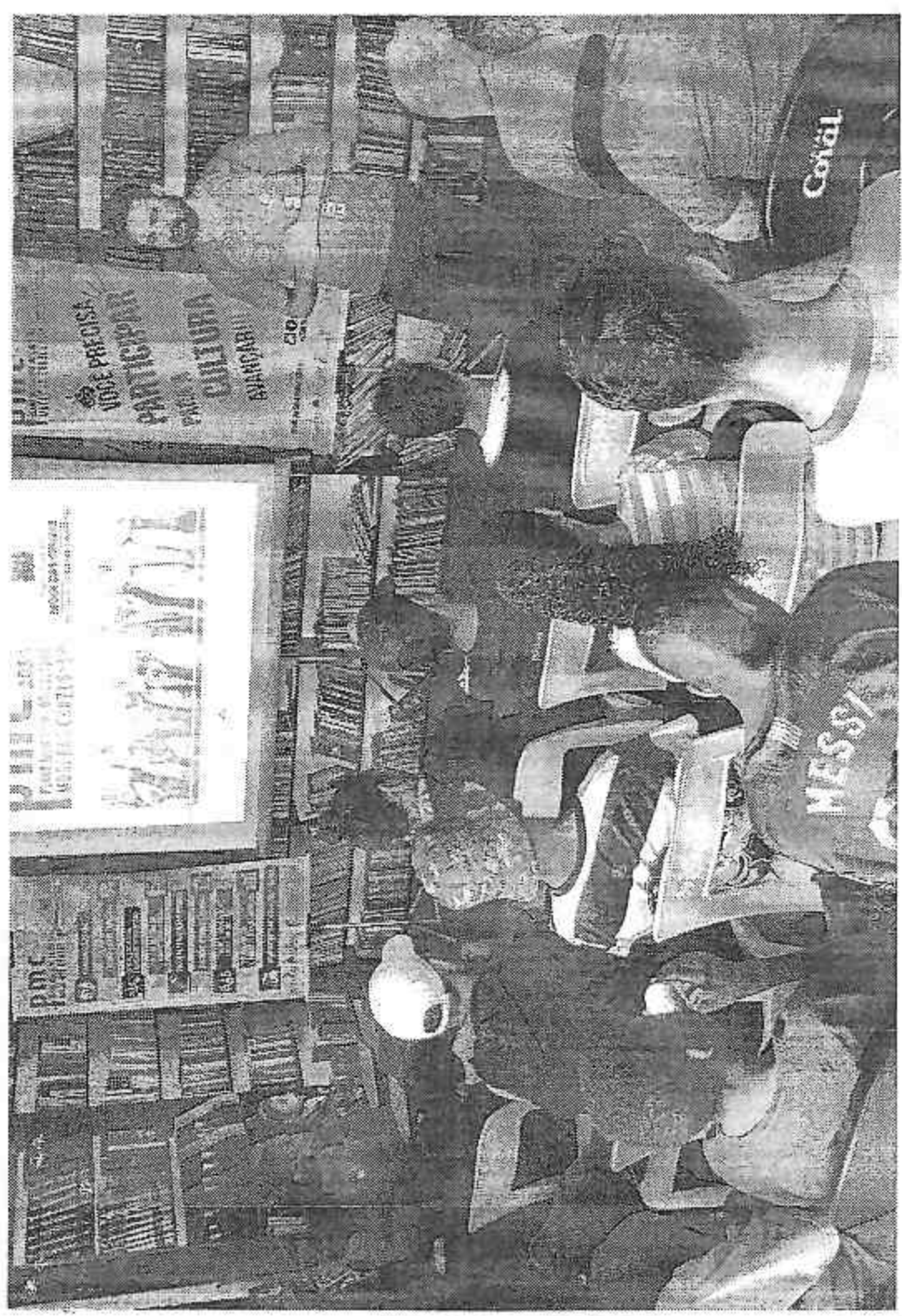


REUNIÃO SETORIAL
MISSÃO INTENSIDADE - 25/05/2019 - 14h

Nome	Telefone	E-mail
1. Walter Neto	999520931	
2. Mir Sait		
3. Clayton Gomes	992984769	
4. Mônica Calho	972731108	
5. Mangante Silvestre		
6. Claudio Schmidt		
7. Daniela D. Anjos		
8. MATheus Victor	4793-6500	
9. Virginia W. S. dos Santos	WPP @ 94602-9970	virginia20@gmail.com Virginia W. S. dos Santos
10. Luiz Henrique Torres Rado	994011183	
11. Lucas Joaquim de Jesus	956300021	Leinandinhoethale54@gmail.com
12. Patricia Carvalho dos Santos	98230-3324	PATRICIACARVALHO5456@gmail.com
13. Mariana Cieleron		
14. JOÃO MATHEUS		
15. Vitor Bernardino		
16. matheus apauy	98255 1939	
17. Samuel Gomes		
18. Wlerley Barbosa		
19. José Victor		
20. Kaio Vinicius		
21. RAUL LAEL	94923-7740	
22. Carlos Eduardo Dias	977350565	eduardodias79@gmail.com



23.	<i>Luiz Carlos Leuen</i>		
24.	<i>Gabriel da Costa</i>	959924729	
25.	<i>Gustavo E. de Souza</i>	986093586	
26.	<i>Maria R. Gomes de Araujo</i>		
27.	<i>Jose Vargas</i>	46445116	
28.	<i>Samara da Silva</i>	94047-9255	
29.	<i>Luiz Mauricio do Silva</i>		
30.	<i>Rodolfo de Souza</i>	99661-025	PROFESSOR R. RIGATO@hotmail.com
31.	<i>Andre Luiz de Souza</i>	941455193	andre_souza-300@disp.com
32.			
33.	<i>Raimi</i>	998795245	Raimi
34.	<i>Frederico</i>	9713325 ¹⁹	
35.	<i>Samara F. de Silva</i>	97095-3117	Sandraederson@hotmail.com
36.	<i>Tainara J. da Silva</i>	99675-3408	Tainara Tata Nascimento
37.	<i>Rildo Lima dos Santos</i>		
38.	<i>ORLANDO PAGIANI</i>		
39.	<i>MICHAEL MEYSON</i>		
40.			
41.			
42.			
43.			
44.			
45.			
46.			
47.			
48.			





Processo nº 33293, 19
Folhas: 4 + Rúbrica

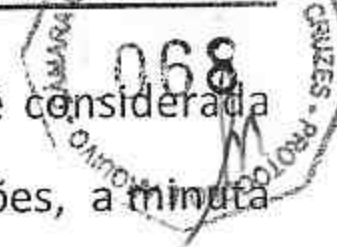
ATA

**AUDIÊNCIA PÚBLICA PARA DEBATER AS PROPOSTAS DO
PLANO MUNICIPAL DE CULTURA 2020 - 2030**



Aos dezessete dias do mês de julho do ano de dois mil e dezenove, as dezenove horas e vinte minutos, no auditório Tufi Andere na Câmara Municipal de Mogi das Cruzes, reuniram-se os Senhores Mateus Sartori, Secretário Municipal de Cultura e Turismo, Vereador Marcos Furlan que também é o presidente da Comissão Especial da Cultura, Esporte e Turismo - CEV, Senhora Priscila Nicoliche, Presidente do Conselho Municipal de Cultura, equipe da Secretaria de Cultura e Turismo, membros do Conselho Municipal de Cultura e sociedade civil, interessados em contribuir com o processo de construção de um plano que norteará as ações da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo no decênio 2020 – 2030. O Sr. Mateus Sartori fez a abertura da sessão, primeiramente agradecendo a todos os presentes e passando a palavra para o Vereador Marcos Furlan, que enalteceu o público presente, falando sobre a relevância da construção do PMC por todos que se beneficiam da arte e cultura, seja como público, seja como produtor. Passou a palavra à Presidente do Conselho Municipal de Cultura – Sra. Priscila Nicoliche que enfatizou que o plano está sendo construído com muita honestidade, pois foram realizadas várias reuniões em bairros descentralizados, dando oportunidade às pessoas de serem ouvidas e assim contribuírem com sua construção, além de elogiar a tangibilidade do plano, pois não coloca metas intangíveis, o que faz dele um mecanismo mais fácil para ser realizado e cobrado pela sociedade civil, caso não seja cumprido. A palavra novamente foi dada ao Secretário de Cultura e Turismo, Sr. Mateus Sartori, que fez um retrospecto do que já foi conquistado pela Cultura desde 2013, por meio do programa Diálogo Aberto, que se propõe a ouvir todos os segmentos culturais a fim de planejar ações que possam ser realizadas, enfatizando a construção da Casa do Hip Hop em 2014, a inauguração do Centro Cultural e do Emam em 2015. O Secretário de Cultura e Turismo, Sr. Mateus Sartori, fez a leitura da minuta da lei que cria o Plano Municipal de Cultura de Mogi das Cruzes e em seguida o microfone foi aberto a todos que quisessem fazer uso da palavra para suas considerações, sugestões e questionamentos. O Sr. Ildefonso A. Oliveira sugeriu que na composição da Comissão de Fiscalização e Avaliações presente na minuta da Lei, houvesse 3 suplentes sem remuneração, para evitar que na falta de um representante, o processo deixe de tramitar devidamente, o que foi aceito pelos presentes. A Presidente do COMUC, Sra. Priscila Nicoliche, explicou sobre o mecanismo de funcionamento do

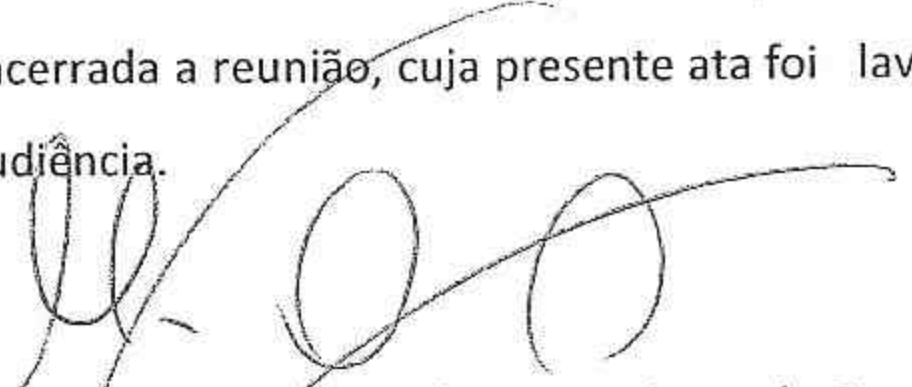
[Handwritten signatures and marks at the bottom of the page]




Conselho, enfatizando que os seus membros não são remunerados e que a atividade é considerada voluntária, porém necessária para garantia dos direitos comuns. Encerradas as manifestações, a minuta foi aprovada por todos os presentes. Em seguida o Secretário de Cultura apresentou o resultado da sistematização das propostas feitas em todas as reuniões, culminando na distribuição delas por 9 eixos temáticos, facilitando assim a compreensão de seus objetivos e a consequente monitoria de cada uma das ações. Os nove eixos estão assim distribuídos: 1. Gestão Cultural na Administração Pública; 2. Fomento, financiamento e incentivo cultural; 3. Formação, capacitação e pesquisa; 4. Difusão, circulação e ampliação de repertório; 5. Desenvolvimento Econômico e Geração de Renda; 6. Transformação social; 7. Diversidade e transversalidade cultural; 8. Patrimônio Cultural e Memória e 9. Diálogo Aberto e Cidadania. Ao longo da reunião chegou-se à conclusão de que o eixo 6 - transformação social -, deveria ser eliminado, pois os outros eixos e ações já o contemplam. O Vereador Sr. Marcos Furlan questionou, dentro do plano, a perspectiva do Profac e da LIC em termos de recursos e a desburocratização, sendo respondido pelo Secretário de Cultura e Turismo, Sr. Mateus Sartori, que no caso da LIC está tramitando o processo de nº 25.798/2019 que trata, entre outras alterações, do percentual de 20% para 80% para captação dos impostos municipais, sem contudo, alterar o teto de 3% do orçamento da cidade, facilitando assim a captação dos recursos, desburocratizando as tramitações necessárias. Quanto ao Profac informou sobre a necessidade de mudar o processo de prestação de contas para uma plataforma online e menos burocrática, facilitando assim execução e finalização dos projetos e possibilitando que o proponente esteja apto a novas captações, fazendo a economia fluir gerando emprego e renda a todos os envolvidos nos projetos culturais e na cadeia econômica de um modo geral. O participante Matheus Borges questionou se há alguma garantia de que o PMC será executado em função das alterações da Cultura na esfera federal, o que foi respondido pela Presidente do Conselho, Sra. Priscila Nicoliche, enfatizando que quem garantirá a execução do PMC será o povo, que tem que estar em constante vigília e que a revolução não existe sem luta. O participante Sergio Oliveira questionou sobre a falta de mais espaços para apresentações que são de fora na cidade, ao que foi respondido pelo Secretário de Cultura e Turismo, Sr. Mateus Sartori, que o plano contempla a construção de mais um teatro na cidade e que a sociedade deve acompanhar cada passo e cobrar da Administração Pública a sua execução. A Sra. Maria de Lourdes, Líder da Associação dos Amigos do Jd. Piatã fez uso da palavra, solicitando mais condições para que os jovens da periferia tenham oportunidades de virem para o centro da cidade e terem acesso às oficinas, cursos e apresentações culturais que acontecem no centro e também nos bairros mais afastados. Após todas as anotações inseridas na proposta do PMC, que segue em anexo, o Secretário de Cultura e Turismo, Sr. Mateus Sartori encerrou a audiência, passando a palavra à Presidente do




Conselho, Sra. Priscila Nicoliche, que agradeceu a presença de todos, sobretudo do Vereador Marcos Furlan, que tem sido um parceiro da Cultura na cidade. Na sequência o Vereador Sr. Marcos Furlan agradeceu a presença de todos, bem como o esforço contínuo do Secretário de Cultura e Turismo, Sr. Mateus Sartori e sua equipe, na consecução de todos os trabalhos relevantes que foram feitos em suas duas gestões, fazendo votos de que o plano, ora apresentado, seja plenamente cumprido. Após sua fala, o Secretário de Cultura e Turismo Sr. Mateus Sartori agradeceu a todos os presentes, num total de 59 pessoas, e pediu ao Sr. Clayton Gomes, nas artes conhecido como MC Acme, que finalizasse a audiência com um RAP conceituando a cultura e a importância da participação popular na construção de suas diretrizes. Nada mais havendo a tratar, o Secretário de Cultura e Turismo, Sr. Mateus Sartori, deu por encerrada a reunião, cuja presente ata foi lavrada por mim, Margarete Silvestrini, Secretária Geral da Audiência.


Marcos Furlan – Vereador e Presidente da Comissão Especial de Cultura, Esporte e Turismo – CEV


Mateus Sartori – Secretário Municipal de Cultura e Turismo


Priscila Nicoliche – Presidente do Conselho Municipal de Cultura


Margarete Silvestrini – Secretária

MOGINEWS

CLASSIFICADOS

VENDO TERRENI

MUNICIPIO DE MONTE DAS CASAS

EDITAL DE AGÊNCIA PÚBLICA Nº 02002019
PLANO MUNICIPAL DE CULTURA

[illegible]

Walter Sarteri, Director of the Center for the Study of the American Indian, University of Illinois at Chicago

ESCRITURÁRIO (a) FISCAL
 Responsável por:
 - Emissão, controle e lançamento
 de: - respectiva documentação fiscal e envio
AGÊNCIA ADMINISTRATIVO/FINANCEIRO
 (Linha de atendimento)
 - Emissão e controle de boletins
 - Emissão e controle de notas fiscais de venda

ENVIAR E-MAIL PARA:
phic@exceatibib7mpt.com.br

SERVIÇO MUNICIPAL DE ÁGUAS E ESGOTOS DE MOGI DAS CRUZES - SEMAE
ANEXO DE ESTATÍSTICA

PRÉLIMINAR Nº 05/2019 PROCOSSO Nº 201.755/2019

OBJETO: Processo de preços para contratação de diversos tipos de doces, docinhos e bolachinhas, para o município de São José do Rio Preto, sob a forma de licitação, modalidade de compra direta por meio eletrônico, nos termos da Lei Federal nº 10.520/2002, Lei Estadual nº 6.960/2010, Lei nº 13.005/2014, Lei nº 13.003/2014 e Lei nº 13.001/2014, e demais normas aplicáveis, para a aquisição de 100kg de cada um dos itens listados no Anexo I, para o mês de maio de 2019.

13.001/2014, 13.003/2014 e 13.005/2014 – Tribunal de Contas do Estado de São Paulo.

SERVIÇO MUNICIPAL DE ÁGUAS E ESGOTOS DE MOGI DAS CRUZES - SEMAE

DEBETO. Registro de interesse público em processos de licitação, licitação e contratação.

[illegible]

Água, tudo bem dessa bem. Porque cada gota vale muito.

ALSO SEE: WWW.POLICE-NEWS.COM

Quer vender
ou alugar
seu imóvel?

Ligne à grande vitesse
pour les trains à grande
vitesse

[illegible]

(11) 4735.8020

Lab 6: Bacteria

150-99752-9179

1. *Introduction*
 2. *Methodology*
 3. *Results*
 4. *Discussion*
 5. *Conclusion*
 6. *References*
 7. *Appendix*
 8. *Index*
 9. *Glossary*
 10. *Notes*
 11. *Tables*
 12. *Figures*
 13. *Tables*
 14. *Figures*
 15. *Tables*
 16. *Figures*
 17. *Tables*
 18. *Figures*
 19. *Tables*
 20. *Figures*
 21. *Tables*
 22. *Figures*
 23. *Tables*
 24. *Figures*
 25. *Tables*
 26. *Figures*
 27. *Tables*
 28. *Figures*
 29. *Tables*
 30. *Figures*
 31. *Tables*
 32. *Figures*
 33. *Tables*
 34. *Figures*
 35. *Tables*
 36. *Figures*
 37. *Tables*
 38. *Figures*
 39. *Tables*
 40. *Figures*
 41. *Tables*
 42. *Figures*
 43. *Tables*
 44. *Figures*
 45. *Tables*
 46. *Figures*
 47. *Tables*
 48. *Figures*
 49. *Tables*
 50. *Figures*
 51. *Tables*
 52. *Figures*
 53. *Tables*
 54. *Figures*
 55. *Tables*
 56. *Figures*
 57. *Tables*
 58. *Figures*
 59. *Tables*
 60. *Figures*
 61. *Tables*
 62. *Figures*
 63. *Tables*
 64. *Figures*
 65. *Tables*
 66. *Figures*
 67. *Tables*
 68. *Figures*
 69. *Tables*
 70. *Figures*
 71. *Tables*
 72. *Figures*
 73. *Tables*
 74. *Figures*
 75. *Tables*
 76. *Figures*
 77. *Tables*
 78. *Figures*
 79. *Tables*
 80. *Figures*
 81. *Tables*
 82. *Figures*
 83. *Tables*
 84. *Figures*
 85. *Tables*
 86. *Figures*
 87. *Tables*
 88. *Figures*
 89. *Tables*
 90. *Figures*
 91. *Tables*
 92. *Figures*
 93. *Tables*
 94. *Figures*
 95. *Tables*
 96. *Figures*
 97. *Tables*
 98. *Figures*
 99. *Tables*
 100. *Figures*
 101. *Tables*
 102. *Figures*
 103. *Tables*
 104. *Figures*
 105. *Tables*
 106. *Figures*
 107. *Tables*
 108. *Figures*
 109. *Tables*
 110. *Figures*
 111. *Tables*
 112. *Figures*
 113. *Tables*
 114. *Figures*
 115. *Tables*
 116. *Figures*
 117. *Tables*
 118. *Figures*
 119. *Tables*
 120. *Figures*
 121. *Tables*
 122. *Figures*
 123. *Tables*
 124. *Figures*
 125. *Tables*
 126. *Figures*
 127. *Tables*
 128. *Figures*
 129. *Tables*
 130. *Figures*
 131. *Tables*
 132. *Figures*
 133. *Tables*
 134. *Figures*
 135. *Tables*
 136. *Figures*
 137. *Tables*
 138. *Figures*
 139. *Tables*
 140. *Figures*
 141. *Tables*
 142. *Figures*
 143. *Tables*
 144. *Figures*
 145. *Tables*
 146. *Figures*
 147. *Tables*
 148. *Figures*
 149. *Tables*
 150. *Figures*
 151. *Tables*
 152. *Figures*
 153. *Tables*
 154. *Figures*
 155. *Tables*
 156. *Figures*
 157. *Tables*
 158. *Figures*
 159. *Tables*
 160. *Figures*
 161. *Tables*
 162. *Figures*
 163. *Tables*
 164. *Figures*
 165. *Tables*
 166. *Figures*
 167. *Tables*
 168. *Figures*
 169. *Tables*
 170. *Figures*
 171. *Tables*
 172. *Figures*
 173. *Tables*
 174. *Figures*
 175. *Tables*
 176. *Figures*
 177. *Tables*
 178. *Figures*
 179. *Tables*
 180. *Figures*
 181. *Tables*
 182. *Figures*
 183. *Tables*
 184. *Figures*
 185. *Tables*
 186. *Figures*
 187. *Tables*
 188. *Figures*
 189. *Tables*
 190. *Figures*
 191. *Tables*
 192. *Figures*
 193. *Tables*
 194. *Figures*
 195. *Tables*
 196. *Figures*
 197. *Tables*
 198. *Figures*
 199. *Tables*
 200. *Figures*
 201. *Tables*
 202. *Figures*
 203. *Tables*
 204. *Figures*
 205. *Tables*
 206. *Figures*
 207. *Tables*
 208. *Figures*
 209. *Tables*
 210. *Figures*
 211. *Tables*
 212. *Figures*
 213. *Tables*
 214. *Figures*
 215. *Tables*
 216. *Figures*
 217. *Tables*
 218. *Figures*
 219. *Tables*
 220. *Figures*
 221. *Tables*
 222. *Figures*
 223. *Tables*
 224. *Figures*
 225. *Tables*
 226. *Figures*
 227. *Tables*
 228. *Figures*
 229. *Tables*
 230. *Figures*
 231. *Tables*
 232. *Figures*
 233. *Tables*
 234. *Figures*
 235. *Tables*
 236. *Figures*
 237. *Tables*
 238. *Figures*
 239. *Tables*
 240. *Figures*
 241. *Tables*
 242. *Figures*
 243. *Tables*
 244. *Figures*
 245. *Tables*
 246. *Figures*
 247. *Tables*
 248. *Figures*
 249. *Tables*
 250. *Figures*
 251. *Tables*
 252. *Figures*
 253. *Tables*
 254. *Figures*
 255. *Tables*

Precisa-se

BORDADEIRA

Com experiência em
Bordado manual de
pedras e paetês

Abstract

003884.710

777 99504 563

13. SOLUTIONS

Ideias para hoje e amanhã

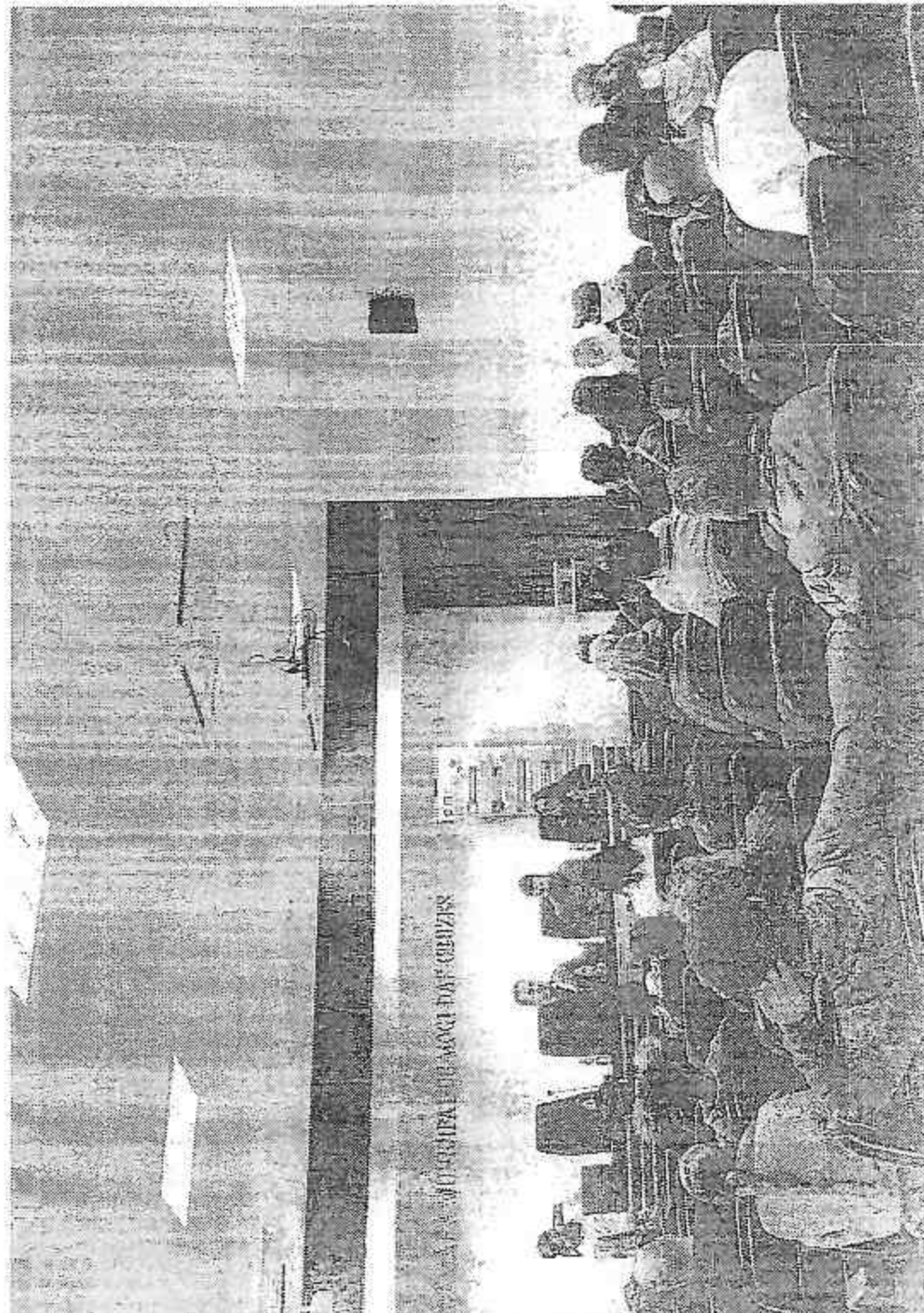
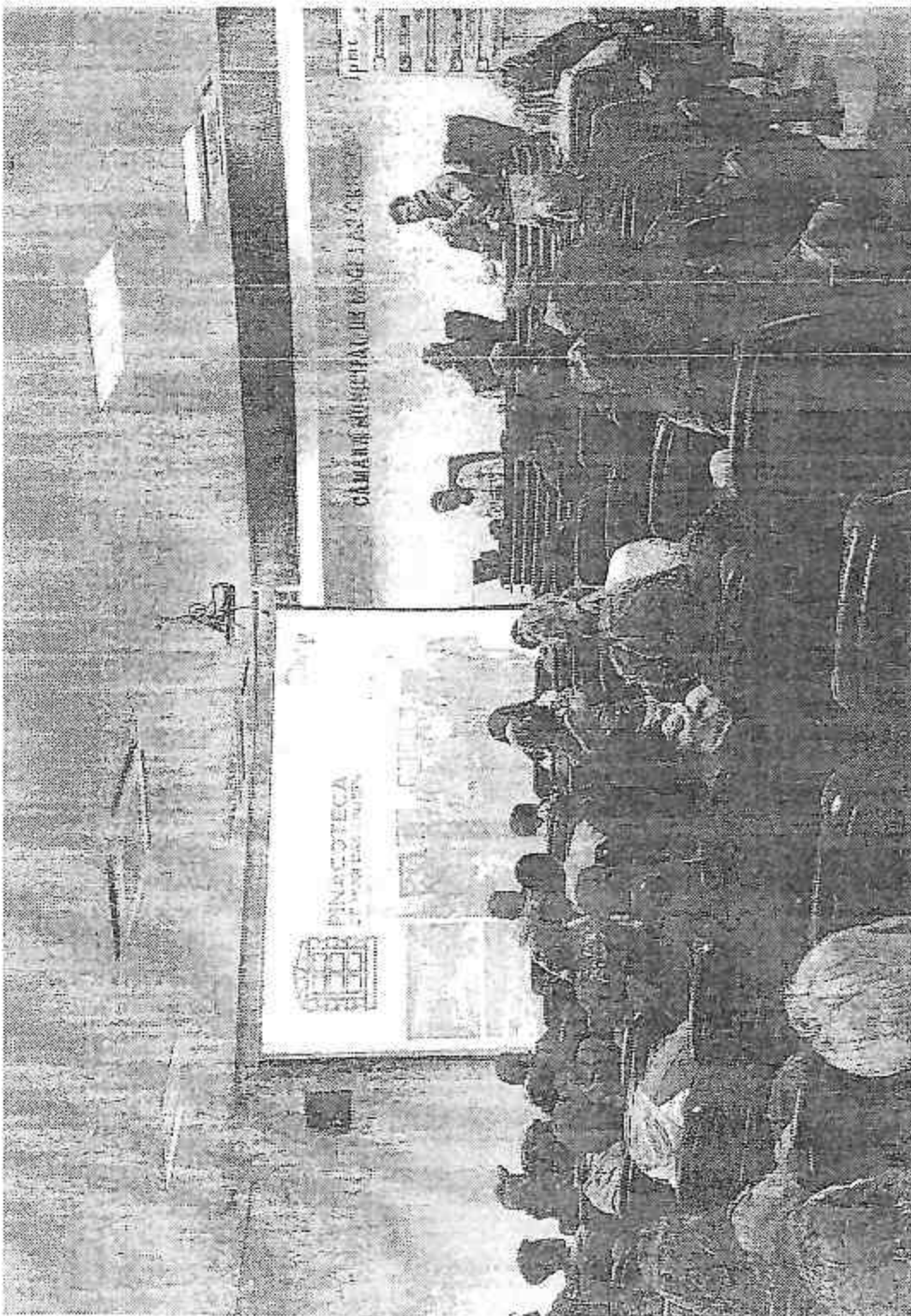
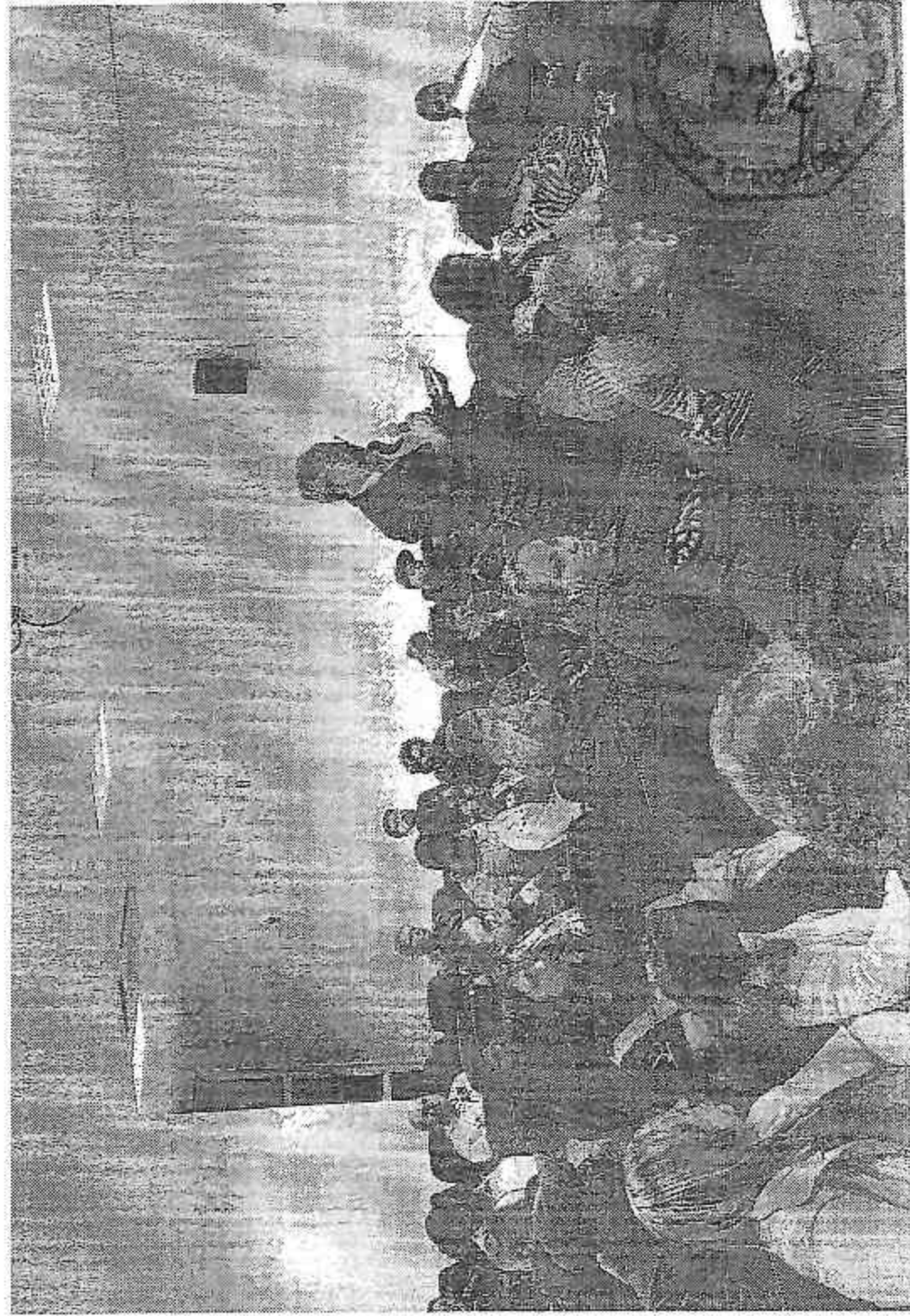
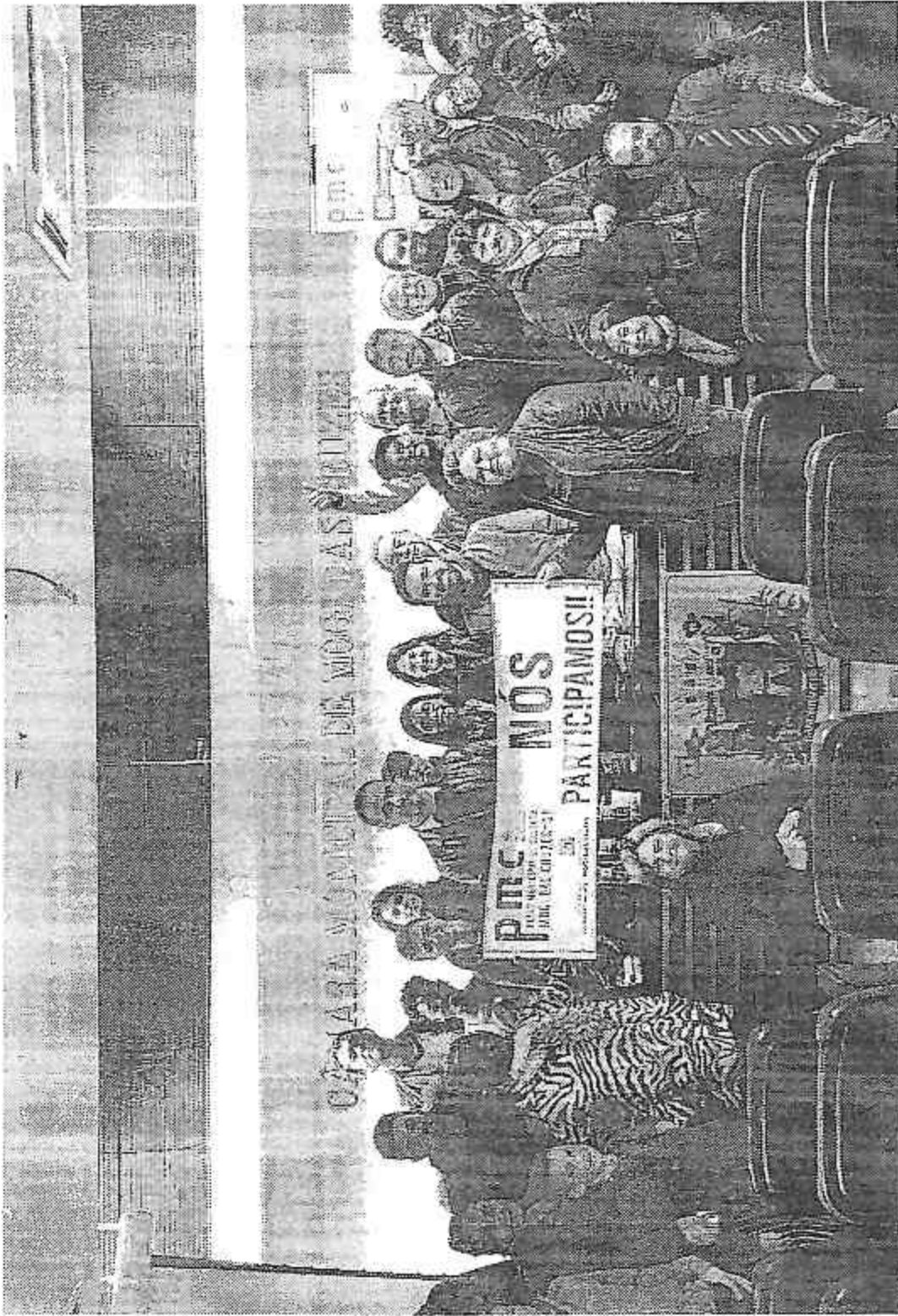
1166-2068-1-8410

2019-2020

Phone: 17 4739-0535

1350101

Free links





Lei Municipal de Mogi das Cruzes n.º 5805 de 22 de agosto de 2005

Ata de reunião extraordinária do Conselho Municipal de Cultura de Mogi das Cruzes.

No dia 31 de julho de 2019, às 14 horas, os conselheiros Darly Aparecida de Carvalho (Suplente de Educação), Luciano Prado Aguiar (Titular de Finanças), Margarete Silvestrini Cardoso (Titular de Cultura), Luis Felipe Uchoa Soares (Titular de Desenvolvimento), Priscila da Penha Nicoliche (Titular de Teatro), Vinicius Lisboa Vilela (Titular de Música), Walter Rodrigues de Aguiar (Titular de Literatura), Paulo Ferreira (Titular de Audiovisual) e Wendell da Silva Miranda (Titular de Patrimônio), juntamente com o Secretário de Cultura, Mateus Sartori, reuniram-se no prédio da Secretaria de Cultura, para tratarem da seguinte pauta:

1 – Assuntos gerais.

A presidente Priscila Nicoliche abriu a reunião saudando todos os presentes e passou a apresentar o primeiro item da pauta – assuntos gerais. O primeiro processo a ser deliberado foi o Ofício nº 09/2019, no qual o Instituto Sementinha para Educação e Proteção à Criança e ao Adolescente, entidade gestora do CEU das Artes da Vila Nova União, solicita a emissão por este conselho de certidão reconhecendo que a entidade exerce atividades culturais, desde 2015 até o presente. Colocada em votação, a proposta foi aprovada pelos conselheiros presentes.

O segundo assunto a ser deliberado foi a minuta do projeto de lei que estabelece o Plano Municipal de Cultura do município para o período de 2020 a 2030. Tomando a palavra, o secretário Mateus Sartori apresentou aos conselheiros presentes as propostas do plano para os próximos dez anos. Colocada em votação, a minuta foi aprovada pelos conselheiros presentes.

A presidente lembra a todos que esta é a última reunião desta gestão do conselho e agradece a todos os conselheiros pela participação e empenho nos trabalhos do conselho ao longo dos dois últimos anos, com a menção especial ao Prof. Fernando Lothário da Rosa, que nos deixou e fez muita falta. Nada mais havendo a tratar, a presidente Priscila Nicoliche deu por encerrada a reunião, que foi lavrada esta ata por mim, Luciano Prado Aguiar, Secretário Geral, assinada por todos os presentes acima nominados e referenciados.

Mogi das Cruzes, 31 de julho de 2019.



COMUC
conselho municipal de CULTURA



Lei Municipal de Mogi das Cruzes n.º 5805 de 22 de agosto de 2005

Darly Aparecida de Carvalho (Suplente de Educação) *[Signature]*

Luciano Prado Aguiar (Titular de Finanças) *[Signature]*

Margarete Silvestrini Cardoso (Titular de Cultura) *[Signature]*

Luis Felipe Uchoa Soares (Titular de Desenvolvimento) *[Signature]*

Priscila da Penha Nicoliche (Titular de Teatro - Presidente) *[Signature]*

Vinicius Lisboa Vilela (Titular de Música)

Walter Rodrigues de Aguiar (Titular de Literatura) *[Signature]*

Paulo Ferreira (Titular de Audiovisual) *[Signature]*

Wendell da Silva Miranda (Titular de Patrimônio) *[Signature]*

Mateus Sartori (Secretário Municipal de Cultura) *[Signature]*



PREFEITURA DE
MOGI DAS CRUZES

Procuradoria Geral do Município
Av. Vereador Narciso Yague Guimarães, 277, 3º andar
CEP 08780-900 • Mogi das Cruzes – SP – Brasil
Telefone (55 11) 4798-5057
www.mogidascruzes.sp.gov.br

PROCESSO Nº 33293/2019

FOLHA Nº

55

PARECER JURÍDICO

Interessada: Secretaria Municipal de Cultura – SMC

1. Trata-se de procedimento de interesse da I. Secretaria Municipal de Cultura, propondo a edição de lei do Plano Municipal de Cultura de Mogi das Cruzes para o decênio 2020-2030, elaborado através do Programa Diálogo Aberto (fl. 02, dos autos).
2. Encontra-se encartado ao expediente epigrafado a minuta do Projeto de Lei (fls. 04/06), o qual se encontra *sub examine*.
3. É o necessário. Passa-se a se examinar.
4. Inicialmente salienta-se que a presente manifestação toma por base, exclusivamente, os elementos constantes nos autos até a presente data e que, em face do que dispõe o art. 131, da Constituição Federal de 1988, simetricamente aplicado no âmbito municipal, incumbe ao infra-assinado prestar consultoria sob o prisma estritamente jurídico, sem adentrar, portanto, na análise da conveniência e oportunidade dos atos praticados pela Administração Municipal.
5. Para viabilizar a tramitação do presente projeto de Lei, imprescindível se debruçar acerca dos aspectos formais em seu prisma constitucional, legal e municipal, frente ao que dispõe as normas estabelecidas, para que somente *a posteriori* seja possível a análise do conteúdo da matéria, restrita ao seu sentido técnico-jurídico.



PREFEITURA DE
MOGI DAS CRUZES

Procuradoria Geral do Município
Av. Vereador Narciso Yague Guimarães, 277, 3º andar
CEP 08780-900 • Mogi das Cruzes - SP - Brasil
Telefone (55.11) 4798-5057
www.mogidascruzes.sp.gov.br

PROCESSO Nº 33293/2019

FOLHA Nº

56

6. A Magna Carta em seu art. 30 estabeleceu a competência legislativa municipal.

"Art. 30. Compete aos Municípios:

I - legislar sobre assuntos de interesse local;

II - suplementar a legislação federal e a estadual no que couber;

III - instituir e arrecadar os tributos de sua competência, bem como aplicar suas rendas, sem prejuízo da obrigatoriedade de prestar contas e publicar balancetes nos prazos fixados em lei;

IV - criar, organizar e suprimir distritos, observada a legislação estadual;

V - organizar e prestar, diretamente ou sob regime de concessão ou permissão, os serviços públicos de interesse local, incluído o de transporte coletivo, que tem caráter essencial

VI - manter, com a cooperação técnica e financeira da União e do Estado, programas de educação infantil e de ensino fundamental; (Redação dada pela Emenda Constitucional nº 53, de 2006)

VII - prestar, com a cooperação técnica e financeira da União e do Estado, serviços de atendimento à saúde da população;

VIII - promover, no que couber, adequado ordenamento territorial, mediante planejamento e controle do uso, do parcelamento e da ocupação do solo urbano;

IX - promover a proteção do patrimônio histórico-cultural local, observada a legislação e a ação fiscalizadora federal e estadual" (g.n.).

7. Destaca-se, do mesmo modo, o disposto no art. 23, ao contemplar a Magna Carta a instituição da competência comum:

"Art. 23. É competência comum da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios:

[...]

V - proporcionar os meios de acesso à cultura, à educação, à ciência, à tecnologia, à pesquisa e à inovação" (g.n.).



8. Bem se vê que o parâmetro utilizado pela Lei Maior para conferir a constitucionalidade do objeto da norma a que se visa promulgar reside no conceito de interesse local. Sobre o tema, colhe-se o magistério de Hely Lopes Meirelles:

"O fulcro da competência administrativa do Município é o inciso I do art. 30 da CF, com a discriminação das matérias enumeradas nos incisos seguintes (II a IX). Segundo o mencionado dispositivo, compete aos Municípios legislar sobre assuntos de interesse local" [...].

Sobre seu entendimento [...] o interesse local se caracteriza pela predominância (e não pela exclusividade) do interesse para o Município em relação ao do Estado e da União [...]" (MEIRELLES, Hely Lopes. Direito Municipal Brasileiro, 18ª ed., 2017, p. 143).

9. Desta feita, proporcionar os meios de acesso à cultura é matéria afeta a sua competência legislativa, contanto que observada a legislação e a ação fiscalizadora federal e estadual. Verifica-se, do mesmo modo, que a Lei Maior, por intermédio da ação estatal, garantirá a todos o pleno exercício dos direitos culturais, bem como o acesso às fontes culturais, apoiando e incentivando a valorização e a difusão de suas manifestações. Conforme prescreve o art. 216, da Magna Carta, constituem patrimônio cultural brasileiro *"os bens de natureza material e imaterial, tomados individualmente ou em conjunto, portadores de referência à identidade, à ação, à memória dos diferentes grupos formadores da sociedade brasileira"*, incluídos, dentre outros, as formas de expressão, os modos de criar, fazer e viver e as criações científicas, artísticas e tecnológicas. Considerável, ainda, que a Carta Estadual prescreve o incentivo à manifestação cultural mediante o compromisso do Estado de resguardar e defender a integridade, pluralidade, independência e autenticidade das culturas brasileiras em seu território (art. 262, inciso VI, da Constituição Estadual). Constitucional, portanto, o objeto da norma.



PREFEITURA DE
MOGI DAS CRUZES

Procuradoria Geral do Município
Av. Vereador Narciso Yague Guimarães, 277, 3º andar
CEP 08780-900 • Mogi das Cruzes - SP - Brasil
Telefone (55 11) 4798-5057
www.mogidascruzes.sp.gov.br

PROCESSO Nº 33293/2019

FOLHA Nº

58

10. De outra maneira, observando-se a iniciativa do projeto de lei, não se verifica, salvo juízo contrário, a hipótese de exclusividade da Casa Legislativa na propositura da norma, incidindo o permissivo previsto no art. 80, *caput*, da Lei Orgânica Municipal de Mogi das Cruzes.

"ARTIGO 80 - A iniciativa das leis complementares e ordinárias cabe ao Prefeito, a qualquer membro ou Comissão da Câmara e aos cidadãos, observado o disposto nesta lei" (g.n.).

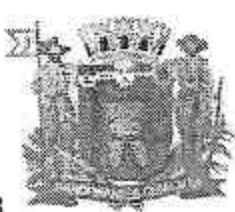
11. Respeitante ao conteúdo material da norma, salvo melhor juízo, não se vislumbram questões técnico-jurídicas afetas a esta Procuradoria, tratando-se única e exclusivamente de regulamentação dirigida pela discricionariedade da Administração.


12. No eito do exposto, observando-se as balizas supra estabelecidas, impossibilitando-se nesta fase a aprovação da minuta, por não corresponder à versão definitiva elaborada pela Secretaria de Governo, atribuição conferida pelo art. 54, do Decreto nº. 11.587/11, sugere-se a remessa do expediente a este órgão, a fim de que redija o prospecto final e envie o procedimento novamente a esta Procuradoria para o seu futuro exame e ratificação, se o caso, o que se recomenda sem embargos de posicionamento em contrário, submetendo-se o presente parecer à superior apreciação para os devidos fins.

Mogi das Cruzes, 19 de agosto de 2019.

Jerry Alves de Lima
Procurador do Município

RECEBIDO
PGM. 19/8/19
As _____ horas 4

 PREFEITURA DE MOGI DAS CRUZES	Procuradoria-Geral do Município Av. Vereador Narciso Yague Guimarães, 277, 3º andar CEP 08780-900 • Mogi das Cruzes - SP - Brasil Telefone (55 11) 4798-5057 www.mogidascruzes.sp.gov.br	
	Proc. 33293/2019	Fls. 079



Ref.: Processo Administrativo 33293/2019

Visto.

Acolho o Parecer Jurídico de fls. 55 a 58.

Encaminhe-se à **Secretaria Municipal de Cultura** para conhecimento acerca da manifestação exarada pelo i. Procurador e prosseguimento do feito.

PGM, em 20 de agosto de 2019.


Jhonny Prado Silva

Procurador-Chefe da Procuradoria do Consultivo Geral
OAB/SP - 318.649

SECRETARIA DE
CULTURA



PREFEITURA DE
MOGI DAS CRUZES

PROC. Nº
33.293

EXERC. FL.
2019 080
60

DATA
22/08/2019

RUBRICADO

[Handwritten signature]

INTERESSADO:

SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA

À SECRETARIA DE GOVERNO:

Conforme orientado no despacho da Procuradoria Geral do Município às fls. 55/59, enviamos a minuta do Plano Municipal de Cultura para análise e manifestação, devidamente construída em parceria e aprovada pelo Conselho de Cultura.

Antes, cabe ressaltar que o procedimento aqui adotado foi o mesmo utilizado na elaboração de outras importantes políticas públicas do município através do Programa Diálogo Aberto conforme segue:

a) Lei nº 6.823/2013: Alteração e atualização do Brasão das Armas e da Bandeira do Município de Mogi das Cruzes, estabelecendo-o como símbolo oficial da Administração Pública - Legislação criada através de subsídios da Secretaria de Cultura e Conselho de Patrimônio Histórico, cuja minuta foi aprovada pela Secretaria de Governo;

b) Lei nº 6.959/2014: Lei de Incentivo Fiscal para Projetos Culturais - LIC - Leis e Decretos criados em diversos fóruns setoriais realizados pela Secretaria de Cultura, aprovada pelo Conselho Municipal de Cultura e posteriormente a minuta aprovada pela Secretaria de Governo;

c) Lei nº 6.895/2014: Institui o Sistema de Museus do Município de Mogi das Cruzes, cria o Fundo do Sistema de Museus - FUSMM; Lei inteiramente criada e elaborada na Secretaria de Cultura com apoio dos Conselhos Municipais de Cultura e Patrimônio;

d) Lei nº 7.203/2016: Dispõe sobre o repasse de recursos públicos às agremiações carnavalescas no âmbito do Município de Mogi das Cruzes - Lei inteiramente criada e elaborada na Secretaria de Cultura;

e) Lei nº 7.216/2016: Dispõe sobre o Sistema Municipal de Cultura - Lei inteiramente criada e elaborada na Secretaria de Cultura com apoio dos Conselhos Municipais de Cultura e Patrimônio em atendimento ao Sistema Nacional de Cultura;

f) Lei nº 7.222/2016: Dispõe sobre o Programa de Fomento à Arte e Cultura de Mogi das Cruzes - PROFAC - Leis e Decretos criados em inúmeros fóruns setoriais e reuniões com coletivos culturais do município, fazendo parte do Programa Diálogo Aberto, posteriormente aprovada no Conselho Municipal de Cultura e minuta final aprovada pela Secretaria de Governo;

g) Lei nº 7.324/2017: Dispõe sobre as atividades e apresentações de artistas de rua em logradouros, praças, parques, feiras e espaços públicos de Mogi das Cruzes - Após episódio de agressão a um artista de rua (músico), a Lei foi criada seguindo como parâmetros outras legislações existentes no Brasil, cuja minuta final foi redigida pela Secretaria de Cultura, aprovada no Conselho Municipal de Cultura e posteriormente aprovada na Secretaria de Governo.

Desta forma, submetemos a minuta para análise e manifestação.

SMC, em 22 de agosto de 2019.

[Handwritten signature]
MATEUS SARTORI BARBOSA
Secretário Municipal de Cultura
Coordenador de Turismo

FOLHA DE INFORMAÇÃO OU DESPACHO

**MINUTA - rbm****PROJETO DE LEI**

33.293/19

Aprova o Plano Municipal de Cultura - PMC do Município de Mogi das Cruzes, e dá outras providências.

O PREFEITO DO MUNICÍPIO DE MOGI DAS CRUZES,
Faço saber que a Câmara Municipal decreta e eu sanciono a seguinte lei:

Art. 1º Fica aprovado o Plano Municipal de Cultura - PMC do Município de Mogi das Cruzes para o decênio 2020/2030, composto por 13 (treze) laudas, integrado por 8 (oito) eixos estratégicos, 18 (dezoito) metas e 99 (noventa e nove) ações, elaborado pela Secretaria de Cultura em parceria com o Conselho Municipal de Cultura, por meio do Programa Diálogo Aberto, e integrantes do Sistema Municipal de Cultura de Mogi das Cruzes, nos termos do disposto no artigo 33, III, "a", da Lei nº 7.216, de 3 de outubro de 2016, na forma do Anexo Único, que fica fazendo parte integrante desta lei.

Parágrafo único. O Plano Municipal de Cultura - PMC está em consonância com as diretrizes, metas e estratégias da Lei Orgânica do Município de Mogi das Cruzes; da Constituição da República Federativa do Brasil, em seu artigo 216-A, que dispõe sobre o Sistema Nacional de Cultura - SNC; da Lei Federal nº 12.343, de 2 de dezembro de 2010, com suas alterações posteriores, que instituiu o Plano Nacional de Cultura - PNC; bem como as disposições estabelecidas nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS.

Art. 2º São diretrizes do Plano Municipal de Cultura - PMC:

- I - assegurar os meios para o desenvolvimento da cultura como direito de todos os cidadãos, com plena liberdade de expressão e criação;
- II - universalizar o acesso aos bens e aos serviços culturais;
- III - contribuir para a construção da cidadania cultural;
- IV - reconhecer, proteger, valorizar e promover a diversidade das expressões culturais presentes no Município;
- V - combater a discriminação e o preconceito de qualquer espécie e natureza;
- VI - promover a equidade social e territorial do desenvolvimento cultural;
- VII - qualificar e garantir a transparência da gestão cultural;
- VIII - democratizar o acesso à informação e à participação social;
- IX - estruturar e regulamentar a economia da cultura no âmbito local;
- X - consolidar a cultura como importante vetor do desenvolvimento sustentável;
- XI - intensificar as trocas, os intercâmbios e os diálogos interculturais;
- XII - contribuir para a promoção da cultura da paz.

Art. 3º As metas e estratégias constantes do Anexo Único desta lei serão cumpridas na vigência do Plano Municipal de Cultura - PMC, observados os prazos previstos para a respectiva consecução.



PROJETO DE LEI - FLS. 2

Art. 4º O monitoramento da execução do Plano Municipal de Cultura - PMC e do cumprimento de suas metas será realizado por meio de avaliações periódicas, por intermédio da Comissão de Fiscalização e Avaliação - CFA/PMC, a qual fica criada, integrada por 14 (quatorze) membros, sendo 8 (oito) titulares e 6 (seis) suplentes, nomeada por meio de Resolução da Secretaria de Cultura, conforme segue:

I - 3 (três) titulares e 1 (um) suplente da Secretaria de Cultura, indicados por seu Gestor responsável;

II - 1 (um) titular e 1 (um) suplente do Conselho Municipal de Cultura;

III - 1 (um) titular e 1 (um) suplente do Conselho Municipal de Preservação do Patrimônio Histórico, Cultural, Artístico e Paisagístico de Mogi das Cruzes - COMPHAP;

IV - 1 (um) titular e 1 (um) suplente do Conselho Municipal de Turismo;

V - 1 (um) titular e 1 (um) suplente do Conselho Municipal da Juventude;

VI - 1 (um) titular e 1 (um) suplente da Comissão de Cultura da Câmara Municipal.

Art. 5º Incumbe à Comissão de Fiscalização e Avaliação - CFA/PMC coordenar o processo de acompanhamento, avaliação e revisão do Plano Municipal de Cultura - PMC, a cada 2 (dois) anos.

Art. 6º Fica assegurado o regime de colaboração entre o Município, o Estado e a União para a consecução das metas do Plano Municipal de Cultura - PMC e a implementação das estratégias a serem realizadas.

Art. 7º O Plano Plurianual, as diretrizes orçamentárias e os orçamentos anuais do Município deverão ser formulados de modo a assegurar a consignação de dotações orçamentárias compatíveis com as diretrizes, metas e estratégias do Plano Municipal de Cultura - PMC, a fim de viabilizar sua plena execução.

Art. 8º Até o final do segundo semestre do último ano de vigência do PMC, o Poder Executivo encaminhará à Câmara Municipal de Mogi das Cruzes, sem prejuízo das prerrogativas deste Poder, o projeto de lei referente ao Plano Municipal de Cultura a vigorar no período subsequente, que incluirá o diagnóstico, as diretrizes, as metas e as ações para o próximo decênio.

Art. 9º O Conselho Municipal de Cultura, em parceria com a Secretaria de Cultura, coordenará o processo de elaboração da proposta do Plano Municipal de Cultura - PMC, que deverá ser realizado com ampla participação de representantes do setor cultural e da sociedade civil, por meio do Programa Diálogo Aberto e, posteriormente, encaminhar tal proposta pelo Poder Executivo.



PROJETO DE LEI - FLS. 3

Art. 10. Esta lei entrará em vigor na data de sua publicação.

PREFEITURA MUNICIPAL DE MOGI DAS CRUZES, de de
2019, 458ª da Fundação da Cidade de Mogi das Cruzes.

MARCUS MELO
Prefeito de Mogi das Cruzes

SGov/rbm



DATA

RUBRICA



INTERESSADO:

Secretaria de Cultura

Ao Senhor Secretário de Cultura
Mateus Sartori Barbosa

Tendo em vista o que consta dos presentes autos e, após os ajustes redacionais necessários, encaminhamos o presente para conhecimento, análise e manifestação sobre o texto da anexa minuta de projeto de lei às fls. 61/63, que aprova o Plano Municipal de Cultura - PMC do Município de Mogi das Cruzes, e dá outras providências.

Outrossim, estando conforme, o envio deste protocolado à Procuradoria Geral do Município, para exame e parecer sobre o enunciado da referida minuta.

SGov, 28 de agosto de 2019.

Marco Soares
Secretário de Governo

SGov/rbm



SECRETARIA DE
CULTURA



PREFEITURA DE
MOGI DAS CRUZES

PROC. Nº
33.293

EXERCÍCIO
2019

DATA
03/09/2019

RUBRICA

INTERESSADO:

SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA

À PROCURADORIA GERAL DO MUNICÍPIO:

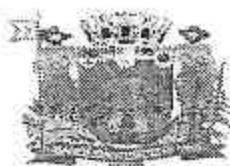
De acordo com a minuta às fls. 61/63 do Projeto de Lei do Plano Municipal de Cultura.
Encaminho o presente para análise e manifestação, na forma do solicitado pela Secretaria
de Governo às fls.64.

SMC, em 03 de setembro de 2019.

MATEUS SARTORI BARBOSA
Secretário Municipal de Cultura
Coordenador de Turismo

RECEBIDO
PGM, 9 / 4 / 19
Às — horas

FOLHA DE INFORMAÇÃO OU DESPACHO



PREFEITURA DE
MOGI DAS CRUZES

Procuradoria Geral do Município
Av. Vereador Narciso Yague Guimarães, 277, 3º andar
CEP 08780-900 • Mogi das Cruzes – SP – Brasil
Telefone (55 11) 4798-6303
www.mogidascruzes.sp.gov.br

PROCESSO Nº 33.293/2019

FOLHA Nº



Processo nº 33.293/2019

Interessado(a): Secretaria Municipal de Cultura

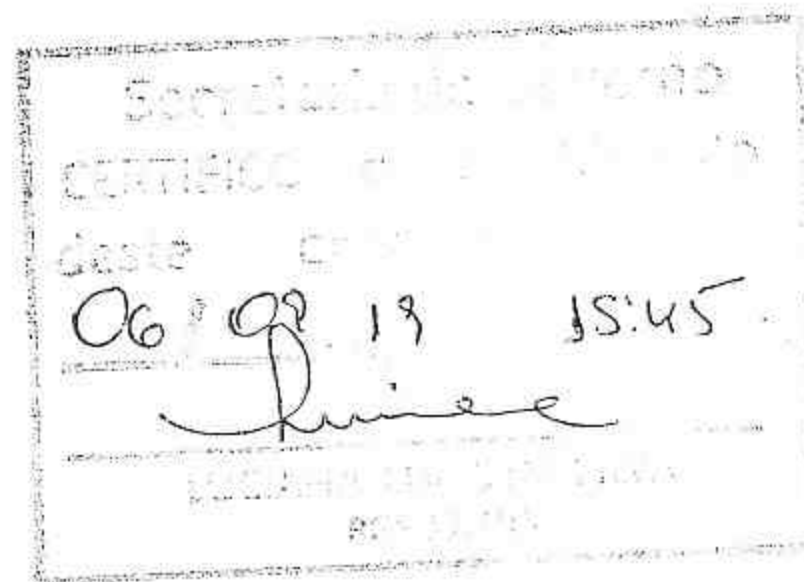
1. Retorna o presente expediente a esta Procuradoria objetivando a análise jurídica e manifestação sobre a versão final da minuta de projeto de lei que *Aprova o Plano Municipal de Cultura – PMC do Município de Mogi das Cruzes*, e dá outras providências.
2. Desse modo, cumpre-nos informar que a minuta acostada às fls. 61/63 encontra-se, sob o aspecto jurídico-formal, apta aos fins a que se destina, razão pela qual a aprovamos.
3. Por fim, reitera-se, no que couber, a manifestação jurídica de fls. 55/58.
4. À **Secretaria Municipal de Governo** para a adoção de medidas subsequentes, dispensado o retorno a esta Procuradoria.

Procuradoria do Consultivo Geral, 06 de setembro de 2019.

JHONNY PRADO

Procurador-Chefe da Procuradoria do Consultivo Geral

OAB/SP nº 318.649





CÂMARA MUNICIPAL DE
MOGI DAS CRUZES

ESTADO DE SÃO PAULO



COMISSÃO PERMANENTE DE JUSTIÇA E REDAÇÃO

Ref. Projeto de Lei nº 107/2019 – Processo nº 154/2019.

Assunto: Aprova o Plano Municipal de Cultura – PMC do Município de Mogi das Cruzes, e dá outras providências.

À Procuradoria Jurídica,

Nos termos do §1º, inciso I, do artigo 38 da Resolução nº 05/2001 (Regimento Interno da Câmara Municipal de Mogi das Cruzes), com redação dada pela Resolução nº 34, de 11 de julho de 2019, exarar parecer no prazo de 5 (cinco) dias úteis, com relação às questões jurídicas apresentadas na propositura legislativa.

C.P.J.R., em 27 de setembro de 2019.

MAURO LUÍS CLAUDINO DE ARAÚJO
Presidente da Comissão de Justiça e Redação



Câmara Municipal de Mogi das Cruzes

Estado de São Paulo

154/19

Processo

88

Página

AK

Rubrica

823

RGF

PROCURADORIA JURÍDICA

PROC. ADM. 154 / 19

PROJETO DE LEI N.º 107 / 2019

PARECER N.º 136 / 2019

De iniciativa legislativa do **Prefeito Municipal**, cuida a proposta em estudo de aprovação do Plano Municipal de Cultura do decênio 2020/2030.

Instruem o presente Projeto de Lei de fls. 03 a 05, a justificativa (fls. 01 e 02), o anexo único de fls. 06 a 18, cópia do processo 33293/19 (fls. 19 a 86) e encaminhamento do Presidente da Comissão de Justiça e Redação (fl. 87).

É O RELATÓRIO.

O presente projeto tem amparo no art. 24, IX da CF que assegura ao Município legislar concorrentemente sobre a cultura, e 215 e 216 também da CF, que impõe ao Estado o dever de assegurar o exercício dos direitos culturais.

Além disso, compete ao Executivo a proposta de projeto de lei sobre política de cultura, motivo pelo qual não há vício de iniciativa.

Vale lembrar que tais considerações são orientativas dos trabalhos desta Casa de Leis.

Dessa forma, as questões são puramente de mérito, pelo que deverá ser objeto de apreciação pelas Comissões Permanentes desta Casa, bem como dos nobres vereadores que, para aprovar o projeto, dependerão do voto da maioria dos Senhores Vereadores presentes à Sessão em que a matéria for discutida, conforme prevê o parágrafo único do artigo 79 da Lei Orgânica do Município.

Era o que tínhamos a informar.

P. J. 11 de outubro de 2019;

ANDRÉ DE CAMARGO ALMEIDA

PROCURADOR JURÍDICO

FOLHA DE DESPACHO



PARECER DA COMISSÃO PERMANENTE DE JUSTIÇA E REDAÇÃO

PROJETO DE LEI 107/19

De autoria do prefeito municipal, o projeto de lei em análise versa sobre a aprovação do Plano Municipal de Cultura do decênio 2020/2030. O documento foi elaborado pela Secretaria Municipal de Cultura e é composto por treze laudas, integrado por oito eixos estratégicos, 18 metas e 99 ações.

A propositura traça as diretrizes do PMC, em consonância com as metas e estratégias da Lei Orgânica do Município; da Constituição Federal e do Plano Nacional de Cultura.

Sendo assim, analisando o Projeto de Lei, nos aspectos e peculiaridades atinentes a esta Comissão, opinamos pela sua **NORMAL TRAMITAÇÃO**.

SALA DAS SESSÕES, em 08 de novembro de 2019.

MARCOS FURLAN
Relator

MAURO ARAÚJO
Presidente

JEAN LOPES
Membro

CAIO CUNHA
Membro

PROTÁSSIO NOGUEIRA
Membro



**PARECER DA COMISSÃO PERMANENTE
DE FINANÇAS E ORÇAMENTO**

Projeto de Lei nº 107 / 2019
Processo nº 154 / 2019

A presente iniciativa legislativa de autoria do **Chefe do Poder Executivo** aprova o Plano Municipal de Cultura – PMC do Município de Mogi das Cruzes e dá outras providências.

Em síntese, a proposta prevê que fica aprovado o Plano Municipal de Cultura – PMC do Município de Mogi das Cruzes para o decênio 2020/2030, composto por 13 (treze) laudas, elaborado pela Secretaria de Cultura em parceria com o Conselho Municipal de Cultura, por meio do Programa Diálogo Aberto e integrantes do Sistema Municipal de Mogi das Cruzes, nos termos do disposto no artigo 33, III “a” da Lei nº 7.216, de 3 de outubro de 2016.

Realizando diligências junto aos Setores competentes da Prefeitura Municipal, em especial a Secretaria Municipal de Educação visualizamos a necessidade de propor emenda com relação ao Eixo 1 – Gestão Cultural na Administração Pública, Meta 05 – Ampliar as Ações de interface com outras Secretarias Municipais e órgãos dos Governos Municipal, Estadual e Federal, no que concerne aos itens 3, 4 e 5 que se referem ao CEMPRES e ao CEMFORPE, tendo em vista serem equipamentos voltados, em sua grande maioria, para atividades da Secretaria de Educação e, portanto, devem todas as Secretarias Municipais realizarem os estudos para um termo de colaboração para utilização desses espaços e não ficar a cargo de somente uma Secretaria a sua destinação. Assim, propomos as seguintes emendas:

EMENDA SUPRESSIVA:

No Plano Municipal de Cultura – PMC do Município de Mogi das Cruzes para o decênio 2020/2030, constante do Anexo Único do Projeto de Lei nº 107/2019, **ficam suprimidos os itens 3, 4 e 5** da Meta 05 – Ampliar as Ações de interface com outras Secretarias Municipais e órgãos dos Governos Municipal, Estadual e Federal do Eixo 1 – Gestão Cultural na Administração Pública, renumerando-se os demais itens.

APROVADO

Sala das Sessões, em 04/12/2019

2.º Secretário



CÂMARA MUNICIPAL DE
MOGI DAS CRUZES

ESTADO DE SÃO PAULO



PARECER DA COMISSÃO PERMANENTE DE FINANÇAS E ORÇAMENTO - Projeto de Lei nº 107/2019 - Processo nº 154/2019 - De autoria do Chefe do Poder Executivo aprova o Plano Municipal de Cultura - PMC do Município de Mogi das Cruzes e dá outras providências.

APROVADO
Sale das Sessões, em 09/12/2019 Fls. 02

EMENDA ADITIVA:

2.º Secretário

Fica acrescido ao Plano Municipal de Cultura - PMC do Município de Mogi das Cruzes para o decênio 2020/2030, constante do Anexo Único do Projeto de Lei nº 107/2019, um item a ser numerado como número 3, na Meta 05 - Ampliar as Ações de interface com outras Secretarias Municipais e órgãos dos Governos Municipal, Estadual e Federal do Eixo 1 - Gestão Cultural na Administração Pública, renumerando-se os demais itens, com a seguinte redação:

3 - Fortalecer o termo de colaboração entre as Secretarias Municipais, para a utilização de espaços públicos em comum.

Assim, analisando o presente Projeto de Lei Complementar, com as emendas propostas, opinamos por sua **NORMAL TRAMITAÇÃO**.

Plenário Vereador **Dr. Luiz Beraldo de Miranda**, em 29 de novembro de 2019.

ANTONIO LINO DA SILVA
Presidente - Relator

JOSÉ FRANCIMÁRIO V. MACEDO
Membro

PEDRO HIDEKI KOMURA
Membro

FERNANDA MORENO DA SILVA
Membro

IDUIGUES FERREIRA MARTINS
Membro



PARECER DA COMISSÃO PERMANENTE CULTURA, ESPORTE E TURISMO

Projeto de Lei nº 107 / 2019

Processo nº 154 / 2019

Dispõe a presente iniciativa legislativa de autoria do **Chefe do Poder Executivo** sobre a provação do Plano Municipal de Cultura – PMC do Município de Mogi das Cruzes e dá outras providências.

A proposta tem como finalidade a aprovação do Plano Municipal de Cultura – PMC do Município de Mogi das Cruzes para o decênio 2020/2030, composto por 13 (treze) laudas, integrado por 8 (oito) eixos estratégicos, 18 (dezoito) metas e 99 (noventa e nove) ações, elaborado pela Secretaria de Cultura em parceria com o Conselho Municipal de Cultura, por meio do Programa Diálogo Aberto e integrantes do Sistema Municipal de Mogi das Cruzes, nos termos do disposto no artigo 33, III "a" da Lei nº 7.216, de 3 de outubro de 2016, na forma do Anexo Único, que fica fazendo parte integrante desta lei, sendo que, o plano se apresenta em consonância com as diretrizes, metas e estratégias da Lei Orgânica do Município de Mogi das Cruzes, da Constituição da República Federativa do Brasil, em seu artigo 216-A, que dispõe sobre o Sistema Nacional de Cultura – SNC, da Lei Federal nº 12.343, de 2 de dezembro de 2010, com suas alterações posteriores, que instituiu o Plano Nacional de Cultura – PNC, bem como as disposições estabelecidas nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS.

Assim, analisando o presente Projeto de Lei, nos aspectos e peculiaridades atinentes a esta Comissão, opinamos por sua **NORMAL TRAMITAÇÃO**.

Plenário Vereador Dr. Luiz Beraldo de Miranda, em 02 de dezembro de 2019.

MARCOS PAULO TAVARES FURLAN
Presidente – Relator

JEAN CARLOS SOARES LOPES
Membro

B.F. TAUBATÉ GUIMARÃES
Membro

EMERSON RONG
Membro

JORGE RODRIGO VALVERDE SANTANA
Membro



CÂMARA MUNICIPAL DE
MOGI DAS CRUZES

ESTADO DE SÃO PAULO



Mogi das Cruzes, em 05 de dezembro de 2019.

OFÍCIO GPE Nº 390/19

SENHOR PREFEITO:

Através do presente, tenho a elevada honra de passar às mãos de Vossa Excelência, o incluso autógrafo do **Projeto de Lei nº 107/19**, de sua **autoria**, que aprova o Plano Municipal de Cultura – PMC do Município de Mogi das Cruzes, e dá outras providências, o qual mereceu a aprovação do Plenário desta Edilidade na Sessão Ordinária realizada ontem.

Valho-me do ensejo, para reiterar à Vossa Excelência os protestos de consideração e apreço.

Atenciosamente


RINALDO SADA O SAKAI
Presidente da Câmara

**À SUA EXCELÊNCIA O SENHOR
MARCUS VINICIUS DE ALMEIDA E MELO
PREFEITO DO MUNICÍPIO DE
MOGI DAS CRUZES**

48397 / 2019



10/12/2019 16:22

CAI: 275889

Nome: CAMARA MUNICIPAL DE MOGI DAS CRUZES- CMMC

Assunto: PROJETO DE LEI - CAMARA MUNICIPAL
OFC Nº 390/2019 - INCLUSO AUTOGRAFO DO
PROJETO DE LEI Nº 107/2019 DE SUA AUTORIA, QUE
APROVA O PLANO MUNICIPAL DE CULTURA - PMC DO

Conclusão: 01/01/2020

Órgão: SECRETARIA DE GOVERNO - SGOV



CÂMARA MUNICIPAL DE MOGI DAS CRUZES

ESTADO DE SÃO PAULO



PROJETO DE LEI

Nº

107/19

Aprova o Plano Municipal de Cultura – PMC do Município de Mogi das Cruzes, e dá outras providências.

A CÂMARA MUNICIPAL DE MOGI DAS CRUZES DECRETA:


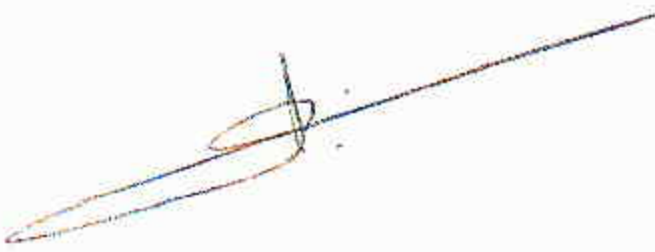
Art. 1º - Fica aprovado o Plano Municipal de Cultura – PMC do Município de Mogi das Cruzes para o decênio 2020/2030, composto por 13 (treze) laudas, integrado por 8 (oito) eixos estratégicos, 18 (dezoito) metas e 99 (noventa e nove) ações, elaborado pela Secretaria de Cultura em parceria com o Conselho Municipal de Cultura, por meio do Programa Diálogo Aberto, e integrantes do Sistema Municipal de Cultura de Mogi das Cruzes, nos termos do disposto no artigo 33, III, “a”, da Lei nº 7.216, de 3 de outubro de 2016, na forma do **Anexo Único**, que fica fazendo parte integrante desta lei.

Parágrafo único – O Plano Municipal de Cultura – PMC está em consonância com as diretrizes, metas e estratégias da Lei Orgânica do Município de Mogi das Cruzes; da Constituição da República Federativa do Brasil, em seu artigo 216-A, que dispõe sobre o Sistema Nacional de Cultura – SNC; da Lei Federal nº 12.343, de 2 de dezembro de 2010, com suas alterações posteriores, que instituiu o Plano Nacional de Cultura – PNC; bem como as disposições estabelecidas nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS.

Art. 2º - São diretrizes do Plano Municipal de Cultura – PMC:

- I – assegurar os meios para o desenvolvimento da cultura como direito de todos os cidadãos, com plena liberdade de expressão e criação;
- II – universalizar o acesso aos bens e aos serviços culturais;
- III – contribuir para a construção da cidadania cultural;
- IV – reconhecer, proteger, valorizar e promover a diversidade das expressões culturais presentes no Município;
- V – combater a discriminação e o preconceito de qualquer espécie e natureza;
- VI – promover a equidade social e territorial do desenvolvimento cultural;
- VII – qualificar e garantir a transparência da gestão cultural;
- VIII – democratizar o acesso à informação e à participação social;
- IX – estruturar e regulamentar a economia da cultura no âmbito local;
- X – consolidar a cultura como importante vetor do desenvolvimento sustentável;
- XI – intensificar as trocas, os intercâmbios e os diálogos interculturais;
- XII – contribuir para a promoção da cultura da paz.

4





CÂMARA MUNICIPAL DE
MOGI DAS CRUZES

ESTADO DE SÃO PAULO



(Cont/Projeto de Lei nº 107/19 – Fls.02).

Art. 3º - As metas e estratégias constantes do **Anexo Único** desta lei serão cumpridas na vigência do Plano Municipal de Cultura – PMC, observados os prazos previstos para a respectiva consecução.

Art. 4º - O monitoramento da execução do Plano Municipal de Cultura – PMC e do cumprimento de suas metas será realizado por meio de avaliações periódicas, por intermédio da Comissão de Fiscalização e Avaliação – CFA/PMC, a qual fica criada, integrada por 14 (quatorze) membros, sendo 8 (oito) titulares e 6 (seis) suplentes, nomeada por meio de Resolução da Secretaria de Cultura, conforme segue:

I – 3 (três) titulares e 1 (um) suplente da Secretaria de Cultura, indicados por seu Gestor responsável;

II – 1 (um) titular e 1 (um) suplente do Conselho Municipal de Cultura;

III – 1 (um) titular e 1 (um) suplente do Conselho Municipal de Preservação do Patrimônio Histórico, Cultural, Artístico e Paisagístico de Mogi das Cruzes – COMPHAP;

IV – 1 (um) titular e 1 (um) suplente do Conselho Municipal de Turismo;

V – 1 (um) titular e 1 (um) suplente do Conselho Municipal da Juventude;

VI – 1 (um) titular e 1 (um) suplente da Comissão de Cultura da Câmara Municipal.

Art. 5º - Incumbe à Comissão de Fiscalização e Avaliação – CFA/PMC coordenar o processo de acompanhamento, avaliação e revisão do Plano Municipal de Cultura – PMC, a cada 2 (dois) anos.

Art. 6º - Fica assegurado o regime de colaboração entre o Município, o Estado e a União para a consecução das metas do Plano Municipal de Cultura – PMC e a implementação das estratégias a serem realizadas.

Art. 7º - O Plano Plurianual, as diretrizes orçamentárias e os orçamentos anuais do Município deverão ser formulados de modo a assegurar a consignação de dotações orçamentárias compatíveis com as diretrizes, metas e estratégias do Plano Municipal de Cultura – PMC, a fim de viabilizar sua plena execução.

Art. 8º - Até o final do segundo semestre do último ano de vigência do PMC, o Poder Executivo encaminhará à Câmara Municipal de Mogi das Cruzes, sem prejuízo das prerrogativas deste Poder, o projeto de lei referente ao Plano Municipal de Cultura a vigorar no período subsequente, que incluirá o diagnóstico, as diretrizes, as metas e as ações para o próximo decênio.

Art. 9º - O Conselho Municipal de Cultura, em parceria com a Secretaria de Cultura, coordenará o processo de elaboração da proposta do Plano Municipal de Cultura – PMC, que deverá ser realizado com ampla participação de representantes do setor cultural e da sociedade civil, por meio do Programa Diálogo Aberto e, posteriormente, encaminhar tal proposta pelo Poder Executivo.

10



CÂMARA MUNICIPAL DE
MOGI DAS CRUZES

ESTADO DE SÃO PAULO



(Cont/Projeto de Lei nº 107/19 – Fls.03).

Art. 10 – Esta lei entrará em vigor na data de sua publicação.

**GABINETE DA PRESIDÊNCIA DA CÂMARA MUNICIPAL DE
MOGI DAS CRUZES**, em 05 de dezembro de 2019, 459º da Fundação da Cidade de
Mogi das Cruzes.


RINALDO SADA O SAKAI
Presidente da Câmara


DIEGO DE AMORIM MARTINS
1º Secretário


MARCOS PAULO TAVARES FURLAN
2º Secretário

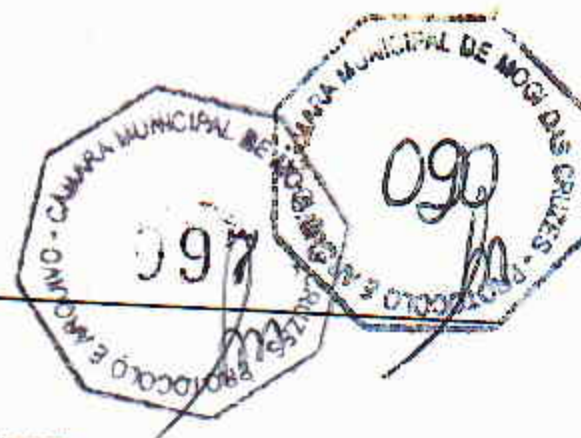
**SECRETARIA LEGISLATIVA DA CÂMARA MUNICIPAL DE
MOGI DAS CRUZES**, em 05 de dezembro de 2019, 459º da Fundação da Cidade de
Mogi das Cruzes.


PAULO SOARES
Secretário Geral Legislativo



CÂMARA MUNICIPAL DE
MOGI DAS CRUZES

ESTADO DE SÃO PAULO



**PARECER DA COMISSÃO PERMANENTE
DE FINANÇAS E ORÇAMENTO**

Projeto de Lei nº 107 / 2019
Processo nº 154 / 2019

A presente iniciativa legislativa de autoria do **Chefe do Poder Executivo** aprova o Plano Municipal de Cultura – PMC do Município de Mogi das Cruzes e dá outras providências.

Em síntese, a proposta prevê que fica aprovado o Plano Municipal de Cultura – PMC do Município de Mogi das Cruzes para o decênio 2020/2030, composto por 13 (treze) laudas, elaborado pela Secretaria de Cultura em parceria com o Conselho Municipal de Cultura, por meio do Programa Diálogo Aberto e integrantes do Sistema Municipal de Mogi das Cruzes, nos termos do disposto no artigo 33, III “a” da Lei nº 7.216, de 3 de outubro de 2016.

Realizando diligências junto aos Setores competentes da Prefeitura Municipal, em especial a Secretaria Municipal de Educação visualizamos a necessidade de propor emenda com relação ao Eixo 1 – Gestão Cultural na Administração Pública, Meta 05 – Ampliar as Ações de interface com outras Secretarias Municipais e órgãos dos Governos Municipal, Estadual e Federal, no que concerne aos itens 3, 4 e 5 que se referem ao CEMPRES e ao CEMFORPE, tendo em vista serem equipamentos voltados, em sua grande maioria, para atividades da Secretaria de Educação e, portanto, devem todas as Secretarias Municipais realizarem os estudos para um termo de colaboração para utilização desses espaços e não ficar a cargo de somente uma Secretaria a sua destinação. Assim, propomos as seguintes emendas:

EMENDA SUPRESSIVA:

No Plano Municipal de Cultura – PMC do Município de Mogi das Cruzes para o decênio 2020/2030, constante do Anexo Único do Projeto de Lei nº 107/2019, **ficam suprimidos os itens 3, 4 e 5** da Meta 05 – Ampliar as Ações de interface com outras Secretarias Municipais e órgãos dos Governos Municipal, Estadual e Federal do Eixo 1 – Gestão Cultural na Administração Pública, renumerando-se os demais itens.

APROVADO

Sala das Sessões, em 04/12/2019

2.º Secretário



CÂMARA MUNICIPAL DE
MOGI DAS CRUZES

ESTADO DE SÃO PAULO



PARECER DA COMISSÃO PERMANENTE DE FINANÇAS E ORÇAMENTO - Projeto de Lei nº 107/2019 - Processo nº 154/2019 - De autoria do Chefe do Poder Executivo aprova o Plano Municipal de Cultura - PMC do Município de Mogi das Cruzes e dá outras providências.

APROVADO
Sala das Sessões, em 09/12/2019, Fls. 02

EMENDA ADITIVA:

2.º Secretário

Fica acrescido ao Plano Municipal de Cultura - PMC do Município de Mogi das Cruzes para o decênio 2020/2030, constante do Anexo Único do Projeto de Lei nº 107/2019, um item a ser numerado como número 3, na Meta 05 - Ampliar as Ações de interface com outras Secretarias Municipais e órgãos dos Governos Municipal, Estadual e Federal do Eixo 1 - Gestão Cultural na Administração Pública, renumerando-se os demais itens, com a seguinte redação:

3 - Fortalecer o termo de colaboração entre as Secretarias Municipais, para a utilização de espaços públicos em comum.

Assim, analisando o presente Projeto de Lei Complementar, com as emendas propostas, opinamos por sua **NORMAL TRAMITAÇÃO.**

Plenário Vereador Dr. Luiz Beraldo de Miranda, em 29 de novembro de 2019.

ANTONIO LINO DA SILVA
Presidente - Relator

JOSÉ FRANCIMÁRIO V. MACEDO
Membro

PEDRO HIDEKI KOMURA
Membro

FERNANDA MORENO DA SILVA
Membro

IDUIGUES FERREIRA MARTINS
Membro

PROGRAMA DE METAS - PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE MOGI DAS CRUZES-SP - 2020/2030

EIXO 1		GESTÃO CULTURAL NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA				FORTALECER A FUNÇÃO DA GESTÃO PÚBLICA NA INSTITUCIONALIZAÇÃO DAS POLÍTICAS CULTURAIS; INTENSIFICAR O PLANEJAMENTO DE PROGRAMAS E AÇÕES VOLTADOS AO CAMPO CULTURAL E CONSOLIDAR A EXECUÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA A CULTURA			
META 01:		PERMANÊNCIA, FORTALECIMENTO E REESTRUTURAÇÃO DA SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO				RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:	RELAÇÃO COM AS METAS DO PNC:	ODS	
SITUAÇÃO EM 2019:		Desde 2017, a Coordenadoria de Turismo, bem como as ações relacionadas à juventude, passaram a integrar a estrutura da Secretaria de Cultura. Em 2019, a Secretaria conta com dois departamentos – Cultura e Fomento – e nove divisões – Expediente, Artes, Divulgação/Catálogo, Audiovisual, Museus, Teatro, Manutenção/Recuperação, Projetos Especiais e Equipamentos). Já a Coordenadoria de Turismo conta com uma Coordenadoria, um Departamento de Turismo e Novos Negócios e uma Divisão de Marketing e Projetos. A Secretaria Municipal de Cultura e Turismo tem, ao todo, 46 colaboradores, sendo 33 diretos e 13 indiretos.							
AÇÕES:	Nº	2022	2026	2030	INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO	FONTES DE AFERIÇÃO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS		
	1	Manter a SMCT com status de Secretaria, exclusiva e com dotação e recursos orçamentário próprios	Ação contínua e permanente	Ação contínua e permanente	Status de Secretaria e orçamento próprio estabelecido por lei	Lei sancionada	SMCT, COMUC, SMOGV, PGM e CEV CULTURA		
	2	Atualização das nomenclaturas dos departamentos da SMCT com alterações em sua estrutura organizacional	Atualização realizada	-	Revisão e atualização se necessário	Lei sancionada	SMCT, COMUC, SMOGV, PGM e CEV CULTURA,		
	3	Abertura de concursos públicos para a ampliação de equipe e corpo técnico da SMCT	Ampliação em 10% referente à 2019	Preenchimento de 100% dos cargos vacantes conforme estrutura organizacional	Ampliação em 10% referente à 2026	Publicação de concurso público e contratação de funcionários	Número de funcionários contratados em relação ao número de colaboradores em 2019	SMCT, COMUC, SMG, DRH e CEV CULTURA	
	4	Viabilizar ações de formação e capacitação dos colaboradores da SMCT	Mínimo de 2 cursos realizados por ano	Mínimo de 2 cursos realizados por ano	Mínimo de 2 cursos realizados por ano	Número de cursos x número de participantes	Número de cursos realizados para a equipe da SMCT	SMCT, COMUC, SMG e CEV CULTURA	
META 02:	AMPLIAÇÃO DO ORÇAMENTO DESTINADO À GESTÃO CULTURAL POR MEIO DA SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:			
SITUAÇÃO EM 2019:	No ano de 2018, o orçamento da Secretaria de Cultura foi de R\$7.301.000,00 e o valor empenhado totalizou R\$6.153.347,12, equivalente a 0,40% do orçamento municipal. Em 2019, o orçamento da Secretaria de Cultura e Turismo foi de R\$7.164.000,00, equivalente a 0,43% do orçamento municipal.								
AÇÕES:	Nº	2022	2026	2030	INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO	FONTES DE AFERIÇÃO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS		
	1	Ampliar o orçamento da SMCT, sem contabilizar recursos vinculados (emendas, convênios e repasses), visando chegar em 2030 com dotação e execução orçamentária referente a 1% do orçamento municipal	Mínimo de 0,60% do orçamento municipal (dotação e execução)	Mínimo de 0,80% do orçamento municipal (dotação e execução)	Mínimo de 1% do orçamento municipal (dotação e execução)	leis orçamentárias e relatório de orçamento empenhado x executado no exercício vigente	Site da Prefeitura de Mogi das Cruzes, leis orçamentárias e relatório orçamentário emitido pela Secretaria Municipal de Finanças	SMCT, COMUC, SMF e CEV CULTURA	
	2	Viabilizar a captação de recursos por meio de programas existentes nas esferas federal, estadual e regional, bem como a iniciativa privada, organismos nacionais e internacionais e outros órgãos da Prefeitura	Captação mínima de 10% do orçamento destinado à SMCT ao ano	Captação mínima de 10% do orçamento destinado à SMCT ao ano	Captação mínima de 10% do orçamento destinado à SMCT ao ano	Leis orçamentárias e relatório de orçamento empenhado x executado no exercício vigente e convênios assinados	Site da Prefeitura de Mogi das Cruzes, leis orçamentárias e relatório orçamentário emitido pela Secretaria Municipal de Finanças	SMCT, COMUC, SMF e CEV CULTURA	
META 03:	ADEQUAÇÃO, MODERNIZAÇÃO, MELHORIA E AMPLIAÇÃO DE EQUIPAMENTOS CULTURAIS PÚBLICOS								

RELAÇÃO COM AS METAS DO PNC:	1, 2, 7, 10, 31, 32, 34, 35, 36 e 45	ODS	1, 3, 4, 8, 9, 10, 11, 16 e 17
------------------------------	--------------------------------------	-----	--------------------------------



SITUAÇÃO EM 2019:

A SMCT é responsável pela gestão direta de 14 equipamentos. São eles: Theatro Vasques, Centro Cultural de Mogi das Cruzes, que também abriga a Biblioteca Municipal Benedito Servulo de Sant'Anna, a Sala Multiuso Wilma Ramos e a Galeria de Artes Wanda Coelho Barbieri, Arquivo Histórico Municipal "Professor Isaac Grinberg", Espaço Cultural Banda Santa Cecília, Centro de Cultura e Memória "Expedicionários Mogianos", Museu Histórico - CIT, Casarão do Carmo, que abriga o Museu Mogiano Histórico e Pedagógico "Visconde de Mauá", Casa do Hip Hop, Pinacoteca de Mogi das Cruzes, Emam - Estúdio Municipal de Audio e Música e Clarte - Centro de Cidadania e Arte. A SMCT também compartilha a gestão do MUVE - Museu Virtual da Educação (Secretaria de Educação), do Teatro de Arena Maestro Gaó (Secretaria de Esporte e Lazer), do Casarão do Chá, do Centro de Artes e Esportes Unificados - CEU das Artes e do Museu Estação Ferroviária de Sabaúna. No caso dos três últimos, a gestão é compartilhada com entidades sem fins lucrativos. São, assim, 19 equipamentos culturais públicos no total.

RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:

Melhorar os equipamentos culturais existentes, tanto na manutenção bem como na atualização de equipamentos técnicos e profissionais visando atender às necessidades das ações nelas desenvolvidas, bem como ampliar o número de equipamentos e com isso, ampliar o acesso aos bens culturais

Nº	DESCRIÇÃO	2022	2026	2030	INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO	FONTES DE ATERIÇÃO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS
1	Reforma e adequação nos equipamentos culturais, bem como atualização de equipamentos às produções culturais quando necessário	20% dos equipamentos reformados e requalificados	60% dos equipamentos reformados e requalificados	100% dos equipamentos reformados e requalificados	Número de equipamentos reformados e requalificados	Licitações abertas, contratações de serviços, quantidade e qualidade dos equipamentos adquiridos	SMCT, COMUC, SMO, SMPU e CEV CULTURA
2	Implantar equipamentos culturais de múltiplas funções, linguagens e usos em bairros descentralizados, com gestão compartilhada entre a SMCT e grupos gestores formados por membros da comunidade local	2 novos equipamentos descentralizados com seus Grupos gestores	2 novos equipamentos descentralizados com seus Grupos Gestores	2 novos equipamentos descentralizados com seus Grupos Gestores	Número de equipamentos inaugurados	Número de equipamentos inaugurados	SMCT, COMUC, SMO, SMPU e CEV CULTURA
3	Construção de um novo teatro com capacidade superior a 700 lugares, devidamente equipado para atender as necessidades técnicas mínimas	Local escolhido	Início das obras	Teatro equipado e em funcionamento	Inauguração do teatro	Público atendido pelo novo equipamento	SMCT, COMUC, SMO, SMPU e CEV CULTURA
4	Construção da Estação Cultura com uso para uma Escola de Artes nos galpões cedidos pela Companhia Paulista de Trens Metropolitanos (CPTM)	Equipamento entregue	-	-	Inauguração do equipamento	Inauguração do equipamento	SMCT, COMUC, SMO, SMPU e CEV CULTURA
5	Mapear e possibilitar o uso de imóveis públicos ociosos, priorizando os descentralizados, com manifestações artísticas, culturais e criativas	Mínimo de 1 espaço revitalizado e reutilizado (conforme demanda)	Mínimo de 1 espaço revitalizado e reutilizado (conforme demanda)	Mínimo de 1 espaço revitalizado e reutilizado (conforme demanda)	Número de espaços reutilizados	Número de espaços reutilizados	SMCT, COMUC, SMO, SMPU e CEV CULTURA
6	Requalificar, modernizar e catalogar os acervos das bibliotecas e salas de leitura e garantir a difusão e o acesso à informação por meio de novas plataformas (Internet, wi-fi, audiolivros, e-book, equipamentos e outros)	100% do acervo catalogado	100% das bibliotecas e salas de leitura modernizadas	-	Número de livros catalogados x equipamentos adquiridos x atualização de acervo	Número de equipamentos comprados, ações implantadas e wi-fi liberado e gratuito	SMCT, COMUC, DRTI e CEV CULTURA
7	Adequações para tornar os equipamentos acessíveis às pessoas com deficiência (obs.: prédios tombados têm limitações para receber adequações)	20% dos equipamentos com acessibilidade	50% dos equipamentos com acessibilidade	70% dos equipamentos com acessibilidade	Número de equipamentos reformados e requalificados	Licitações abertas e contratações de serviços	SMCT, COMUC, CMPD, SMO, SMPU e CEV CULTURA
8	Equipar os próprios públicos para receber pessoas com deficiências (libras, computadores especiais, livros, etc)	20% dos prédios equipados	40% dos prédios equipados	100% dos prédios equipados	Número de equipamentos adequados	Equipamentos em condições de receber PCD	SMCT, COMUC, CEV CULTURA
9	Acesso livre e gratuito à Internet (wi-fi) em todos os equipamentos culturais públicos	50% dos equipamentos	100% dos equipamentos	-	Número de equipamentos culturais com wi-fi gratuito	Número de equipamentos culturais com wi-fi gratuito	SMCT, COMUC, DRTI e CEV CULTURA
10	Permitir, prioritariamente, o uso dos equipamentos culturais com ações, atividades, programas e projetos ligados ao setor cultural e da economia criativa	100% dos equipamentos	100% dos equipamentos	100% dos equipamentos	Verificação das atividades realizadas nos equipamentos culturais	Materiais de divulgação e programação dos equipamentos	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
11	Viabilizar a instalação de uma unidade SESC no bairro do Socorro, conforme audiências públicas realizadas em 2017 e 2019	Unidade provisória instalada	-	Unidade definitiva em pleno funcionamento	Unidade em funcionamento	Unidade em funcionamento	PMMC, SESC, CEV CULTURA e CEV SESC
12	Construir um estúdio de cinema para os produtores locais, conforme solicitado em reunião temática do programa Diálogo Aberto, com representantes do segmento de audiovisual	Estúdio inaugurado	-	-	Estúdio entregue	Publicação dos resultados de sua utilização	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
13	Garantir a existência do Estúdio Municipal de Áudio e Música (EMAM), bem como a publicação de editais para a gravação de CDs e projetos fonográficos	Mínimo de 10 produções fonográficas/ano	Mínimo de 10 produções fonográficas/ano	Mínimo de 10 produções fonográficas/ano	Produções fonográficas x artistas contemplados	Publicação de editais no site da SMCT e projetos fonográficos lançados	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
14	Garantir aos corpos estáveis da Cultura a sua permanência nos equipamentos públicos para continuarem os ensaios periódicos, a exemplo dos coletivos culturais, coros, orquestras, etc.	Atendimento de no mínimo 5 grupos/ano	Atendimento de no mínimo 5 grupos/ano	Atendimento de no mínimo 5 grupos/ano	Coletivos x artista atendido	Site da SMCT e grupos atendidos	SMCT, COMUC e CEV CULTURA



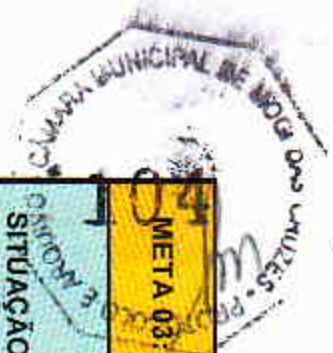
META 04:		CADASTRAR, MAPEAR E GERAR INDICADORES DO SETOR E DA GESTÃO CULTURAL DE MOGI DAS CRUZES						
SITUAÇÃO EM 2019:		A SMCT possui um sistema de cadastramento e mapeamento de artistas e profissionais de arte e cultura, bem como alguns sistemas automatizados para a gestão de projetos específicos, como inscrições online em festivais, editais, prêmios e chamamentos públicos. Atualmente, o sistema conta com 2.872 profissionais cadastrados, sendo que 2.193 estão aptos a prestarem serviços para a municipalidade.					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:	
							Mapear, fomentar e gerar indicadores culturais referentes à produção e ao consumo de arte e cultura no município	
							Formular políticas públicas, identificando as áreas estratégicas de desenvolvimento sustentável e inserção geopolítica, respeitando os diferentes agentes culturais e sociais	
AÇÕES:	Nº	DESCRIÇÃO	2022	2026	2030	INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO	FONTES DE AFERIÇÃO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS
	1	Ampliar o acesso e número de cadastrados e mapeados em sistema online	20% ref. aos números de 2019	20% ref. aos números de 2022	20% ref. aos números de 2026	Número de cadastrados x mapeados	Relatório gerado pelo sistema	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
	2	Possibilitar que a inscrição para a participação de projetos como festivais, editais, mostras e outros sejam informatizados e realizados em plataformas virtuais	100% dos projetos possíveis	100% dos projetos possíveis	100% dos projetos possíveis	Número de projetos inscritos x projetos aprovados	Plataformas virtuais da SMCT	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
	3	Viabilizar plataforma virtual e tecnológica de gestão, mapeamento, cadastro e geração de indicadores culturais fazendo todo o ciclo de gestão dos projetos, desde a inscrição até a prestação de contas	50% concluído	100% concluído	Revisão e atualização do sistema 100% concluído	Cadastros atuais x cadastros novos	Plataformas virtuais da SMCT	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
	4	Realizar pesquisa sobre hábitos culturais dos mogianos, publicizando seus resultados e utilizando-os na elaboração e aperfeiçoamento de políticas públicas municipais de cultura	02 pesquisas realizadas bienalmente sendo: 01 com público em geral e 01 com jovens de 13 a 18 anos	02 pesquisas realizadas bienalmente sendo: 01 com público em geral e 01 com jovens de 13 a 18 anos	02 pesquisas realizadas bienalmente sendo: 01 com público em geral e 01 com jovens de 13 a 18 anos	Pesquisas realizadas x número pessoas pesquisadas	Site e Observatório da SMCT	SMCT, COMUC, COMJUV, DRE e CEV CULTURA
META 05:	AMPLIAR AS AÇÕES DE INTERFACE COM OUTRAS SECRETARIAS MUNICIPAIS E ÓRGÃOS DOS GOVERNOS MUNICIPAL, ESTADUAL E FEDERAL							
SITUAÇÃO EM 2019:	Em 2019, diversos setores da administração pública desenvolvem projetos com interface direta com a SMCT, como por exemplo: atividades nos parques municipais, projetos musicais nas escolas, atividades culturais e esportivas realizadas nos períodos de férias escolares, o Programa Prefeito Jovem, feito em parceria com a Diretoria Regional de Ensino e as oficinas culturais, que atendem crianças e jovens em medidas protetivas, entre outras ações					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:		Promover uma maior articulação das políticas públicas de cultura com as de outras áreas, como educação, meio ambiente, desenvolvimento social e econômico, planejamento urbano, turismo, indústria e comércio
						Realizar programas em parceria com os órgãos de educação para que as escolas atuem também como centros de produção e difusão cultural		
AÇÕES:	Nº	DESCRIÇÃO	2022	2026	2030	INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO	FONTES DE AFERIÇÃO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS
	1	Realizar ações com os órgãos da educação municipal e estadual, no desenvolvimento de atividades que insiram as artes no ensino regular, visando estimular o olhar crítico e a expressão artístico-cultural	01 projeto anual realizado	01 projeto anual realizado	01 projeto anual realizado	Projetos realizados em interface com outros órgãos	Material de divulgação e site da SMCT	SMCT, COMUC, SME, DRE, CEV CULTURA e demais órgãos de cada área
	2	Incentivar pesquisas e elaboração de materiais didáticos e de difusão referentes a conteúdos multiculturais, étnicos e de educação patrimonial por meio de editais	01 projeto bienal realizado	01 projeto bienal realizado	01 projeto bienal realizado	Editais publicados x projetos inscritos	Material de divulgação, site e Observatório da SMCT e número de chamamentos ou editais publicados	SMCT, COMUC, SME e CEV CULTURA
	3	Fortalecer o termo de colaboração entre as Secretarias Municipais, para a utilização de espaços públicos em comum	-	-	-	-	-	-



META 06:	4	Dialogar com a DRE para viabilizar projetos culturais em parceria com a Administração Municipal e agentes culturais do município	Mínimo de um projeto realizado bienalmente	Mínimo de um projeto realizado bienalmente	Mínimo de um projeto realizado bienalmente	Número de projetos realizados x público atendido	Material de divulgação, site da SMCT e divulgação da Diretoria Regional de Ensino	SMCT, COMUC, DRE e CEV CULTURA
	5	Realizar, em parceria com a SMDES, encontros com empresários do município, visando estreitar as relações com proponentes de projetos incentivados pela Lei de Incentivo à Cultura (Municipal, Estadual e Federal)	Mínimo de um encontro anual	Mínimo de um encontro anual	Mínimo de um encontro anual	Número de encontros realizados x projetos apoiados	Divulgação em geral e site da SMCT	SMCT, COMUC, SMDES e CEV CULTURA
MELHORAR E AMPLIAR AS FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES CULTURAIS REALIZADAS NO MUNICÍPIO								
SITUAÇÃO EM 2019:	Além da mídia impressa, televisiva e radiofônica, a SMCT utiliza como plataformas prioritárias para divulgar suas ações e parcerias o site oficial www.cultura.pmmc.com.br , que teve mais de 600 mil visitantes em 2019 e também as redes sociais da Cultura, que são: Instagram (7 mil seguidores), Facebook (15 mil seguidores) e Twitter (2.100 seguidores). Do Turismo, o Instagram conta com 4 mil seguidores e o Facebook reúne mais de 7 mil seguidores.					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:	Ampliar o acesso e a difusão da informação, divulgando as atividades culturais do município para os diversos públicos, visando fomentar o processo de formação de público e plateia	
AÇÕES:	Nº	DESCRIÇÃO	2022	2026	2030	INDICADOR / AVALIAÇÃO	FONTES DE AFERIÇÃO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS
	1	Manter o Site da SMCT independente e exclusivo e ampliar as formas de divulgação das atividades culturais no município	Atualização do site oficial e movimentação de redes sociais	Atualização do site oficial e movimentação de redes sociais	Atualização do site oficial e movimentação de redes sociais	Número de acessos no site oficial e seguidores das redes sociais x seguidores	Site oficial e redes sociais da SMCT	SMCT, COMUC, CCS, DRTI e CEV CULTURA
	2	Criar aplicativos disponíveis para diversos sistemas operacionais, que possam além de divulgar as ações culturais, possibilitar a pesquisa, a geração de indicadores e informações sobre a gestão cultural e hábitos culturais do mogiano	Aplicativo com agenda cultural em funcionamento	Aplicativo com agenda e plataforma para pesquisa e coleta de dados em funcionamento	Aplicativo e plataformas virtuais revisados, atualizados e em funcionamento	Número de aplicativos /plataformas disponibilizados x número de acessos/usuários	Aplicativos disponíveis para download	SMCT, COMUC, DRTI e CEV CULTURA
	3	Divulgar as atividades culturais públicas e privadas, visando ampliar o acesso e a geração de renda para o setor cultural	Sistema de cadastro e divulgação de atividades em funcionamento	Sistema de cadastro e divulgação de atividades em funcionamento	Sistema de cadastro e divulgação de atividades em funcionamento	Número de atividades cadastradas x divulgadas	Aplicativos, site oficial, redes sociais e demais plataformas utilizadas para divulgação	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
META 07:	4	Publicar o Observatório da Gestão Cultural, com informações das ações, programas e projetos, bem como a utilização dos recursos orçamentários gerenciados pela SMCT	Uma publicação por ano	Uma publicação por ano	Uma publicação por ano	Um observatório publicado por ano	Site da SMCT e Observatório publicado	SMCT, COMUC, CCS e CEV CULTURA
FORTALECIMENTO, CRIAÇÃO, DESBUROCRATIZAÇÃO, INOVAÇÃO E REVISÃO DE LEGISLAÇÕES LIGADAS AO SETOR CULTURAL								
SITUAÇÃO EM 2019:	De 2013 a 2019, nove legislações foram criadas visando fortalecer as políticas públicas culturais no município. Entre as mais importantes estão: a Lei de Incentivo Fiscal para Projetos Culturais (nº 6.959/2014), o Sistema Municipal de Museus (Lei nº 6.895/2014), a Lei do Sistema Municipal de Cultura (nº 7.216/2016) e o Programa de Fomento à Arte e Cultura de Mogi das Cruzes (nº 7.222/2016).					RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:	Fortalecer as ações, programas e projetos culturais, desburocratizar e, quando necessário alterar, visando o melhor atendimento ao cidadão mogiano, bem como aos artistas, criadores, agentes e produtores culturais	
AÇÕES:	Nº	DESCRIÇÃO	2022	2026	2030	INDICADOR / AVALIAÇÃO	FONTES DE AFERIÇÃO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS
	1	Análise e atualização das legislações e decretos vigentes do setor cultural, visando a desburocratização e o pleno atendimento das necessidades do setor	Uma reunião bienal para análise de necessidade do setor	Uma reunião bienal para análise de necessidade do setor	Uma reunião bienal para análise de necessidade do setor	Uma reunião bienal realizada com SMCT, COMUC e CEV CULTURA x participação popular	Divulgação e publicações em geral	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
	2	Revisão e atualização das legislações e decretos vigentes dos conselhos municipais sob a gestão da SMCT, devidamente acompanhadas e deliberadas pelos conselhos afetados	Uma reunião realizada no início de cada gestão dos conselhos	Uma reunião realizada no início de cada gestão dos conselhos	Uma reunião realizada no início de cada gestão dos conselhos	Reuniões realizadas	Divulgação, publicações em geral e atas dos conselhos	SMCT, COMUC, CEV CULTURA e conselhos afetados

PROGRAMA DE METAS - PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE MOGI DAS CRUZES-SP - 2020/2030

EIXO 2		FOMENTO, FINANCIAMENTO E INCENTIVO CULTURAL				AMPLIAR E DESBUROCRATIZAR AS FERRAMENTAS DE ACESSO AOS RECURSOS PÚBLICOS DESTINADOS AO FOMENTO E INCENTIVO À CULTURA E AMPLIAR A CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA O FUNDO MUNICIPAL DE CULTURA - FUMUC		RELAÇÃO COM AS METAS DO PNC:	8, 11, 51, 52 e 53	ODS : 1, 3, 8, 9, 10, 11, 16 e 17
META 01:		FORTALECIMENTO DO PROGRAMA DE FOMENTO À ARTE E CULTURA DE MOGI DAS CRUZES (PROFAC)								
SITUAÇÃO EM 2019:		O Programa de Fomento à Arte e Cultura de Mogi das Cruzes (PROFAC), instituído pela Lei nº 7.222/2016, teve seus primeiros editais publicados no ano de 2017. De lá até o primeiro semestre de 2019, houve a aprovação e repasse de recursos financeiros a 41 projetos, totalizando um investimento de R\$ 605 mil.				RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:		Fortalecer o PROFAC, tornando-o umas das principais ferramentas de financiamento e fomento cultural, estimulando a criação, produção, circulação, promoção, difusão, acesso, consumo, documentação e memória, por meio da publicação de editais anuais Ampliar e aprimorar a divulgação dos programas, ações e editais públicos de apoio à cultura		
		Nº	DESCRIÇÃO	2022	2026	2030	INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO	FONTES DE AFERIÇÃO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS	
AÇÕES:		1	Desburocratizar e fortalecer o Programa de Fomento - PROFAC	Plataforma 100% virtual para inscrição, acompanhamento e prestação de contas	Plataforma de indicadores 100% virtual para aferição de resultados	Revisão das plataformas virtuais	Plataforma em funcionamento x projetos inscritos	Site da SMCT e plataforma digital	SMCT, COMUC e CEV CULTURA	
		2	Ampliar o número de editais publicados anualmente, bem como os recursos a eles aportados	Ampliação de 10% no número de editais e mínimo de 7% do orçamento da SMCT destinado aos editais	Ampliação de 10% referente à 2022 no número de editais e mínimo de 8% do orçamento da SMCT destinado aos editais	Ampliação de 10% referente à 2026 no número de editais e mínimo de 10% do orçamento da SMCT destinado aos editais	Número de editais publicados x projetos inscritos	Site da SMCT e editais publicados	SMCT, COMUC e CEV CULTURA	
		3	Realizar, com plena participação da sociedade civil e do COMUC, fóruns temáticos para a discussão dos segmentos, ações e projetos a serem fomentados pelo PROFAC no ano subsequente	Realização de fórum temático anualmente	Realização de fórum temático anualmente	Realização de fórum temático anualmente	Fóruns realizados x número de participantes	Chamamentos dos fóruns, Observatório, relatórios da SMCT, publicação no site da SMCT e atas de reuniões	SMCT, COMUC e CEV CULTURA	
		4	Realizar cursos, oficinas, workshops e plantão de dúvidas, visando capacitar os agentes culturais participantes do PROFAC	Mínimo de uma atividade anual	Mínimo de uma atividade anual	Mínimo de uma atividade anual	Número de atividades realizadas x número de participantes	Site da SMCT e lista de presença	SMCT, COMUC e CEV CULTURA	
META 02:		FORTALECIMENTO DA LEI DE INCENTIVO FISCAL À CULTURA DE MOGI DAS CRUZES (LIC)								
SITUAÇÃO EM 2019:		Desde a implantação da LIC em 2016, até o ano de 2019, 97 projetos foram aprovados e habilitados para captação de recursos junto às pessoas jurídicas e físicas e 99 foram reprovados, ou por falha na proposta ou por ausência de documentos. Desses, 13 foram captados, totalizando R\$ 1.706.920,00 investidos em projetos culturais, num percentual de 100% por PJ.				RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:		Aprimorar os instrumentos legais de forma a dar transparência e garantir o controle social dos processos de seleção e de prestação de contas de projetos incentivados com recursos públicos		
		Nº	DESCRIÇÃO	2022	2026	2030	INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO	FONTES DE AFERIÇÃO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS	
AÇÕES:		1	Desburocratizar e fortalecer a Lei de Incentivo Fiscal à Cultura - LIC	Plataforma 100% virtual para inscrição, acompanhamento e prestação de contas	Plataforma 100% virtual para inscrição, acompanhamento e prestação de contas	Revisão das plataformas virtuais	Plataforma existente x projetos inscritos	Site da SMCT e plataforma virtual	SMCT, COMUC e CEV CULTURA	
		2	Atualização da LIC e decreto regulamentador e aumento de 20% para 80% do repasse de ISS/PTU	100% da ação realizada	-	-	Alteração da lei 6.959/2014 e decreto regulamentador	Sanção da Lei alterada e atualização dos decretos regulamentadores	SMCT, COMUC, SMOGV e CEV CULTURA	
		3	Realizar atividades de capacitação e plantão de dúvidas visando atender os interessados	Mínimo de uma atividade anual	Mínimo de uma atividade anual	Mínimo de uma atividade anual	Número de atividades realizadas x número de participantes	Site da SMCT e lista de presença	SMCT, COMUC e CEV CULTURA	



META 03:		FORTEALECIMENTO DOS FUNDOS MUNICIPAIS DE CULTURA, TURISMO, PATRIMÔNIO HISTÓRICO, MUSEUS E OUTROS ATRELADOS À SMCT							
SITUAÇÃO EM 2019:		Até o ano de 2013, o FUMUC tinha como receita apenas as taxas de utilização do Theatro Vasques e a porcentagem de bilheterias de atividades culturais nele realizadas, cujos valores anuais chegavam a R\$ 50 mil aproximadamente. Até o ano de 2018, diversas ações foram realizadas visando fortalecer a entrada de receitas no fundo, como as bilheterias arrecadadas no Carnaval, as taxas de inscrições e a comercialização de espaços em eventos realizados com apoio da Prefeitura, bem como a devolução de recursos não utilizados pela LIC e PROFAC. No ano de 2018, a captação chegou aos R\$ 320 mil.							
AÇÕES:		Nº	DESCRIÇÃO	2022	2026	2030	INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO	FONTES DE AFERIÇÃO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS
1		Viabilizar ações que permitam ampliar a captação de recursos nos fundos municipais administrados pela SMCT		Aumentar em 10% os recursos destinados aos fundos referente à 2019	Aumentar em 10% os recursos destinados aos fundos referente à 2022	Aumentar em 10% os recursos destinados aos fundos referente à 2026	Ação implantada x captação efetivada	Relatório financeiro da administração pública e leis orçamentárias	SMCT, COMUC, COMPHAP, COMJUV, COMTUR, SMF e CEV CULTURA
2		Alterar a legislação dos fundos municipais, ampliando as formas de captação de recursos		Revisão das leis concluídas	-	Revisão das leis se necessário	Alteração das leis e decretos regulamentadores	Sanção da lei alterada e atualização dos decretos regulamentadores	SMCT, COMUC, COMPHAP, COMJUV, COMTUR, SMF e CEV CULTURA



PROGRAMA DE METAS - PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE MOGI DAS CRUZES-SP - 2020/2030

EIXO 3		AMPLIAR O UNIVERSO DE ATUAÇÃO DOS ARTISTAS E APRECIADORES DA ARTE DA CIDADE DE MOGI DAS CRUZES, POR MEIO DE OFERTA DE CURSOS, OFICINAS E ATIVIDADES DE FORMAÇÃO QUE GARANTAM DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL E PESSOAL				RELAÇÃO COM AS METAS DO PNC:	12, 13, 14, 17, 18, 28, 29, 35 e 36	ODS :	4, 8, 11, 10, 16 e 17
META 01:		AMPLIAR A OFERTA DE ATIVIDADES DE FORMAÇÃO, CAPACITAÇÃO E PESQUISA NA ÁREA DA CULTURA E DAS ARTES							
SITUAÇÃO EM 2019:		A SMCT realiza de forma permanente os cursos da Casa do Hip Hop (danças urbanas, desenho, MC e DJ), atendendo 110 alunos; cursos e oficinas do Programa Laboratório das Artes Mogianas (Teatro), com 30 alunos; atividades de formação, como contação de histórias, cinema, produção fonográfica, elaboração de projetos culturais (aproximadamente 200 participantes/ano) e atividades do Programa Núcleos Criativo, com oficinas culturais descentralizadas e aproximadamente 60 pessoas atendidas.				Possibilitar que artistas, agentes e produtores culturais, bem como o público consumidor de arte e cultura, tenham acesso à atividades de formação e capacitação, visando ampliar conhecimentos, melhorar e qualificar os profissionais do setor cultural e consequentemente seus produtos e produções culturais			
		Nº	DESCRIÇÃO	2022	2026	2030	INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO	FONTES DE AFERIÇÃO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS
AÇÕES:		1	Ampliar a oferta de atividades de formação artística e cultural com a realização de oficinas, cursos e seminários, contemplando a diversidade de públicos e expressões culturais	Mínimo de 3 por semestre	Mínimo de 3 por semestre	Mínimo de 3 por semestre	Número de cursos oferecidos x alunos atendidos	Site da SMCT e divulgação em geral	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
		2	Formação técnica profissionalizante para qualificar não só artistas, como também trabalhadores da cultura como: iluminador, operador de som, maquiador, figurinista, etc.	Mínimo de 2 cursos por ano	Mínimo de 2 cursos por ano	Mínimo de 2 cursos por ano	Cursos realizados x alunos atendidos	Site da SMCT e divulgação em geral	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
		3	Estabelecer parcerias com agentes financeiros, como cooperativas, fundos e organizações não governamentais, para o desenvolvimento de formas de financiamento destinadas à promoção de cursos livres, técnicos, de pesquisa e atualização profissional, bem como com instituições de ensino superior	Mínimo de 2 parcerias por ano	Mínimo de 2 parcerias por ano	Mínimo de 2 parcerias por ano	Parcerias realizadas x projetos favorecidos	Site da SMCT	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
		4	Promover o investimento para a pesquisa de inovação e a produção cultural independente	Mínimo de um edital por ano	Mínimo de 2 editais por ano	Mínimo de 2 editais por ano	Editais publicados x projetos favorecidos	Site da SMCT e editais publicados	SMCT, COMUC e CEV CULTURA
		5	Promover o uso das tecnologias da informação e da comunicação para ampliar o acesso à cultura digital e suas possibilidades de produção, difusão e fruição	Mínimo de uma ação por ano	Mínimo de 2 ações por ano	Mínimo de 2 ações por ano	Ações realizadas x público atendido	Site da SMCT e divulgação em geral	SMCT, COMUC, COMTUR e CEV CULTURA

**PROGRAMA DE METAS - PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE MOGI DAS
CRUZES-SP - 2020/2030**

CÂMARA MUNICIPAL DE MOGI DAS CRUZES
106

EIXO 4		DIFUSÃO, CIRCULAÇÃO E AMPLIAÇÃO DE REPERTÓRIO				UNIVERSALIZAR O ACESSO DOS MOGIANOS À ARTE E À CULTURA, QUALIFICAR AMBIENTES E EQUIPAMENTOS CULTURAIS PARA A FORMAÇÃO E FRUIÇÃO DO PÚBLICO E PERMITIR AOS CRIADORES O ACESSO ÀS CONDIÇÕES E MEIOS PARA A PRODUÇÃO CULTURAL		RELAÇÃO COM AS METAS DO PNC:	4, 8, 11, 19, 21, 22, 24, 25, 28 e 29	ODS : 3, 4, 8, 10, 16 e 17	
META 01:		VIABILIZAR A CIRCULAÇÃO E A DIFUSÃO DE PRODUÇÕES CULTURAIS POR MEIO DA UTILIZAÇÃO DE ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS EXISTENTES, ADEQUANDO-OS ÀS NECESSIDADES TÉCNICAS MÍNIMAS PARA MELHOR ATENDER OS ARTISTAS, PRODUTORES E AGENTES CULTURAIS				RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:		Ampliar o acesso à produção cultural do município bem como ações e atividades de outras localidades, através da oferta de espaços e equipamentos qualificados e preparados com as necessidades técnicas mínimas atendidas e a viabilização de contratações artísticas			
SITUAÇÃO EM 2019:		Por meio de festivais, mostras, atividades culturais e programas de fomento, a SMCT proporciona atividades em seus diversos espaços, contempland as mais variadas linguagens artísticas e segmentos culturais, além de manter os equipamentos culturais com recursos técnicos e tecnológicos, garantindo qualidade às atividades culturais bem como o atendimento às necessidades técnicas básicas									
		Nº	2022	2026	2030	INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO	FONTES DE AFERIÇÃO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS			
AÇÕES:		1	Ampliar e diversificar as ações de formação e fidelização de público através de circulações artísticas, a fim de qualificar o contato e a fruição das artes	Mínimo de 4 circulações por ano	Mínimo de 6 circulações por ano	Mínimo de 8 circulações por ano	Circulações realizadas x público atendido	Site da SMCT	SMCT, COMUC e CEV CULTURA		
		2	Ampliar a programação oferecida nos equipamentos culturais e espaços públicos, contemplando a produção local e o intercâmbio	Mínimo de 40 ações por mês	Mínimo de 50 ações por mês	Mínimo de 60 ações por mês	Programação oferecida x público atendido	Site da SMCT e programação dos equipamentos	SMCT, COMUC e CEV CULTURA		
		3	Apoiar eventos e iniciativas de demanda espontânea da sociedade civil e de órgãos públicos que tenham coerência com as políticas culturais do município, considerando a representatividade dos segmentos, linguagens artísticas e territórios culturais	Mínimo de 4 por ano	Mínimo de 6 por ano	Mínimo de 8 por ano	Número de ações realizadas x público atendido	Site da SMCT e divulgação em geral	SMCT, COMUC e CEV CULTURA		
		4	Fomentar a experimentação artística, envolvendo todas as linguagens (exposições, oficinas, cursos, vivências etc)	Mínimo de 4 por ano	Mínimo de 4 por ano	Mínimo de 4 por ano	Número de ações realizadas x público atendido	Site da SMCT, programações culturais e publicações	SMCT, COMUC e CEV CULTURA		
		5	Fortalecer a rede de trocas de informações e realizações artísticas no âmbito regional, por meio da Câmara Técnica de Cultura do CONDEMAT	Participação das reuniões	Participação das reuniões	Participação das reuniões	Participação das reuniões do CONDEMAT	Site do CONDEMAT	SMCT, COMUC, CEV CULTURA e CONDEMAT		

PROGRAMA DE METAS - PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE MOGI DAS CRUZES-SP - 2020/2030

EIXO 5		AMPLIAR A PARTICIPAÇÃO DA CULTURA NO DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO; PROMOVER AS CONDIÇÕES NECESSÁRIAS PARA A CONSOLIDAÇÃO DA ECONOMIA DA CULTURA E INDUZIR ESTRATÉGIAS DE SUSTENTABILIDADE NOS PROCESSOS CULTURAIS		RELAÇÃO COM AS METAS DO PNC:	8, 9, 11, 19, 51, 52 e 53	ODS :	8, 9, 10, 11, 16 e 17
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E GERAÇÃO DE RENDA							
META 01:		AMPLIAR AS POLÍTICAS PÚBLICAS DO SETOR CULTURAL E DA ECONOMIA CRIATIVA, VISANDO A GERAÇÃO DE EMPREGO, RENDA E OPORTUNIDADES					
SITUAÇÃO EM 2019:		Ainda não há levantamentos consolidados a respeito do número de empregos (fixos) e geração de renda (trabalhos temporários) provenientes do setor cultural. Estes dados começaram a ser mapeados por meio do número de profissionais envolvidos direta e indiretamente nos programas de fomento e incentivo, eventos e ações, incluindo as ligadas ao Turismo. Apesar da qualidade dos serviços realizados, o setor ainda apresenta um grande número de trabalhadores informais, que não apresentam registro como MEI (Micro Empreendedor Individual), nem reconhecimento de profissionalização por Sindicatos/Cooperativas do setor ou outra certificação		RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:		Estruturar e regular a economia da cultura, construindo modelos sustentáveis, estimulando a economia solidária e formalizando as cadeias produtivas, ampliando o mercado de trabalho, o emprego e a geração de renda, promovendo o equilíbrio regional, a isonomia de competição entre os agentes, principalmente em campos onde a cultura interage com o mercado, a produção e a distribuição de bens e conteúdos culturais internacionalizados	
AÇÕES:	1	2022	2026	2030	INDICADOR / AVALIAÇÃO	FONTES DE AFERIÇÃO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS
	Reajuste de cachês e pagamentos dos profissionais da arte e cultura contratados pela SMCT, conforme índice de inflação	Reajuste realizado bianalmente	Reajuste realizado bianalmente	Reajuste realizado bianalmente	Edital para contratação com valores publicados	Valores pagos pela SMCT	SMCT, COMUC, COMTUR e CEV CULTURA
	Incentivar a pesquisa, experimentações estéticas e reflexão sobre o impacto socioeconômico e cultural das inovações tecnológicas e da economia global sobre as atividades produtivas da cultura e seu valor simbólico	Mínimo de uma ação por ano	Mínimo de 2 ações por ano	Mínimo de 2 ações por ano	Ações realizadas x público atendido	Site da SMCT, relatórios e lista presença	SMCT, COMUC, COMTUR e CEV CULTURA
	Possibilitar e estimular a venda de produtos culturais e criativos nos equipamentos e espaços públicos, feiras, parques e eventos, dando destaque à produção das comunidades e artistas locais	Legislação aprovada	-	-	Aprovação de legislação específica	Site da SMCT e lei sancionada	SMCT, COMUC, COMTUR, SMGOV, SMDES e CEV CULTURA
	Ampliar o acesso de artistas, agentes, produtores culturais e empreendedores do segmento de turismo ao Programa Banco do Povo	Mínimo de uma ação por ano	Mínimo de uma ação por ano	Mínimo de uma ação por ano	Ações realizadas x público atendido	Número de atendimentos na SMDES	SMCT, COMUC, COMTUR, SMDES e CEV CULTURA
	Realizar exposições, feiras e festivais de produtos artesanais, culturais e criativos	Mínimo de 2 por ano	Mínimo de 3 por ano	Mínimo de 4 por ano	Ações realizadas x público atendido	Site da SMCT, relatórios e divulgação em geral	SMCT, COMUC, COMTUR, SMDES e CEV CULTURA
META 02:		FOMENTAR E DIVULGAR O TURISMO NO MUNICÍPIO POR MEIO DA ESTRUTURAÇÃO DOS ATRATIVOS, DA REALIZAÇÃO DE EVENTOS E DO INCENTIVO AOS NOVOS EMPREENDIMIENTOS QUE VISEM AMPLIAR A OFERTA E A MOVIMENTAÇÃO ECONÔMICA					
SITUAÇÃO EM 2019:		Em 2017, a cidade de Mogi das Cruzes foi reconhecida pelo Governo do Estado de São Paulo como Município de Interesse Turístico. Desde então, com recursos municipais e convênios assinados, a cidade vem trabalhando na estruturação dos atrativos turísticos, para o fomento ao turismo local. A oferta e o potencial turístico são amplos, porém o sistema ainda necessita de estruturação básica e trabalhos para a formação de receptivo. Também é preciso ampliar a realização de eventos com características turísticas, bem como a criar e desenvolver roteiros temáticos		RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:		Ampliar o recebimento de turistas no município, recepcionados por profissionais qualificados tecnicamente e/ou por empresas de receptivo treinadas e capacitadas, além de melhorar a infraestrutura existente nos atrativos do município, gerando emprego, renda e oportunidades de novos negócios, colaborando assim com o desenvolvimento da cidade e região	
		2022	2026	2030	INDICADOR / AVALIAÇÃO	FONTES DE AFERIÇÃO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS
		Atualizar o Plano de Desenvolvimento Turístico de Mogi das Cruzes	-	-	Lei de aprovação do plano sancionada	Lei sancionada e plano aprovado	SMCT, COMUC, COMTUR, SMDES e CEV CULTURA
		Construir um Centro de Convenções e Eventos no município, destinando sua taxa de utilização ao FUMTUR - Fundo de Turismo de Mogi das Cruzes	-	-	Equipamento inaugurado e em funcionamento	Equipamento inaugurado	SMCT, COMUC, COMTUR, SMO, SMPU e CEV CULTURA



<div><div>108</div><div>SECRETARIA DE CULTURA E PATRIMÔNIO</div></div>							
3	Dar continuidade ao programa de formação de monitores de turismo, bem como ampliar o número de atendidos	10% a mais de monitores formados referente à 2019	10% a mais de monitores formados referente à 2022	10% a mais de monitores formados referente à 2030	Número de monitores formados	Certificados emitidos	SMCT, SME, SMDES e CEV CULTURA
4	Realizar ações de turismo sustentável para a difusão do patrimônio cultural e natural, estimulando a comunicação dos valores, o respeito e o zelo pelos locais visitados	Mínimo de 1 por ano	Mínimo de 1 por ano	Mínimo de 1 por ano	Número de ações realizadas	Site da SMCT	SMCT, COMTUR, SMDES, SMVMA e CEV CULTURA
5	Produzir materiais de promoção e divulgação dos atrativos e produtos turísticos do município, sejam eles impressos ou virtuais	Produção de impressos e materiais virtuais	Produção de impressos e materiais virtuais	Produção de impressos e materiais virtuais	Número de impressos e segmentos contemplados e número de materiais de divulgação	Site da SMCT	SMCT, COMUC, COMTUR e CEV CULTURA
6	Cadastro de atrativos, produtos e eventos turísticos, com a finalidade de instituir programas integrados de mapeamento, promoção, divulgação e marketing	100% dos atrativos, eventos e produtos turísticos cadastrados	100% dos atrativos, eventos e produtos turísticos cadastrados	100% dos atrativos, eventos e produtos turísticos cadastrados	Número de atrativos, eventos e produtos cadastrados	Cadastro, site da SMCT e divulgação no Site da PMMC	SMCT, COMTUR, SMDES, CCS e CEV CULTURA
7	Cadastro de profissionais do turismo em diversos segmentos como guias, turismólogos, agentes de viagens, entre outros	10% de novos profissionais cadastrados referente à 2019	10% de novos profissionais cadastrados referente à 2022	10% de novos profissionais cadastrados referente à 2026	Número de profissionais cadastrados	Cadastro, site da SMCT e divulgação no Site da PMMC	SMCT, COMTUR, SMDES, CCS e CEV CULTURA
8	Ampliar a visitação dos atrativos, aliando estratégias de preservação patrimonial e ambiental com ações de dinamização econômica e fomento às cadeias produtivas da cultura	Ampliação do número de visitantes em 10% em relação a 2019	Ampliação do número de visitantes em 15% em relação a 2022	Ampliação do número de visitantes em 20% em relação a 2026	Número de visitas por ano	Site da SMCT, relatórios, observatório e Índices de Gestão Municipal	SMCT, COMUC, COMTUR, SMDES e CEV CULTURA
9	Captação de investidores e parceiros no âmbito do turismo por meio da participação em feiras, congressos, seminários e outros eventos de negócios, técnicos e científicos, como expositores e como visitantes	Participação em, ao menos, 02 eventos anuais de abrangência nacional, como visitante e 01 como expositor	Participação em, ao menos, 03 eventos anuais de abrangência nacional, como visitante e 02 como expositor	Participação em, ao menos, 04 eventos anuais de abrangência nacional, como visitante e 03 como expositor	Número de participações em feiras, congressos e congêneres como visitantes e expositores	Relatório de atividades da SMCT	SMCT, COMTUR e CEV CULTURA
10	Capacitação do trade turístico por meio de palestras e cursos livres, voltados ao empreendedorismo, gestão e atendimento ao turista	Mínimo de uma ação por ano	Mínimo de 2 ações por ano	Mínimo de 2 ações por ano	Número de ações x número de pessoas impactadas	Relatório de atividades da SMCT e lista de presença	SMCT, COMTUR, SMDES e CEV CULTURA
11	Envolver os órgãos, gestores e empresários de turismo no planejamento, fomento e comunicação das ações do segmento	Realização de um fórum setorial por ano	Realização de um fórum setorial por ano	Realização de um fórum setorial por ano	Fórum realizado x público atendido	Ata e lista de presença	SMCT, COMTUR, SMDES e CEV CULTURA
12	Fomentar a criação e divulgar roteiros e circuitos turísticos de diversos segmentos	Roteiros/circuitos criados e divulgados	Roteiros/circuitos atualizados e divulgados	Roteiros/circuitos atualizados e divulgados	Roteiros/circuitos criados x número de visitantes	Site e redes da SMCT e PMMC com a divulgação dos roteiros/circuitos	SMCT, COMTUR, CCS, SMDES e CEV CULTURA

PROGRAMA DE METAS - PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE MOGI DAS CRUZES-SP - 2020/2030

EIXO 6		DIALOGO ABERTO E CIDADANIA			ESTIMULAR A ORGANIZAÇÃO DE INSTÂNCIAS CONSULTIVAS; CONSTRUIR MECANISMOS DE PARTICIPAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL E AMPLIAR O DIALOGO COM OS ARTISTAS, AGENTES E PRODUTORES CULTURAIS			RELAÇÃO COM AS METAS DO PNC:	46, 47, 48 e 49	ODS:	10, 16 e 17
META 01		FORTALECER E AMPLIAR AS AÇÕES DO PROGRAMA DIALOGO ABERTO, INSTITUÍDO PELO SISTEMA MUNICIPAL DE CULTURA - LEI MUNICIPAL Nº 7.216/2016									
SITUAÇÃO EM 2019:		O Programa Diálogo Aberto, iniciado em 2013 e posteriormente fortalecido pela Lei do Sistema Municipal de Cultura, é a mais importante política pública de gestão cultural da cidade de Mogi das Cruzes. Foi a partir da participação da sociedade civil possibilitada pelo programa que diversas ações equipamentos, atividades, editais e legislações se tornaram realidade. Até meados de 2019, foram realizadas mais de 322 ações, entre fóruns, seminários, audiências públicas e outros, com a participação de 16.500 pessoas.			RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:			Ampliar e permitir o acesso da sociedade civil na elaboração e execução de políticas públicas culturais, compreendendo a cultura a partir da ótica dos direitos e liberdades do cidadão, sendo a administração pública o instrumento para a efetivação desses direitos e garantia de igualdade de condições, promovendo o acesso aos meios de produção e fruição cultural, fazendo equilibrar a oferta e a demanda cultural			
AÇÕES:	Nº	DESCRIÇÃO	2022	2026	2030	INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO	FONTES DE AFERIÇÃO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS			
	1	1 Criar comissão de acompanhamento de execução do Plano Municipal de Cultura e Sistema Municipal de Cultura	100% concluído	-	-	Comissão nomeada, empossada para acompanhamento	Site da SMCT, decreto de nomeação e publicação	SMCT, COMUC e CEV CULTURA			
	2	2 Realizar seminários municipais de cultura, colocando-os no calendário oficial da municipalidade	Mínimo de um seminário realizado bianalmente	Mínimo de um seminário realizado bianalmente	Mínimo de um seminário realizado bianalmente	Seminário realizado x público participante	Número de seminários realizados e sua periodicidade	SMCT, COMUC e CEV CULTURA			
	3	3 Realizar as conferências municipais de cultura, independentemente de ações e obrigações ligadas aos órgãos Federais e Estaduais	Conferências bianuais realizadas	Conferências bianuais realizadas	Conferências bianuais realizadas	Conferência realizada x público participante	Número de conferências realizadas e sua periodicidade	SMCT, COMUC e CEV CULTURA			
	4	4 Realizar fóruns setoriais de cultura, visando a construção de políticas públicas com a plena participação da sociedade civil	Realização de 01 fórum para cada segmento/ano 01 fórum de cultura bianalmente	Realização de 01 fórum para cada segmento/ano 01 fórum de cultura bianalmente	Realização de 01 fórum para cada segmento/ano 01 fórum de cultura bianalmente	Fórum realizado x público participante	Número de fóruns e conferências realizadas e sua periodicidade	SMCT, COMUC e CEV CULTURA			
	5	5 Viabilizar plataforma virtual para acompanhamento dos resultados das ações do Programa Diálogo Aberto	100% concluído	-	-	Plataforma publicada para acompanhamento	Plataforma publicada para acompanhamento	SMCT, COMUC e CEV CULTURA			
	6	6 Fortalecer a atuação do COMUC como instância de consulta, monitoramento e debate sobre as políticas públicas de cultura	Participação do gestor de cultura em no mínimo 2 reuniões por ano	Participação do gestor de cultura em no mínimo 2 reuniões por ano	Participação do gestor de cultura em no mínimo 2 reuniões por ano	Reuniões realizadas com a presença do gestor	Site da SMCT, divulgação em geral e atas	SMCT, COMUC e CEV CULTURA			
META 02:		FORTALECER OS GRUPOS SETORIAIS CULTURAIS ORGANIZADOS EXISTENTES E INCENTIVAR O SURGIMENTO DE NOVOS, VISANDO DAR AUTONOMIA E EMPODERAR AS AÇÕES REALIZADAS PELA SOCIEDADE CIVIL									
SITUAÇÃO EM 2019:		A SMCT realiza cursos e atividades de formação, bem como oferece atendimento aos interessados na gestão de equipamentos e territórios culturais, sejam eles administrados por entidades sem fins lucrativos ou por pessoas físicas. A SMCT procura ainda orientar as entidades existentes e fomentar o surgimento de novos grupos e coletivos culturais, devidamente formalizados e organizados, visando o empoderamento e a participação da sociedade civil nas políticas públicas culturais municipais			RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:			Auxiliar no processo de surgimento de novos grupos, associações, organizações sociais e entidades sem fins lucrativos, visando empoderar as ações realizadas pela sociedade civil Formar, capacitar e auxiliar grupos setoriais existentes na execução de suas atividades, bem como na busca de recursos e parcerias com o Poder Público e o mercado privado			
AÇÕES:	Nº	DESCRIÇÃO	2022	2026	2030	INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO	FONTES DE AFERIÇÃO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS			
	1	1 Auxiliar no processo de formação de grupos setoriais culturais, viabilizar ações de fortalecimento dos grupos existentes e capacitá-los	Realização de no mínimo 01 atividade anual para capacitação de Grupos Setoriais	Realização de no mínimo 01 atividade anual para capacitação de Grupos Setoriais	Realização de no mínimo 01 atividade anual para capacitação de Grupos Setoriais	Ações realizadas x público atendido	Site da SMCT, Observatório e divulgação em geral	SMCT, COMUC e CEV CULTURA			

PROGRAMA DE METAS - PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE MOGI DAS CRUZES-SP - 2020/2030

Câmara Municipal de Mogi das Cruzes
120

EIXO 7		DIVERSIDADE E TRANSVERSALIDADE CULTURAL			RECONHECER E VALORIZAR A DIVERSIDADE, PROTEGER E PROMOVER AS ARTES E EXPRESSÕES CULTURAIS		RELAÇÃO COM AS METAS DO PNC:	4 e 6	ODS 5, 10, 16 e 17
RESPEITAR E PROMOVER A DIVERSIDADE E A TRANSVERSALIDADE CULTURAL NO MUNICÍPIO, LIVRE DE QUALQUER TIPO DE ATO DISCRIMINATÓRIO, CENSURA, PRECONCEITO OU OUTRA FORMA DE AGRESSÃO E IMPEDIMENTO DA LIBERDADE DE EXPRESSÃO									
META 01					Proteger e promover a diversidade, reconhecendo a abrangência das atividades e valores culturais em todos os territórios, ambientes e contextos populacionais, buscando dissolver a hierarquização entre alta e baixa cultura, cultura erudita, popular ou de massa, primitiva e civilizada, e demais discriminações ou preconceitos, inclusive nos segmentos menos populares				
SITUAÇÃO EM 2019:					A SMCT apoia ações que dialogam com o universo Nerd/Geek por meio da realização de semanas comemorativas, encontro de jogos, fóruns, exposições e outros. Atua diretamente na realização e apoio às manifestações culturais ligadas ao segmento LGBTQ+, como a realização da semana contra a homofobia, exposições do segmento, promoção do concurso de Miss Drag Queen, realização da Parada do Orgulho LGBTQ+ e outros. Também realiza e apoia diversas ações ligadas às religiões e culturas de matrizes africanas, como a Marcha para Ogum, Caminhada Contra a Intolerância Religiosa, Dia da Umbanda, Semana e Festival de Culturas Negras além da Marcha para Jesus, Entrada dos Palmitos, Festa do Divino e outras que valorizam a diversidade cultural de Mogi das Cruzes				

PROGRAMA DE METAS - PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE MOGI DAS CRUZES-SP - 2020/2030



EIXO 8		PATRIMÔNIO CULTURAL E MEMÓRIA			FORTALECER E INTENSIFICAR OS PROGRAMAS VOLTADOS À PRESERVAÇÃO DA MEMÓRIA, A VALORIZAÇÃO, A DIFUSÃO E A SALVAGUARDA DO PATRIMÔNIO CULTURAL DO MUNICÍPIO		RELAÇÃO COM AS METAS DO PNC:	4, 5, 6, 18, 28, 29, 31, 34 e 41	ODS :	4, 9, 10, 11, 16 e 17
META 01:		PRESERVAR E DIFUNDIR O PATRIMÔNIO CULTURAL E A MEMÓRIA DE MOGI DAS CRUZES								
SITUAÇÃO EM 2019:		A SMCT possui ações permanentes de preservação e difusão do patrimônio cultural mogiano, desde a gestão de museus municipais até a realização de programas como o Coleção Boigiana, que consiste na publicação de livros, CDs e outros itens de preservação da memória, as ações de educação patrimonial, como a Semana do Patrimônio, visitas monitoradas e atividades de formação, publicação de editais na área de patrimônio via PROFAC, grupo de orientação de políticas públicas - Pró-Memória -, inauguração da Sede do Arquivo Histórico "Historiador Isaac Grinberg" e a participação ativa do COMPHAP, auxiliando a gestão pública nos assuntos referentes ao patrimônio cultural do município			RESULTADOS / IMPACTOS ESPERADOS:		Fortalecer, incrementar e modernizar os programas e ações existentes e viabilizar novas ferramentas de gestão, visando proteger, manter e divulgar o patrimônio cultural do município, bem como inventariar, identificar, catalogar e tombor os bens culturais relevantes à preservação da memória do povo mogiano			
AÇÕES:	Nº	DESCRIÇÃO	2022	2026	2030	INDICADOR / MONITORAMENTO / AVALIAÇÃO	FONTES DE AFERÇÃO	RESPONSÁVEIS / ENVOLVIDOS		
	1	Alterar a legislação do COMPHAP, tornando-o consultivo, deliberativo, normativo e fiscalizador	100% realizado	-	-	Alteração de Lei Municipal	Site da SMCT e do COMPHAP	SMCT, COMUC, COMPHAP e CEV CULTURA, SMGOV e PGM		
	2	Garantir aos grupos de cultura popular a capacitação e acesso aos editais de fomento nas diversas esferas governamentais	Mínimo de uma atividade por ano	Mínimo de uma atividade por ano	Mínimo de uma atividade por ano	Capacitação oferecida x público atendido	Site da SMCT e do COMPHAP	SMCT, COMUC, COMPHAP e CEV CULTURA		
	3	Fomentar, apoiar e difundir a cultura popular a partir da participação dos grupos de Congada, Marujada e Moçambique na programação cultural do município	Mínimo de duas atividades por ano	Mínimo de duas atividades por ano	Mínimo de duas atividades por ano	Número de atividades x número de grupos participantes	Site da SMCT e do COMPHAP	SMCT, COMUC, COMPHAP e CEV CULTURA		
	4	Viabilizar, em parceria com Cúria Diocesana e a Província Carmelita de Santo Elias, o Museu de Arte Sacra de Mogi das Cruzes	Equipamento Inaugurado	-	-	Equipamento Inaugurado	Equipamento Inaugurado e em atividade	SMCT, COMUC, COMPHAP e CEV CULTURA		
	5	Ampliar o Programa de Educação Patrimonial com visitas monitoradas nos museus, exposições, atrativos turísticos e outros	Mínimo de 4 ações por ano	Mínimo de 4 ações por ano	Mínimo de 4 ações por ano	Ações realizadas x público atendido	Site da SMCT, publicações e Observatório	SMCT, COMUC, COMTUR, COMPHAP e CEV CULTURA		
	6	Garantir a continuidade do Programa Coleção Boigiana, com a publicação de livros, artigos, CDs, produções fonográficas e outras plataformas	Mínimo de 2 publicações ano	Mínimo de 2 publicações ano	Mínimo de 2 publicações ano	Número de publicações	Site da SMCT, publicações e Observatório	SMCT, COMUC, COMPHAP e CEV CULTURA		
	7	Criar o Departamento de Patrimônio Cultural na estrutura organizacional da SMCT	Departamento Implantado	-	-	Criação e/ou alteração da Lei da estrutura da SMCT	Site da PMMC e lei sancionada	SMCT, COMUC, COMPHAP, SMGOV, PGM e CEV CULTURA		
	8	Criar o Programa Oficina Escola de Artes e Ofícios, com o objetivo de capacitar jovens aprendizes a trabalhar com o restauro e conservação de bens culturais do município	Início do programa	Mínimo de uma atividade anualmente	Mínimo de uma atividade anualmente	Número de ações e atividades realizadas x público atendido	Site da SMCT, publicações e Observatório	SMCT, COMUC, COMPHAP e CEV CULTURA		
	9	Contratar por meio de concurso público ou diretamente no mercado, profissionais da área de arquivologia e museologia	100% implantado	-	-	Ação realizada	Relatórios da SMCT	SMCT, COMUC, COMPHAP, SMG e CEV CULTURA		
	10	Digitalizar e dar acesso aos documentos do Arquivo Histórico Municipal	40% realizado	60% realizado	100% realizado	Número de documentos digitalizados	Site da SMCT e do COMPHAP	SMCT, COMUC, COMPHAP e CEV CULTURA		